

1. PRESENTACIÓN

Se trata de una *investigación narrativa participativa*, basada en la conversación con colegas, profesores de la disciplina en distintas instituciones educativas y en talleres de formación y actualización docente (CEPA Centro de Estudios de Pedagogías de Anticipación, Escuelas ORT, Centros de Educación de Adultos, Dirección de Currícula de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Profesorado secundario en Ciencias Económicas de la Universidad de Jujuy y de la Universidad San Francisco, y con profesores de Didáctica General y Formación del Profesorado en la Universidad de Santiago de Compostela y en la de Sevilla).

En los últimos años, hay autores que están considerando la conversación narrativa como una situación formativa, y la investigación sobre la misma, como una posibilidad de conocer más sobre la enseñanza y la innovación (Elbaz-Luwisch, 1997). Clark (2000) considera la conversación, el contar historias, como una forma de *desarrollo profesional* fácil de iniciar y de mantener. Una conversación focalizada sobre temas de enseñanza es una *forma de apoyo social e intelectual para la enseñanza*. Es una situación de aprendizaje mediado por las experiencias de los colegas en una cultura compartida porque está configurada por el contenido y los problemas didácticos de la disciplina correspondiente (Vygotski, 1977; Cole, 1999).

Al tratarse una investigación participativa, el autor del trabajo interviene en el diálogo, recoge las ideas que van surgiendo en distintas conversaciones en una especie de cuaderno de bitácora, un cuaderno de viaje, y hace un análisis de contenido cualitativo. El resultado se presenta en forma de diálogo con reflexiones que entrañan sugerencias para la enseñanza de la Contabilidad dentro del nivel medio, a las que se responde con preocupaciones, análisis de problemas prácticos y de concepciones del profesor, pero también con sugerencias acerca de un moderno estatus que lleva a la Contabilidad más allá de una simple técnica de registro de hechos económicos para convertirse en Ciencia (Carlos García Casella, 1999) y con propuestas extraídas tanto de bibliografía contable como sobre creatividad, de sus conocimientos y experiencias prácticas en su profesión contable como de su accionar docente y de reflexiones personales y conjuntas. Por ello, no hay una separación entre la parte de fundamentación teórica y la parte empírica del trabajo.

Precisamente en lo que hace a los conocimientos de los contenidos se coincide en la necesidad de un concepto amplio de la disciplina a enseñar, no rígido, para poder ser recreado pedagógicamente en estrategias precisamente flexibles, con un enfoque no solo profesional contable sino fundamentalmente didáctica de tales contenidos.

Finalmente, el trabajo aporta un texto, fruto del trabajo de un grupo de docentes del área, a partir de lo realizado en talleres y seminarios sobre el tema, con ideas de propuestas para el cambio en la enseñanza de Contabilidad.

2. DESARROLLO

1. ¿ CUÁL ES EL PROBLEMA ?

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender Contabilidad realmente aprehendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos.

De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría:

- el reconocimiento de la Contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales y por ende
- su aprendizaje significativo.

Comprender la naturaleza y fines de la información contable referida a la gestión tanto histórica como predictiva de diferentes tipos de organizaciones y entes y por tanto sus normas, reglas y posibilidades como una realidad necesaria que la han convertido en el lenguaje del mundo de los negocios (como lo opuesto al ocio), valorizaría a la Contabilidad como disciplina creativa y por tanto posibilitaría un proceso de su enseñanza - aprendizaje con iguales características.

Y como corolario, poder romper la tradicional antipatía que genera esta disciplina, derivada más de su didáctica que de sus contenidos, sobre todo en aquellos alumnos que la tienen incluida en los currícula a edad temprana y no constituyéndose necesariamente en fundamento de sus centros de interés. *“El conocimiento académico debiera asociarse con los conocimientos experienciales, con los conocimientos anteriores, con los estímulos socio ambientales, con las prácticas llevadas a cabo en las instituciones educativas o de otro tipo”* D.Perkins (1992)

2. ¿Y ES ESTO NECESARIO?

Más que nunca ... Además de la percepción negativa generalizada de los estudiantes en cuanto al campo de conocimiento, una mirada a la realidad mundial nos permite ver que los cambios imprevisibles y los desequilibrios se están transformando en el eje central del proceso histórico.

