

LOS OBSERVATORIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: EVALUACIÓN O POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE LAS TIC EN EDUCACIÓN

Juana María Sancho Gil (*)

SÍNTESIS: Este artículo trata de responder a la pregunta formulada en el título acerca de si los observatorios de la Sociedad de la Información tienen como principal finalidad llevar a cabo una evaluación sobre el impacto de las TIC, o si constituyen una promoción de su uso en la educación. Para responder a esta interrogante hemos realizado, en primer lugar, una aproximación al concepto de observatorio y a su función en el ámbito de las Ciencias Sociales, así como al de Sociedad de la Información. Tras identificar el conjunto de observatorios accesibles desde Internet en las lenguas del Estado español, procedimos al análisis de sus promotores, de sus finalidades y objetivos, y de sus contenidos. La interpretación de los datos del análisis nos permitió llegar a la conclusión de que el principal interés y la motivación de estas iniciativas son la expansión y el fomento del uso de las TIC en todos y cada uno de los ámbitos económicos, políticos, sociales, culturales y formativos. Por otro lado, aunque parece entenderse que la educación es una necesidad fundamental en el desarrollo de la Sociedad de la Información –que algunos comienzan a convertir en Sociedad del Conocimiento–, sólo uno de los observatorios estudiados (hoy anticuado) está dedicado a valorar la evolución del uso de las TIC en la mejora de la calidad educativa. En el resto el tema de la educación, cuando aparece, lo hace como cualquier otro, y no siempre como el más destacado entre muchos. De ahí que se concluya que el tema de la política de promoción de las TIC en educación parezca más una acción indirecta, que se conseguiría a partir de generalizar el uso de estas herramientas en todos y cada uno de los espacios personales y sociales de los individuos.

(*) Centro de Estudios sobre el Cambio en la Cultura y la Educación, Parque Científico de Barcelona, Universidad de Barcelona, España.

1. MÁS LABORIOSO DE LO PREVISTO

38

Cuando hace algunos meses recibimos la propuesta de Ángel San Martín de escribir un artículo sobre los observatorios de la Sociedad de la Información para indagar si eran mecanismos de evaluación del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación o una forma de promover su uso en la educación, el encargo nos pareció apasionante. Teníamos varios meses por delante, y con la perspectiva del tiempo pensamos que encontraríamos el espacio de tranquilidad necesario para acometer una tarea que se ha revelado más compleja de lo previsto, aunque no menos interesante.

La metodología seguida para la realización del artículo tuvo las siguientes fases. En primer lugar, se procedió a identificar todos los observatorios que aparecían en la web de las diferentes lenguas de España que podemos leer (castellano, catalán y gallego), utilizando distintos buscadores. A continuación, y mientras se iban preparando las bases teóricas del artículo relacionadas con los conceptos de Sociedad de la Información (SI) y con la propia acepción de observatorio, fuimos realizando un análisis sistemático de las finalidades y de los contenidos de los 19 sitios de Internet identificados. El carácter reticular, a veces recursivo y dinámico de la información, nos hizo invertir en este proceso,

interesante y enriquecedor en su conjunto, mucho más tiempo del que habíamos previsto.

Después de analizar con detenimiento el contenido de los 19 sitios a los que hemos tenido acceso a través de Internet relacionados con el estudio o el *fomento* de la Sociedad de la Información (ver tabla 1), decidimos ofrecer al lector dos tablas (casi megatablas). La primera (tabla 2) sintetiza las metas y los objetivos de los diferentes observatorios, oficinas o fundaciones. La información reseñada en ambas es la base de las evidencias que fundamenta la interpretación que nos permite contestar al interrogante planteado en el encabezamiento del texto.

2. DE LA OBSERVACIÓN ANALÓGICA A LA SIMBÓLICA Y DIGITAL

No parece difícil ponerse de acuerdo en que un observatorio es un lugar dispuesto o adecuado para hacer cualquier análisis; que es una estructura que posibilita una amplia visión de lo que lo rodea. Sin embargo, tradicionalmente se ha sobreentendido que el dispositivo o la estructura es un lugar físico cargado de instrumentos materiales de observación, y que lo observado es un fenómeno *natural*. De ahí que el Diccionario del uso de la Lengua de María Moliner lo defina como algo «específicamente destinado a observaciones astronómicas o meteorológicas», o que la *Columbia Electronic Encyclopedia* lo considere como «un servicio científico especialmente equipado para detectar y recopilar fenómenos científicos naturales. Aunque existen los observatorios geológicos y meteorológicos, el término se suele aplicar a los observatorios astronómicos»¹.

El estudio de los fenómenos de la naturaleza que en principio se consideran independientes de la acción de los seres humanos, propició en la cultura occidental, a partir del sigloXVI, el establecimiento de observatorios astrológicos y meteorológicos que permitiesen describir, explicar y predecir la composición y el comportamiento del universo² así como el sistema climático, aunque el propio avance de la ciencia y de

¹ <http://www.cc.columbia.edu/cu/cup/>

² Aunque se tiene constancia práctica de observación astrológica en diferentes culturas, se considera que los primeros observatorios científicos fueron establecidos en 1576, antes de la invención del telescopio, por el astrónomo danés Tycho Brahe; y en 1675 en Greenwich (Inglaterra), bajo el patrocinio de Carlos II.

la tecnología parecen haber introducido una cierta interdependencia entre las intervenciones de los individuos y la evolución del universo³.

En los últimos años, aunque todavía no haya sido recogido por enciclopedias⁴ o por diccionarios el término observatorio relativo a las Ciencias Sociales, ha proliferado un conjunto de estructuras que permite obtener una visión amplia de la evolución de determinados fenómenos y acontecimientos sociales.

La exploración de los fenómenos sociales, marcados con claridad por las decisiones o indecisiones de los individuos y de los grupos, y caracterizada por su naturaleza cultural, política, económica y tecnológica, tiene un recorrido histórico bastante más corto y se ha revelado como de mucha mayor complejidad⁵. De ahí la dificultad de proceder a su observación, estudio e interpretación de forma directa con aparatos y con artilugios de observación. En Ciencias Sociales estudiamos la representación de los fenómenos producidos o inducidos por nosotros mismos; nuestra propia concepción ontológica y epistemológica nos marca la metodología a seguir (Guba, 1990), aunque en cualquier caso es casi imposible acceder al fenómeno *en sí* por su carácter complejo e interdependiente⁶. Si eso sucede, ¿qué sentido puede tener aquí establecer observatorios? Dada la dificultad, o tal vez la imposibilidad de recoger y de representar los fenómenos sociales de forma exhaustiva y neutral, ¿cómo puede influir el propio laboratorio en el fenómeno observado? De todas maneras, y aun reconociendo estas limitaciones y dificultades, a la

³ Algunas aproximaciones teóricas relacionan fenómenos como el efecto invernadero o catástrofes naturales como los *tsunamis*, con las actuaciones de determinados países: emisión de CO₂, pruebas nucleares subterráneas. De hecho, los estudios realizados desde la teoría del caos han llevado a decir que *el aleteo de una mariposa en Japón puede convertirse en un terremoto en California*.

⁴ En la Enciclopedia Británica, los más de 100 documentos que se seleccionan al realizar la búsqueda de la entrada «observatory», hacen referencia a temas de astronomía, de meteorología o de geología.

⁵ Creemos que fue Hissenberg quien argumentó que sabemos casi todo sobre el átomo y casi nada sobre el ser humano.

⁶ La tendencia a simplificar los fenómenos sociales para proceder a su estudio, ha llevado a autores como Searle (1992, p. 113) a hablar de la «reducción ontológica», que consiste en «la forma en que objetos de ciertos tipos se muestran como consistentes en nada más que objetos de otro tipo [...]». En general en la historia de la ciencia las reducciones causales con éxito tienden a conllevar reducciones ontológicas» (p. 15), que posibilitan resultados inmediatos pero que también apartan a la investigación de la realidad y de los propios problemas que se pretenden estudiar.

vista de su proliferación y del importante volumen de medios y de esfuerzos invertidos, cabría preguntarse qué aporta este tipo de dispositivos de observación social.

A pesar de que en los últimos años hemos asistido a una considerable proliferación de observatorios cuya misión es realizar el seguimiento de la evolución de fenómenos humanos, no nos ha sido posible encontrar evidencia escrita sobre su origen y conceptualización. Una visión de conjunto, necesariamente «a vuela de buscador» de los diferentes observatorios accesibles a través de Internet relacionados con los ámbitos político, cultural y social (existen observatorios de los derechos humanos, de la justicia juvenil, de los derechos y protección de la infancia, de la promoción de la no violencia, del fin del cuidado de la vida –on End of Life Care–, de la discapacidad, de los medios, de la infancia y la adolescencia, de la alimentación, y un largo etcétera), nos indican que su principal misión consiste en informar sobre los derechos de determinados individuos, en documentar y en dar publicidad a las violaciones de los mismos; en evaluar las intervenciones que se realizan en el ámbito de observatorio, o en reflexionar y debatir los temas controvertidos.