Para desempeñarse dentro de este esquema de complejidad solo parecen necesarios aquellos entrenamientos, capacidades y estilos que permitan manejarse en un tipo flexible de organización.

“Formar hoy no es entrenar en modelos basados en la predictibilidad. Debe prepararse para moverse adaptativamente en la realidad cotidiana, inventando en muchos casos soluciones compartidas” J.L.Tesoro (1992) enfocando la labor en la calidad, en el usuario y sus necesidades.

3. ¿CUÁLES SERIAN LOS OBJETIVOS?

Identificar actividades de enseñanza que mejoren el aprendizaje dentro del área contable, de sobre todo, aquellas aptitudes y actitudes que se requieren para escenarios complejos e inciertos. Como consecuencia son importantes los métodos de enseñanza basados en el que aprende.

Las preocupaciones surgen a partir de observar la tensión que provocan las técnicas tradicionales en el estudio de la Contabilidad, convertidas en un mecanismo limitador de la creatividad del trabajo con el alumno y por ende de su aprendizaje.

4. ¿EN CUÁLES CONCEPTOS PEDAGÓGICOS ESTÁN BASADAS ESTAS IDEAS?

Si se interpreta a la enseñanza como la facilitación de los procesos de construcción del aprendizaje, como un proceso dialéctico que surge en la práctica, en situaciones y en contextos específicos, la enseñanza no puede ser comprendida sin considerar sus interrelaciones con el sujeto alumno y la especificidad del contenido en juego.

En relación al sujeto alumno, la enseñanza debe considerar sus saberes previos, el contexto social en el cual está inserto, la motivación en relación al contenido a presentar, etc. En cuanto al contenido en juego deberíamos entrar a definir qué es la Contabilidad y cuáles son los contenidos que merecen ser enseñados.

Según la idea revisada, el profesor no trasmite o imparte el contenido al estudiante. El profesor más bien instruye al estudiante sobre cómo adquirir el contenido a partir de sí mismo, del texto o de otras fuentes. A medida que el estudiante se vuelve capaz de adquirir el contenido, aprende.

En relación al conocimiento es dable volver a D.Perkins (1992) cuando alude a que uno de los déficits de la educación lo constituye lo que él denomina “*conocimiento frágil*”, éste se presenta en diversas formas, una de ellas la denomina “*conocimiento inerte*”: está allí pero no se mueve, no hace nada, el estudiante lo posee, pero está incapacitado para aplicarlo en situaciones abiertas, resolución de problemas, etc.

5. ¿ACTIVIDADES Y TÉCNICAS “CREATIVAS”?

No es cuestión de cambiar algo, de simplemente darle otra forma. Es común que cuando se reforman planes de estudio, profesores de asignaturas que desaparecen pasen a “dictar” las nuevas materias, y este “dictado”(y lo entrecorrido de propósito) no difiere substancialmente del de la materia anterior. De lo que aquí se trata es de innovar, y no de re-formar. Se puede decir que el pensamiento que es necesario aplicar a este ámbito, incluye un profundo cambio de valores. Un cambio en la intención.

Por eso se habla de creatividad. *“La acumulación de conocimiento no es aprender... la linealidad que produce la causalidad (si hacemos esto más esto, pasará aquello) es cada vez menos frecuente en las organizaciones”* (y en el aula, agrego yo). *Se intenta, con estas ideas cooperar para que las situaciones fluyan armónicamente con un cambio que les es propio. . si el contexto es un “todo fluyente” no será necesario cambiar sino cooperar con el cambio. No será necesario agregar ni introducir cambios ya que éstos están y la aplicación de la creatividad consistirá en acompañarlos.* (Eduardo Kastika, 1995)

6 ¿ QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

Quizá podría decirse algo relevante sobre ella, siempre que nos demos cuenta de que “*cualquier cosa que digamos que es, es también algo más y algo diferente. De esta manera cualquier discusión sobre el tema actuará más como punto de partida que como una afirmación definida de “lo que es”.* (Bohm 1988)

Para Marín Ibáñez (1991) creatividad es ‘lo nuevo, lo que no estaba antes, o no estaba de esa manera pero además se trata de algo valioso, que es bueno’

Todo aquello que sea diferente, algo antes no existente y que aporta aspectos interesantes superadores de lo anterior, que resuelve problemas, cumple aspiraciones y necesidades y que lo designamos como un valor cualquiera que sea el campo de actuación.

Por ende todos en alguna medida o en algún aspecto somos o podemos ser creativos.

La creatividad innovadora es el resultado de trasladar a un ámbito concreto de pensamiento o acción determinados hallazgos, principios o ideas generadoras.

7. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD?

Marín Ibáñez y de la Torre (1991) indican

- Intrínsecamente humana: solo el hombre crea
- Intencional, direccional: es respuesta a algo.
- Transformadora: recrea, cambia.
- Comunicativa: trasciende.
- Novedosa: original.

8 ¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE DIDÁCTICA Y CREATIVIDAD?

Se entiende a la didáctica como una teoría de la práctica de la enseñanza, como un cuerpo teórico en el que se constituyen conocimientos para encarar la reflexión y el abordaje de la acción docente, en tanto que la enseñanza es la facilitación del proceso de construcción del aprendizaje, el que se caracteriza por ser personal y estar en relación a un objeto de saber, dándose en un contexto socio histórico específico que le otorga significación.

De la definición inicial de creatividad, tener ideas y comunicarlas, para un contexto educativo se traduce en capacitar al alumno para percibir estímulos, transformarlos y hacerle competente para comunicar sus ideas o realizaciones personales mediante los códigos a los que esté más predispuesto.

Educar para la creatividad pasa necesariamente por una educación en creatividad. J.Tejada (1989)

9. ¿POR QUÉ EL DOCENTE?

“El profesor es agente de la innovación. Formará a través de la innovación. Pocas dudas existen sobre la necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, para innovar, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional o social. Menos frecuente es recurrir a los procesos de investigación e innovación como estrategia formativa”.(de la Torre 1994)

10. ¿CUÁNDO UN DOCENTE COMIENZA A SER CREATIVO?

En mi opinión, se comienza a ser creativo fundamentalmente cuando se escucha lo que dicen los alumnos o lo que les sucede; pero se trata de un “escuchar” no puntual, una especie de oído flotante, aquel que se queda enganchado en esas cosas que se *dicen al pasar*, como *sin querer*..

Seguramente que si el profesor le pregunta al alumno que es lo que quiere, éste responderá: “aprender contabilidad”. Seguramente ni él tiene claro qué es lo que quiere. Lo más probable es que quiera aprobar la materia, recibirse y dejar ¡por fin! la escuela, para poder ver lo que se hace en “la realidad”. Lo que quiere es quedar bien con sus padres o con su profesor/a o ¡Vaya a saber Dios!

Poder escuchar, y preguntarse ¿qué está pasando? cuando aparecen en medio de una clase frases o situaciones como:

- *Yo siempre hago los asientos exactamente al revés por que soy zurdo.*
- *me confundo el debe con el haber*
- *cuando Ud. dice que el Activo está a la izquierda, ¿es su izquierda o la mía?*
- *hice la prueba escrita sin leer previamente las instrucciones*
- *sé la definición de Provisiones, pero no sé explicarla.*
- *eso que Ud. dice profesor es en teoría, porque en la práctica es distinto.*
- *ruido permanente que no proviene de la realización de tareas.*
- *desatención por parte de los estudiantes*
- *exceso de reprobados*
- *inexistencia de preguntas por parte de los estudiantes.*

11. ¿CUÁL ES EL COMPORTAMIENTO DEL PROFESOR CREATIVO. ?

“Es una persona curiosa y en ocasiones descontenta e insatisfecha de lo que le rodea. Se pregunta el por qué de las cosas y cómo podría mejorarlas. Su entusiasmo por lo que hace es ilimitado, intenso, motivado e inquieto. crea atmósfera de excitación, y sabe transmitir su entusiasmo a los demás. Tiene amplitud de conciencia, es flexible y abierto a las nuevas ideas.”(de la Torre 1995)

Según Torrance (1976)“los profesores creativos aceptan de grado las ideas de los alumnos y parecen incorporarlas mas fácilmente en el curso de la discusión. Utilizan asimismo muchos ejemplos estimulantes, presentados en forma diversas. Echan mano de la pizarra, de lecturas personales de los alumnos, de lo que se encuentra en los tabloncillos de anuncios, de anécdotas”.