41

Allí donde se identifica un problema, allí donde una población puede estar en riesgo de ver vulnerados sus derechos ciudadanos, allí donde la vida de los seres humanos puede verse transformada –como es el caso del avance de la Sociedad de la Información o el cambio de las dietas alimenticias–, aparece un observatorio. La propia evolución de las tecnologías de la información y la comunicación están facilitando una tarea que requiere de instrumentos simbólicos y digitales más que de los analógicos. Sin embargo, la relativa facilidad que las TIC proporcionan a la hora de recoger, de representar, de almacenar y de acceder a la información, no resuelven ninguna de las preguntas importantes. ¿Quién decide los criterios para considerar que una información es relevante? ¿Están realmente representados todos los grupos implicados y todos los temas importantes? ¿Hasta qué punto son transparentes las relaciones de poder? ¿Quién tiene verdadero acceso a la información? Y, sobre todo, ¿cuál es la posibilidad del observatorio de introducir modificaciones en el curso de los hechos y en qué sentido?

Dado que los fenómenos sociales están impulsados por las propias decisiones humanas, en este tipo de observatorios se establece una línea muy delgada entre el estudio de un fenómeno y la construcción, la evolución y la promoción del mismo; entre describir, explicar y predecir

el comportamiento de un fenómeno y la transformación del mismo. Así, por ejemplo, el Observatorio Mundial de la Alimentación tiene por objeto estudiar este modelo alimentario en los ámbitos de la salud, de la economía y de la cultura, pero también de difundirlo. Del mismo modo, pretende conseguir que una dieta se convierta en Patrimonio de la Humanidad. La misma duplicidad de funciones la encontramos en casi todos los observatorios dedicados a la SI.

3. EL FENÓMENO OBSERVADO: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Como ya hemos argumentado, nuestra propia concepción ontológica y epistemológica marca los temas a considerar, la metodología a seguir y el sentido de la interpretación que realicemos. Por tal razón, realizaremos una breve aproximación a las visiones existentes sobre la Sociedad de la Información.

Desde la década de los 70 del siglo XX, la sociedad ha recibido las denominaciones de postindustrial, postmoderna, de la información, del conocimiento, de la nueva economía... Ninguna de ellas es fortuita, ya que señala el foco de la mirada y de los intereses de quienes acuñan los distintos términos. En relación con la Sociedad de la Información, la Comisión Europea la definió en 1997 como «aquella sociedad en la que se utilizan tecnologías de transmisión y almacenamiento de información y datos de bajo costo. Esta generalización del uso de la información y los datos viene acompañada por innovaciones organizativas, comerciales, sociales y legales, que están cambiando profundamente los diferentes ámbitos de la vida, el trabajo y la sociedad en general». Mientras, en un documento más reciente y en el marco de la iniciativa «Europa. An **Information Society for All**»⁷, se califican los cambios asociados a la Sociedad del Conocimiento como «los más significativos desde la Revolución Industrial, con amplias implicaciones y una dimensión global. Estos cambios no se refieren sólo a la tecnología. Nos afectan a todos y en todas partes».

Tales aproximaciones están de acuerdo con el exhaustivo estudio realizado por Castells (1996, 1997, 1998), en el que intenta formular una teoría general que dé cuenta de los efectos fundamentales

⁷ http://europa.eu.int/information_society/eeurope/2005/index_en.htm

de las TIC en el mundo contemporáneo, y que se extienden a la propia tecnología, a la economía, a la cultura, al trabajo, a la concepción del espacio y del tiempo, a la identidad y la subjetivación, a la globalización, al Estado y a la política.

Las perspectivas anteriores sitúan y señalan el sentido de las transformaciones que están teniendo lugar por la confluencia de un conjunto de factores de orden no sólo tecnológico, sino también político, económico, cultural y social. Otro tipo de discursos, además de identificar lo que sucede, se aventuran en la construcción de distintos mundos posibles para poder minimizar algunos de los efectos más perniciosos de la evolución de la sociedad.

Este sería el caso de las Cumbres Mundiales de la Sociedad de **la Información (Ginebra 2003⁸ y Túnez 2005⁹)**. Los líderes mundiales que asistieron a la de Ginebra declararon «nuestro deseo y compromiso comunes son los de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando y defendiendo plenamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos».

Por su parte, el Instituto del Banco Mundial ha impulsado un programa denominado *Knowledge for Development*, basado en la idea – tenga o no los efectos deseados en su realización práctica– de que los países en desarrollo cuentan con la oportunidad de acceder a nuevas formas de producir y de comercializar sus productos y servicios ganando eficiencia, gracias a un acceso menos costoso y restringido a la información. Desde su punto de vista «estamos en medio de lo que ha sido llamado una «revolución del conocimiento», que está siendo encabezada por un rápido avance en la base científica a través de un amplio conjunto de áreas, que van desde las tecnologías de la información y las comunicaciones a la biotecnología, pasando por la ingeniería en nuevos mate-

⁸ <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

⁹ <http://www.smsitunis2005.org/plateforme/home.htm>

riales. Esta revolución del conocimiento ofrece un gran potencial a los países para fortalecer el desarrollo económico y social mediante la posibilidad de producir bienes y servicios de formas más eficientes, pudiéndolos distribuir de manera más efectiva y a menores costos a mayor cantidad de personas».

Así, la visión científica, que persigue describir, analizar, interpretar y predecir cómo se producen y cómo son las cosas, entra en interdependencia con la perspectiva política y social, que se ocupa de decidir cómo deberían producirse y cómo podrían o deberían ser. Ambos enfoques, a su vez, pueden reflejarse en la propia construcción que los observatorios hacen de la Sociedad de la Información.

4. LOS CASOS ANALIZADOS: LOS OBSERVATORIOS EN ESPAÑOL, CATALÁN Y GALLEGO

La búsqueda sistemática a través de Internet nos ha permitido identificar un grupo de 19 observatorios, oficinas o fundaciones relacionadas con la Sociedad de la Información en español, catalán y gallego (ver tabla 1). No todos los sitios seleccionados corresponden a la versión más genuina de observatorio, que consiste en informar, documentar, dar publicidad, evaluar, valorar, reflexionar y debatir, si bien, como veremos más adelante, ofrecen una visión reduccionista de la SI al ocuparse sobre todo de la utilización de las tecnologías de la información, y, en menor medida, a valorar el sentido de su impacto en el entramado social. De ahí que los denominemos en su conjunto como observatorios, oficinas o fundaciones relacionadas con la SI. El motivo de tener en cuenta este otro tipo de entidades, que persigue más el fomento de la SI y del Conocimiento y el impulso en la utilización de las TIC que el estudio y la valoración de su impacto, es que en la mayoría de los observatorios propiamente dichos también se refleja tal dimensión.

De los 19 sitios analizados, 13 han sido impulsados o patrocinados por organismos gubernamentales españoles, tres por fundaciones o por asociaciones españolas privadas con o sin afán de lucro, uno es iniciativa de un organismo internacional, y dos han aparecido como resultado de decisiones tomadas en el ámbito universitario en Argentina y Colombia.

TABLA 1
Observatorios, oficinas o fundaciones relacionadas
con la Sociedad de la Información en español

Nombre del observatorio	Impulsores y patrocinadores
1. Observatorio Español de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. http://observatorio.red.es/general/presentacion/index.html	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
2. Observatorio para la Sociedad de la Información en Navarra. http://www.cfnavarra.es/ObservatorioSi/quees.htm	Gobierno de Navarra
3. Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. http://www.observatorioaragones.org/	Gobierno de Aragón
4. Observatorio para la Sociedad de la Información (OBSI). http://www10.gencat.net/dursi/es/si/observatori.htm	DURSI e Instituto de Estadística de Cataluña IDESCAT
5. Observatorio de la Sociedad de la Información del Principado de Asturias. http://www.asturiasenred.com/cont/observatorio	Gobierno del Principado de Asturias
6. Observatorio de la Sociedad de la Información de Castilla y León. http://www.jcyl.es/jcyl-client/jcyl/cf/dgitt/orsi	Junta de Castilla y León
7. Observatorio TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). http://www.observatoriotic.org	Consejería de Innovación, Industria y Comercio de la Junta de Galicia
8. Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información (CEVALSI). http://www.cevalsi.org/	Generalidad Valenciana y entidades privadas
9. Fundación Integra. Integración de recursos y nuevas tecnologías para la modernización de la Región de Murcia. http://www.f-integra.org	Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
10. Observatorio de la Sociedad de la Información http://www.fundacionctic.org/actuaciones/observatorio	Centro para el Desarrollo en Asturias de las TIC
11. Observatorio de la Sociedad de la Información (ACTA). http://www.acta.es/index.asp?inc=linkssub&linksdbid=159	Asociación de Autores Científico-Técnicos y Académicos.
12. Observatorio de la Sociedad de Información. http://www.fundacionauna.org/areas/28_observatorio/obser_00.asp	Fundación AUNA
13. UNESCO. http://www.unesco.org.uy/informatica/observatorio/	UNESCO
14. Observatorio de la Sociedad de la Información de la República Argentina. http://www.tierralibredigital.com.ar/observ_soc_info.htm	Agencia Córdoba Ciencia S.E. y Tierra Libre Digital
15. Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información (Colombia). http://www.uexternadoit.edu.co/	Universidad Externado de Colombia
16. Astrolabi. http://astrolabi.edulab.net/int_inf.html	Fundación Jaume Bofill y Universitat Oberta de Cataluña
17. La Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento [FUNDARCO]. http://www.conlared.com/soc_informacion/planes_estrategicos.htm	Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento
18. Fundación Ínsula Barataria para el fomento de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha. http://www.ibarataria.org	Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha y entidades privadas
19. e-Guipuzcoa. http://www.egipuzkoa.net/castellano/index.htm	Diputación Foral de Guipúzcoa