12. ¿CÓMO LLEGAR A SER UN PROFESOR CREATIVO?

Se recomienda un análisis introspectivo de las conductas expuestas anteriormente de forma que le lleve a replantearse su comportamiento en el aula En la medida en que se guíe por dichas pautas, conseguirá unos u otros resultados de sus alumnos.

¡Pensemos!

- ¿Ante un contenido ¿cómo decido cual actividad desarrollaré?
- ¿En qué contexto, en que momento, en relación a que experiencias elijo la actividad?
- ¿Qué elementos utilizo para crear una actitud de sorpresa, de atención?
- ¿Cómo propongo la consigna?
- ¿Explicitó el objetivo de la actividad? ¿Por qué?
- ¿Que organización grupal dispongo para la actividad?
- ¿Cuál es la metodología?
- ¿Cómo trabajo las dudas y las preguntas?
- ¿En qué momento dispongo una evaluación de lo producido?
- ¿Realizo una puesta en común?

- ¿Cuál es el lugar que ocupó durante la actividad y posteriormente?

13. ¿ES NECESARIO QUE EL DOCENTE SE RE-CAPACITE?

Es la tarea fundamental. Para E.Kastika (1996) *se trata de desarrollar una estrategia de aprendizaje, es decir, darle una dirección al aprendizaje, aprender para capacitarse en función de ... y no asumir a la capacitación como algo imprescindible porque si no... La capacitación debe servir a un proyecto. No es cuestión de capacitarnos en temas diferentes sino capacitarse de un modo diferente.*

Además pensar en cómo pensamos, *“detectando cuales son las estructuras que están prevaleciendo en nuestro modo de pensar, cuáles son los recorridos que estamos siguiendo sin detenernos a pensar por que dichos recorridos y no otros, o si hay otros recorridos.”* A este respecto es interesante observar cuando un alumno explica a otro lo que el profesor ha enseñado, si utiliza otras formas, y otro lenguaje y otros ejemplos o si meramente intenta copiar la explicación.

Se hace necesario pensar conceptualmente: por ejemplo: qué es medir, significado del número, la comunicación, los mensajes, la el lenguaje específico, la información y no insistir como tantas veces se ve en cuestiones que son obsoletas: por ej. el debe a la izquierda y el haber a la derecha (¿qué pasa con la computación y con los zurdos?)

14. ¿Y QUÉ ESTARÍA TRABANDO ESTE DESARROLLO?

Lo que entendemos por Contabilidad.. Adoptamos la concepción de quienes opinan que la Contabilidad debe abrirse. *y superar al viejo concepto de cumplir con requerimiento legales y fiscales y pasar a servir total e integralmente a la toma de decisiones: tanto de empresas como de individuos, familias, países, aplicando no solo los métodos llamados propios sino también otros métodos estadísticos para la obtención y procesamiento de datos para el análisis de la realidad, tanto históricos como predictivos..* (C.García Casella, 1984)

Sin embargo la Contabilidad es tradicionalmente considerada como una disciplina normativa. (Fowler Newton 1991)

A estas diferentes concepciones de la disciplina le corresponderían didácticas acorde. Además, el origen jurídico de la información contable ha actuado como un lastre en su desarrollo (Martínez Churique, 1989)

15. ¿PERO, ESTA “CONTABILIDAD EN SENTIDO AMPLIO” PUEDE SER COMPRENDIDA A NIVEL DE ENSEÑANZA MEDIA?

En cada uno de los escenarios educativos que pueden instalarse los objetivos y necesidades serán obviamente distintos, pero apuntamos a que las características de la didáctica aplicada y el marco teórico en cuanto a la filosofía de la enseñanza sean las mismas.

Cambiarán sin duda los contenidos, su grado de amplitud y profundización, pues como dice un autor “cosas de todo tipo de complejidad pueden ser enseñados a cualquier edad, “razonablemente”. El pensar con y por medio del conocimiento y basarse en el alumno, sus necesidades y sus conocimientos previos deben constituirse siempre en el norte del proceso de enseñanza -aprendizaje.

16. ¿Y QUÉ ACTIVIDADES CREATIVAS SE PODRÍAN UTILIZAR EN CONTABILIDAD?