Esta primera aproximación nos permite percibir la relativa presencia de la sociedad civil en el seguimiento de los fenómenos propiciados por el desarrollo de la SI. La mayoría de los observatorios corresponde a iniciativas gubernamentales, del gobierno del Estado o de los gobiernos de las Comunidades Autónomas (Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Guipúzcoa –Diputación Provincial–, La Rioja, Murcia y Navarra), aunque se gestionen a través de patronatos en los que participen entidades y empresas privadas, con o sin afán de lucro. Sólo dos de los observatorios están promovidos por asociaciones profesionales, como es el caso de ACTA, o privadas, como AUNA. Por lo que respecta a América Latina, si exceptuamos la UNESCO como organismo internacional, la situación se invierte, ya que la iniciativa no la toma el gobierno sino la universidad. Por último, el Astrolabi, que reviste un carácter especial por ser el único sitio web que se presenta como observatorio de las TIC en los centros de enseñanza no universitaria, y, aunque haya quedado anticuado, ha sido realizado a instancias de una fundación sin afán de lucro (Jaume Bofill) y de una universidad con un estatuto legal especial (UOC).

5. METAS DE LOS OBSERVATORIOS, OFICINAS O FUNDACIONES

46

La tabla 2 muestra una síntesis de los fines y de los objetivos explicitados por los diferentes observatorios, oficinas o fundaciones en relación con la Sociedad de la Información. Una lectura pormenorizada de los mismos permite señalar la dificultad enunciada anteriormente a la hora de establecer una clara distinción entre la descripción, la explicación, la predicción y la valoración de un fenómeno: cómo se producen y cómo son las cosas; y la prescripción o creación del mismo: de cómo deberían producirse y cómo podrían o deberían ser.

De este modo, la mayor parte de los autodenominados observatorios realiza tareas que implican la «observación», el estudio, el análisis o la valoración del fenómeno estudiado, aunque casi todos se centren más en la extensión de la utilización del uso de las TIC entre la población que en la valoración de las implicaciones sociales y culturales de su utilización y en el sentido de la evolución de la propia SI.

TABLA 2
Finalidades y objetivos de los observatorios, oficinas o fundaciones relacionadas con la SI

1. Observatorio Español de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Tiene como fin convertirse en un centro de referencia para el seguimiento, el análisis y la difusión de la situación del sector TIC (de las tecnologías de la información y de las comunicaciones), así como del sector audiovisual y de la Sociedad de la Información en España.

Funciones

- Elaborar estudios y realizar el seguimiento de las políticas desarrolladas por la Administración en el ámbito de las telecomunicaciones y de la SI.
- Elaborar informes y elevar propuestas en los distintos ámbitos que incidan en la viabilidad y en el desarrollo de las telecomunicaciones y de la SI en España.
- Crear y desarrollar herramientas de gestión que permitan superar las limitaciones y aumentar la eficacia de las telecomunicaciones y de la SI, y posibilitar el acceso generalizado de la población a ellas.
- Valorar el desarrollo y la evolución de las telecomunicaciones y de la SI en el ámbito empresarial, y elaborar un informe anual sobre las mismas.
- Elaborar indicadores de desarrollo de las telecomunicaciones y de la SI.
- Seguimiento del desarrollo de las telecomunicaciones y de la SI, y análisis de las principales iniciativas en el ámbito internacional.
- Cualesquiera otras relacionadas con las anteriores que se le atribuyan.

2. Observatorio para la Sociedad de la Información en Navarra

Sirve como instrumento para obtener y para analizar información sobre el grado de desarrollo y de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad navarra de forma sistemática.

Objetivos

- Disponer de un conjunto de indicadores estadísticos que permitan medir la evolución de la situación de la SI en Navarra en diversos ámbitos de interés: sociedad, hogares, empresas, Administración Pública, sanidad, educación, infraestructuras de comunicaciones...
- Medir el impacto de los programas públicos de fomento de la SI.
- Comparar la evolución de la SI en Navarra con otras regiones europeas.
- Difundir y facilitar información sobre el desarrollo de la SI en Navarra a cuantas personas o entidades lo deseen.
- Disponer de un inventario de buenas prácticas de desarrollo de la SI en Navarra y en Europa.
- Implantar nuevos métodos de recogida y de difusión de información estadística.

TABLA 2 (sigue)

3. Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información

Su objetivo fundamental es servir como instrumento de información y de formación sobre el impacto de las nuevas tecnologías en Aragón, sobre su uso y su evolución a lo largo de estos últimos años. También se pretende divulgar el potencial de las TIC en el territorio aragonés mediante elementos que recojan la evolución de la Sociedad de la Información en Aragón, así como atraer y agrupar fuerzas y opiniones en torno a las TIC.