En el hecho educativo, los aprendientes ponen su querer, el propósito, sus intenciones en tanto que el docente es el encargado de decidir qué enseñar y cómo en base a su propio conocimiento de su quehacer profesional.

Y la zona en que ambos se comunican (sic) viene dado por las ACTIVIDADES.

Las actividades creativas son aquellos ejercicios concretos, de aplicación individual o colectiva, dirigidos a la estimulación creativa, ya sea con finalidad sensorio-perceptiva, de ejercitación en la divergencia o en alguno de los factores atribuidos a la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad, inventiva, etc. (de la Torre 1991)

Por ejemplo, en Contabilidad:

- Aplicar las normas, principios y técnicas contables a situaciones no contables: Así es posible reconocer el cumplimiento o no de los requisitos de la información en la preparación de informes de aprendizajes (evaluaciones, pruebas escritas) y en presentaciones formales de trabajos. En una segunda instancia se puede vincular esta actividad con el tema de las cualidades y requisitos de la información contable y recién entonces relacionar con cuestiones técnicas puntuales.
- Trabajar con situaciones económicas no usuales: un circo, un museo.
- Elegir colores para identificar partes del balance, justificando.
- Preparar informes; exponerlos, discutirlos, defenderlos, reescribirlos.

17. ¿QUÉ PASA CON QUIENES ENSEÑAN CONTABILIDAD ACTUALMENTE?

En este aspecto no solo es importante saber quien enseña sino también qué competencias y preparación se les exige. Se dan dos posibilidades, al menos en Argentina:

1. Quienes han egresado del Profesorado: saben de didáctica, pero ¿de cuál didáctica? ¿la tradicional o la postulada, la nueva, la basada en la creatividad? ¿saben de Contabilidad, de la realidad contable?

Otro camino de investigación habría que seguir para contestar esas preguntas, que excede el ámbito de este trabajo.

- 2, Los Profesionales contables: no saben de didáctica, pues no fueron preparados para ello; son en su mayoría intuitivos, les gusta la docencia. Saben de Contabilidad y de la realidad contable. pero ¿la incluyen en sus clases o solo repiten lo que a su vez les enseñaron sus profesores y no recrean en el aula la realidad?

Otros tema de investigación sería ¿Quién y cómo los prepara para esta tarea?.

18. ¿CUÁL ES MÉTODO EN CONTABILIDAD?

Tradicionalmente el método de trabajo en la asignatura de contabilidad tiende a ser rígido, poco flexible y a priorizar mecánicas de trabajo en consonancia con las características normativa de la disciplina, más conductista que un espacio reflexivo y crítico. Para Beegle y Coffee (1991) *la lectura y los ejercicios*

siguen constituyendo el curriculum básico, aunque la tendencia es que los estudiantes tomen un papel mucho más activo. (citado por Donoso Anes -1996)

19. ¿PORQUÉ SE ENSEÑA ASÍ?

Además de lo ya expresado acerca de la característica “normativa” de la Contabilidad contaminó el proceso de su enseñanza, fundamentalmente por una concepción general de la enseñanza *reproductora* donde el profesor enseña, transmite, programa, evalúa, sanciona, premia/castiga, cumple programas, ordena, disciplina en tanto que el alumno imita, escucha, reproduce, repite, y ejecuta en lugar de “*escuchar explicando, imitar transformado, reproducir mejorando; crear y producir, inventar, expresar, autovalorar, interesarse, rectificarse*” (De Prado 1987)

20 RESUMEN Y PROPUESTAS

Para este resumen y conclusiones se han incorporado, reelaborándolos, los textos de los que surgieron de los participantes de talleres y seminarios de capacitación docentes, a partir de preguntas disparadoras que se mencionan: Rubén Albani , María Cristina Bitumi, Leticia Cabrera , Graciela D'Orazio , Roberto Moreno, Cecilia Panero , Claudia Rubbiani , Liliana Tosetti .

En lo que hace a los conocimientos de los contenidos se coincide en la necesidad de un concepto amplio de la disciplina a enseñar, no rígido para poder ser recreado pedagógicamente en estrategias precisamente flexibles, con un enfoque no solo profesional contable sino fundamentalmente didáctico de tales contenidos (Shulman 1992).

¿Contabilidad en la escuela secundaria?

Opinamos que si es importante la contabilidad en la escuela secundaria, una contabilidad que refleje la realidad socioeconómica del país, de la región, de la ciudad, del pueblo.

Consideramos que en una orientación hacia las ciencias económicas, es fundamental formar los conceptos básicos necesarios para que el alumno comprenda de qué se trata, orientándolo correctamente con respecto a la carrera futura como carrera a seguir; sin dejar de entender que los estudiantes, al término del ciclo secundario también buscarán obtener un empleo.

¿Qué concepto de Contabilidad?

Tomamos la contabilidad como tecnología social no básica que atraviesa y es atravesada por otros campos del conocimiento.

Adoptamos un perfil del campo de conocimiento menos técnico y más orientado hacia el gerenciamiento y la administración.

La contabilidad puede servir a todas las personas, desde las economías domésticas a las economías más sofisticadas, incluso a nivel público y gubernamental. Con ella trabajan los empleados de los Bancos, de las oficinas, de empresas, los que administran organizaciones (escuelas, clubes, consorcios, hospitales, organismos públicos y políticos, etc).

La contabilidad se planifica, se organiza, se administra, se regula.

¿Qué cosas de la Contabilidad?

Entendemos que se debe enseñar todo aquello que sea útil al alumno como para que pueda desempeñarse tanto en el ámbito laboral en relación de dependencia, como para poder llevar adelante un emprendimiento propio.

Consideramos que los contenidos variarán según las necesidades propias de cada región; ya que no enseñaríamos los mismos contenidos en la puna jujeña (por ejemplo, una conciliación bancaria), que en nuestra ciudad. Creemos necesarios que los contenidos apunten a desarrollar capacidades, aptitudes y actitudes como para que los alumnos puedan desarrollar criterios propios para la resolución de problema

Previendo la inserción laboral a la terminación de sus estudios secundarios, la enseñanza debe comprender también la realidad del contexto a fin de proveer las herramientas mínimas necesarias

Es en este sentido que se deberían discutir, permanentemente, los contenidos de los programas y planificaciones para fijar los conceptos, procurando que el educando pueda desempeñarse y enfrentar los cambios, poder interpretar las variaciones y no quedarse con un conocimiento estático y práctica mecánica.

¿Para qué? para evitar la frustración y el proveer al desarrollo profesional.

¿Con qué objetivos de aprendizaje?

- Propiciar el razonamiento para que los alumnos puedan apropiarse de los conceptos con actividades para desarrollar el pensamiento, la abstracción y la capacidad de síntesis.
- Orientar a los alumnos para que visualicen el sentido práctico de la contabilidad, relacionando la teoría con acciones concretas.
- Favorecer la lectura y la interpretación de los informes contables para la toma de decisiones

¿Qué contenidos enseñar?

Lo fundamental teniendo en cuentas la realidad del contexto donde los alumnos se sitúan y sus intereses cotidianos. ya sea Argentina, Mercosur, el barrio, mundo globalizado, etc.

- Realización de trámites, movimientos bancarios, lectura comprensiva de documentos comerciales y confección de los más usuales. Archivo de papeles de comercio.
- Lectura e interpretación de información contable en sentido amplio: informes contables financieros y económicos, históricos y proyectados, información básica de costos, Información comparada.
- Incorporación al sistema contable de datos; su procesamiento manual y computarizado. Obtener porcentajes y otros cálculos, llevar fichas y planillas de stock, proveedores, clientes, hacer arqueos, conciliaciones bancarias o de cuentas comerciales, tomar inventarios físicos.

¿Qué acciones realizar?

Revisar contenidos, excluyendo aquellos que en la realidad no se hacen., evitando planillas obsoletas y operatorias o temáticas complejas, incorporando metodologías integradoras como “empresas simuladas”.

3. CONCLUSIONES

¿Qué sabemos cual será el futuro? Solo sabemos de la “incertidumbre” .Por lo tanto ¿cuáles herramientas contables serán necesarias? No lo sabemos a ciencia cierta, aunque podamos intuirlo, pero sí podemos enseñar a ser creativos para medir la riqueza en sentido amplio y sus flujos (desde los

patrimonios hasta el capital intelectual, pasando por el mantenimiento del medioambiente) con la finalidad de informar a quienes tengan que tomar de decisiones. De ahí la necesidad de favorecer la investigación e innovación como estrategia formativa de docentes y alumnos.