4. Observatorio para la Sociedad de la Información (OBSI)

Su finalidad es ofrecer información coyuntural de los más importantes indicadores referentes a la implantación de la SI en Cataluña.

Sus principales objetivos son:

- Disponer de un instrumento para medir la evolución del uso de las TIC en Cataluña.
- Detectar tendencias que permitan actuar con visión de futuro a los agentes decisorios, tanto del ámbito público como del privado en materia de TIC.
- Crear un debate y una opinión en torno al uso de las TIC.

5. Observatorio de la Sociedad de la Información del Principado de Asturias

Analizar y disponer de datos para evaluar el grado de implantación de la Sociedad de la Información en Asturias.

Es el instrumento para medir el grado de aplicación de los proyectos que se desarrollarán en el marco del Plan de Convergencia con Europa por la Sociedad de la Información. Este proyecto se enmarca en el PRAI.

6. Observatorio de la Sociedad de la Información de Castilla y León

Identificar y generar conocimiento sobre el estado de la Sociedad de la Información en Castilla y León de forma cualitativa y cuantitativa, para poder compararla con otros ámbitos territoriales de su entorno. Igualmente, le corresponde la labor de identificar y de generar conocimiento sobre las oportunidades y las amenazas para su desarrollo.

Sus funciones son:

- Actuar como órgano consultivo que permita orientar las políticas públicas en materia de Sociedad de la Información.
- Recibir, valorar y tramitar propuestas, que, desde los distintos colectivos y agentes sociales, se puedan efectuar en relación con el desarrollo de la Sociedad de la Información.

TABLA 2 (sigue)

- Impulsar y evaluar la ejecución de la estrategia regional para la Sociedad de la Información en Castilla y León.
- Identificar y generar conocimiento sobre la Sociedad de la Información en Castilla y León. En especial, deben identificarse las oportunidades y su manera de aprovecharlas para potenciar el desarrollo regional.
- Analizar la evolución de los indicadores de la Sociedad de la Información en la región.
- Impulsar la elaboración de un inventario de buenas prácticas de desarrollo de la Sociedad de la Información en Castilla y León y en Europa.
- Elaborar una memoria anual de las actividades de la Sociedad de la Información.

7. Observatorio TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)

Realizar un análisis y un seguimiento sobre la situación y el posicionamiento de la comunidad gallega en materia de tecnologías de la información y la comunicación de forma sistemática y objetiva.

8. Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información (CEVALSI)

Su finalidad consiste en estudiar, analizar, impulsar y colaborar en todas las acciones que faciliten la incorporación de la Comunidad Valenciana a la Sociedad de la Información, para lo cual proporcionará información útil y veraz en todo momento.

La adquisición, transformación y transferencia de la información es **una de las funciones básicas de la unidad** CEVALSI.

9. Fundación Integra. Integración de recursos y nuevas tecnologías para la modernización de la Región de Murcia

Su misión fundamental es acelerar el proceso de implantación de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia.

Sus fines fundacionales se resumen en:

- La creación de infraestructuras.
- La implantación de servicios avanzados de telecomunicaciones.
- La realización de experiencias piloto.

10. Observatorio de la Sociedad de la Información

Se configura como el instrumento que permite poner a disposición de la sociedad asturiana información sobre el grado de implantación de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias.

Sus principales objetivos son:

TABLA 2 (sigue)

- Medir el grado de aplicación de los proyectos que se desarrollan en el marco del Plan de Convergencia con Europa para la Sociedad de la Información.
- Servir de instrumento de información que permita valorar y reorientar, en su caso, las políticas regionales en el ámbito de la Sociedad de la Información.
- Facilitar información que permita realizar evaluaciones comparativas de la evolución de las TIC en el Principado con respecto a Europa y a otras comunidades autónomas.
- Difundir y facilitar la información sobre el grado de implantación de las TIC en Asturias.

11. Observatorio de la Sociedad de la Información (ACTA)

Documentos y legislación sobre Sociedad de la Información.

12. Observatorio de la Sociedad de Información

Se trata de un espacio que, de forma periódica, se dedicará a estudiar su desarrollo desde tres perspectivas: la emergencia a nivel mundial de una nueva geografía económica y las magnitudes de dicho fenómeno; la reflexión intelectual que se está produciendo en ese ámbito; y los dilemas de los ciudadanos al aplicar las nuevas herramientas en esta Sociedad del Conocimiento.

13. UNESCO

Los observatorios regionales de UNESCO sobre la Sociedad de la Información proporcionan información en las diferentes lenguas locales, y responden a necesidades regionales específicas manteniendo una perspectiva global.