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

- AEBLI, Hans, *Una didáctica fundada en la sicología de Jean Piaget*. E. Kapelusz Bs.Aires, 1992
- ALCON ÁLVAREZ C. et al: *El proceso de enseñanza aprendizaje en la Contabilidad*, Secretaría de Educación y cultura de la ciudad de Buenos Aires, dirección de capacitación, Bs.Aires, 1994
- ALCON ALVAREZ, Cristina: *"Participación, interés, enseñanza y aprendizaje"* .Revista "Temas y Propuestas". Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires N° 1. Noviembre 1992.
- ÁLVAREZ MÉNDEZ, J.M. *Didáctica , currículo y evaluación*. Miño y Davila Bs.Aires, 2000
- AISENBERG B. et al "*Didáctica de las Ciencias Sociales* Paidós, Buenos Aires, 1994
- AMAT SALAS, Oriol: *"Aprender a enseñar"*. Edic. Gestión 2000. Barcelona 1996.
- ARIAS GALICIA-SÁNCHEZ: *"Didáctica para la Excelencia"* México, 1998
- ARREDONDO, P. RIVERA et al: *Didáctica General*. Ed.Limusa, México, 2000.
- ARTHUR ANDERSEN (et al) Libro blanco :*"Capabilities for Success in the Accounting Profession*. Abril 1989.
- ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD: *Anales Conferencias Interamericanas XX y XXI* "(1993 y 1995)
- ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD: *Anales Jornadas de Contabilidad del Cono Sur*" (1994 y 1996)
- BARONE, Eric: *"Aprender a aprender"*. Ruy Díaz SA. Bs.Aires, 1990.
- CABIB - MASON C.: *"Manual teórico práctico de psicología educacional"*. Ed.Kapelusz, Bs.Aires, 1988.
- CAMILLONI A. et al: . *Corrientes Didácticas Contemporáneas* Ed.Paidós Bs.Aires, 1999
- CAMILLONI A. et al: *Pensar, descubrir y aprender*. Ed. Aique Buenos Aires, 1997
- CARRETERO, Mario: *"Constructivismo y educación"*. Ed.Aiqué. Bs.Aires. 1994
- CHEVALLARD, Ives: *La transposicion didáctica*. Aique Bs-Airess 1998
- CLARK, CH. (Ed.) *Learning by Talking: Conversation and Storelling in Teacher Education and Professional Development*. (En prensa) (2000)
- COLE, M. (*Psicología cultural*. Madrid, Morata. 1999)
- CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS: *Perfil del Perito Mercantil*. Buenos Aires, 1996.
- CUADRADO EBRERO Y L. VELMAYOR : *Metodología de la investigación contable*. Mac. Grw Hill Madrid 1999
- DAVINI, M. C.: *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Programa de Formación docente Continua. Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires. 1999
- DONOSO ANES J:A. Dirección *"La docencia de la contabilidad a debate"* Ed. Kronos, Sevilla 1996

- ELBAZ-LUWISCH, F. *Narrative research: political issues and implications*. Teaching and Teacher Education, Vol. 13, N. 1, pp. 75-83. (1997)
- FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Universidad de Buenos Aires.:Secretaría Pedagógica: Anales de las "Jornadas de Evaluación de la calidad en la universidad".Bs.Aires.1995.
- FEDERACIÓN ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONÓMICAS: *Anales Congresos Nacionales de Profesionales en Ciencias Económicas*.Area Educación. Años 1990,1992, 1994, 1996.
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES (I. F. A. C) *Guía internacional sobre educación* .Comité para la Educación (emisión original julio de 1991, revisado en octubre de 1996. Versión en español de la Federación Argentina de Consejos Profesional de CIENCIAS ECONÓMICAS.
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES (IFAC): "Más allá del año 2000" Junio 1994.
- FERNÁNDEZ DURAN E.S.de: *Didáctica de la contabilidad*". Ed.Kapelusz Bs.Aires 1964
- FOWLER NEWTON, Enrique.: "Cuestiones contables fundamentales"Ed.Macchi Bs.Aires. 1991.
- GARCIA CASELLA et al: *Posibles hipótesis y leyes contables*, Ed.Economizarte, Buenos Aires, 2000
- GONZALEZ BRAVO-SCARANO E.: "Aspectos metodológicos de la contabilidad". Ed.Imp.Centro, Bs.Aires, 1990.
- HORNGREN C et al *Contabilidad*, Prentice Hall México, 1997
- IAAER INTERNATIONAL ASSOCIATION DOR ACCOUNTING EDUCATION AND RESEARCH: *Anales de sus congresos*.
<http://dept56.act.depaul.edu/IAAER>
- KASTIKA Eduardo: " *La creatividad cotidiana en las organizaciones*" Colección Master: Monografías de Creatividad Aplicada, Universidad de Santiago de Compostela.1996
- KASTIKA, Eduardo: "Desorganización creativa-Organización innovadora"Ed.Macchi, Bs.Aires, 1995.
- MARCELO GARCÍA, Carlos: *Formación del profesorado para el cambio educativo* Barcelona, PPU, 1994.
- MARIN R.- TORRE, S.de la (coordinadores) : *Manual de la creatividad*.Ed.Vicens Vives Barcelona, 1991
- MATTOS, Luiz A. De : Compendio de didáctica general. Ed.Kaspelusz SA Buenos Aires 1963
- PERKINS D.: "La escuela inteligente"Ed.Gedisa Barcelona, 1995.
- PISANI, Teresita, "Saberes contables en la transposición didáctica" XX Jornadas Universitarias de Contabilidad
- PRADO DIEZ, DAVID de: "Manual de activación creativa".Ed.Lubrican. Santiago de Compostela. 1987.
- RODRÍGUEZ, Lidia et al: *Estrategias para la enseñanza de las ciencias económicas*" Facultad de Ciencias Económicas UBA Secretaría Pedagógica Abril 1999
- ROMO, Manuela: "Psicología de la creatividad". Paidós, Barcelona 1997.
- SCHÖN, D. *La Formación de Profesionales Reflexivos*. Madrid, Piados (1992)
- SELTZER JUAN C.
- "Contáctica" Ed.Cooperativas, Buenos Aires. 2001

- "Formando competencias" Ed.Economizarte. Buenos Aires. 2000
- "Contar con Habilidad" 2a.Edición -Edit. O.Buyatti, Bs.As 1995
- ¿Aprenden sus alumnos?' XVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad (Mendoza) 1998
- Comunicar/comprender" Anales de las XVII Jornadas Universitarias de Contabilidad (Tandil) 1996
- El valor de la experiencia" en TEMAS y PROPUESTAS, Nº 14 Julio 1998 Revista Pedagógica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

SELTZER-SOSISKY:

- "El Laberinto Administrativo" Ed.O.Buyatti Buenos Aires, 1994
- La Investigación al Servicio del Proceso de Enseñanza Aprendizaje de Contabilidad XX Jornadas Universitarias de Contabilidad Rosario, 1999

SELTZER-VOLPENTESTA:

- Es el ejercicio de la docencia ejercicio profesional? En.TEMAS Y PROPUESTAS Revista de la Prosecretaría Pedagógica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Año 3 Nº 4 Marzo 1994
- El trabajo en común: un nexo entre el nivel medio y universidades" XIV Jornadas Universitarias de Contabilidad.(Trelew) 1993

SENGE, Peter(et alt): "La quinta disciplina en la práctica". Granica SA.Barcelona 1995.

TASCA, Eduardo: *Didáctica de la Contabilidad*, Ed.Macchi, Buenos Aires, 2000

TORRE, Saturnino de la: "*Creatividad aplicada*". Ed.Escuela Española.Madrid, 1995

TORRE: Saturnino de la: "*Innovación curricular*". Ed.Dykinson, Madrid, 1994.

TUA PEREDA, Jorge (coord.): "*La Contabilidad en Iberoamérica*. Instituto de Contabilidad y Auditoria de cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.1989.

VILA, G.Brites de-MULLER, M.: "*Juegos para educadores*", Ed.Bonum, Bs. Aires, 1989.

VYGOTSKI, L.S. *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires, La Pléyade. (1977)

Contactar

Revista Iberoamericana de Educación

Principal OEI