14. Observatorio de la Sociedad de la Información de la República Argentina

Su misión consiste en revelar el desarrollo de la Sociedad de la Información y el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Da cuenta de las diversas perspectivas de abordaje de éstos fenómenos, que exceden el dominio territorial y que son comunes a países de Latinoamérica y de la Europa latina, así como al mundo hispano de EE.UU. Dentro de los tópicos comunes, se presta especial atención, por ejemplo, al periodismo digital.

El OSI permite a la comunidad científica y académica de la Argentina y de toda Iberoamérica publicar trabajos en forma original, o dar cuenta de otros referidos y publicados en Internet.

TABLA 2 (sigue)

15. Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información (Colombia)

- Observar, desde la universidad, la transición de la sociedad y del Estado colombianos a escenarios de uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Promover la investigación en la universidad de los vínculos y de las relaciones de las tecnologías de la información y la comunicación con la sociedad y con el Estado.
- Estudiar y analizar interdisciplinariamente desde la universidad los fenómenos relativos al uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad y en el sector público, y los cambios estructurales que se producen en el proceso de construcción de la Sociedad de la Información y de un gobierno digital.

16. Astrolabi

Su misión se basa en crear un observatorio neutral que pueda valorar la evolución del aprovechamiento y el uso que se hace de las TIC, y el desarrollo de los diferentes proyectos que tienen como meta continuar trabajando en la mejora de la calidad educativa aprovechando los recursos que la sociedad pone a su alcance. La observación se realiza en 33 centros de Cataluña.

Sus objetivos son:

- ~~Crear un instrumento para medir la evolución de las~~ TIC.
- Situar el uso de las TIC en Cataluña por delante de lo que se realiza en otras comunidades o en otros países.
- Detectar tendencias que permitan actuar a los centros con visión de futuro.
- Crear debate y opinión en torno al uso pedagógico de las TIC.

17. La Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento (FUNDARCO)

Su finalidad se destina al impulso, el desarrollo y la consolidación de la denominada «sociedad del conocimiento» o «Sociedad de la Información» en el territorio de La Rioja en todos los órdenes de la sociedad: institucional, territorial, económico, tecnológico y social.

18. Fundación Ínsula Barataria para el fomento de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

Esta Fundación busca el fomento de aquellas acciones que tiendan a poner al alcance de todos los ciudadanos de Castilla-La Mancha las ventajas que aporta la Sociedad de la Información y el Conocimiento, planteando como objetivos intermedios:

TABLA 2 (sigue)

- Promover y participar en proyectos de investigación en el ámbito de las TIC.
- Difundir el conocimiento.
- Lograr su integración en las redes europeas de intercambio de experiencias y de gestión del conocimiento entre las regiones enmarcadas en la iniciativa RISI.
- Llevar las experiencias y el conocimiento de los centros de investigación al empresariado regional.
- Acelerar la implantación del comercio electrónico y de la administración en línea en todas sus vertientes: sanitaria, cultural, de integración social, agrícola, de medio ambiente, etcétera.

19. e-Guipuzcoa

Se propone impulsar el encuentro y la colaboración de cuantas entidades públicas y privadas puedan incidir en este ámbito.

Servir como herramienta útil y eficaz para definir y para llevar a cabo acciones que permitan la modernización de la sociedad provincial, y hacerlo en un marco donde esta colaboración resulte ordenada y potenciada.

Su principal objetivo es reunir todas las informaciones útiles para seguir la evolución y los avances de los diferentes proyectos que confluyen en la tarea de incorporar Guipúzcoa a la Sociedad de la Información, para que sea un territorio puntero en el desarrollo de las TIC.

A modo de resumen, sus principales tareas consisten en analizar la evolución de los indicadores de la Sociedad de la Información; en examinar y disponer de datos para evaluar el grado de implantación de la Sociedad de la Información, así como las principales iniciativas en el ámbito internacional; en establecer comparaciones; en detectar tendencias; en difundir y facilitar información sobre el desarrollo de la SI; en medir la evolución del uso de las TIC; en disponer inventarios de buenas prácticas; en seguir el desarrollo de las telecomunicaciones y de la SI; en elaborar estudios y realizar el seguimiento de las políticas en el ámbito de las telecomunicaciones y de la SI; en estudiar y analizar los fenómenos relativos al uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad, así como los cambios estructurales que se producen en el proceso de construcción de la Sociedad de la Información y de un gobierno digital; en identificar y generar conocimiento sobre las oportunidades y amenazas para el desarrollo; y en medir el grado de aplicación de los proyectos.

Así mismo, se persigue medir el impacto de los programas públicos de fomento de la SI; observar la transición de la sociedad y del Estado a escenarios de uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación; promover la investigación sobre los vínculos y las relaciones de las tecnologías de la información y la comunicación con la sociedad y con el Estado; proporcionar información en las diferentes lenguas locales y responder a necesidades regionales específicas, manteniendo una perspectiva global; publicar trabajos en forma original o dar cuenta de otros referidos y publicados en Internet; revelar el desarrollo de la Sociedad de la Información y el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación; valorar el desarrollo y la evolución de las telecomunicaciones y de la SI; crear un debate y una opinión en torno al uso de las TIC; y valorar la evolución del aprovechamiento y el uso que se hace de las TIC.

Sin embargo, muchas de ellas traspasan la tenue línea que en el campo de las Ciencias Sociales separa el estudio de la intervención. De este modo, también encontramos entre sus finalidades *acelerar* el proceso de implantación de la Sociedad de la Información en la comunicación; crear infraestructuras y desarrollar herramientas de gestión que permitan superar las limitaciones y aumentar la eficacia de las telecomunicaciones y de la SI, y posibilitar el acceso generalizado de la población a las mismas; implantar servicios avanzados de telecomunicaciones; impulsar el encuentro y la colaboración entre las entidades públicas; impulsar y evaluar la ejecución de estrategias para la Sociedad de la Información; realizar experiencias piloto; y definir y poner en práctica acciones que permitan la modernización de la sociedad de forma ordenada y potenciada. Todas estas finalidades conllevan iniciativas encaminadas a promover lo que se cree que debería o podría ser.

Tal tendencia se ve reflejada con claridad en las fundaciones para la Sociedad de la Información o del Conocimiento, que tienen como objetivo el impulso, el desarrollo y la consolidación de la denominada sociedad del conocimiento o Sociedad de la Información en los órdenes institucional, territorial, económico, tecnológico y social; fomentar aquellas acciones que tiendan a poner al alcance de todos los ciudadanos las ventajas que aporta la Sociedad de la Información y del Conocimiento; acelerar la implantación del comercio electrónico y de la administración en línea en todas sus vertientes: sanitaria, cultural, de integración social, agrícola, de medio ambiente, etc. En el apartado de las finalidades y de los objetivos, sólo uno de los sitios analizados, el de Navarra, se refiriere de forma explícita a la educación, al establecer como su primer objetivo

disponer de un conjunto de indicadores estadísticos que permita medir la evolución de la situación de la SI en la región en diversos ámbitos de interés: sociedad, hogar, empresas, Administración Pública, sanidad, educación, infraestructura de comunicaciones, etc. De ahí que podamos inferir que los observatorios, los servicios y las oficinas relacionadas con la Sociedad de la Información estén orientados tanto al estudio y a la evaluación de su evolución como a promover la utilización de las TIC, pero no tanto en la educación sino en todos los ámbitos de la sociedad. Esta afirmación queda reforzada a través del análisis del contenido del conjunto de observatorios, de servicios y de oficinas estudiado.

6. CONTENIDO DE LOS OBSERVATORIOS, DE LAS OFICINAS O DE LAS FUNDACIONES

Como avanzamos en la introducción, el carácter reticular, a veces recursivo y dinámico de la información recogida en los sitios web estudiados, dificulta mucho el análisis e impide que éste sea exhaustivo. Resulta imposible leer todos y cada uno de los documentos a los que es posible acceder, con lo que para la realización del análisis hemos procedido de forma estratégica y selectiva, intentando recoger los aspectos más relevantes. La tabla 3 muestra una síntesis del contenido de los sitios seleccionados. En los casos que consideramos relevantes, hemos explicitado el contenido al que da acceso el enlace desde la página principal, así como reseñado algunos indicadores o documentos.

54

El análisis global de los 19 sitios permite vislumbrar una enorme diferencia en el alcance y en el dinamismo de los observatorios, oficinas o fundaciones seleccionadas. Algunos de ellos, como el Observatorio Español de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, destacan por la complejidad, el dinamismo y la actualización de la información que contienen. La mayoría presenta una estructura menos compleja, y, en algunos de ellos –los menos– se realizaron las últimas entradas en el 2003.

En el análisis de los contenidos es donde más se evidencia la superposición que se realiza entre el avance del uso de las tecnologías de la información y la comunicación y la valoración del sentido de la evolución de la Sociedad de la Información. La visión que se da sobre la misma es la de *aquella en la que se están utilizando las tecnologías de transmisión y de almacenamiento de información y de datos* (o se

pretende que así sea). Más difícil resulta encontrar información sobre aspectos relacionados con la valoración ética y política del sentido de la propia construcción de este tipo de sociedad para los diferentes individuos y grupos.

TABLA 3
Contenido de los observatorios, oficinas o fundaciones

1. Observatorio Español de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

- Presentación: normativa, funciones, estructura, metodología sobre la web.
- ~~Estudios:~~ **consumo** TIC, micropyme, comercio electrónico, usos de Internet, GAPTEL.
Tres últimos estudios reseñados:
 - Cuarta oleada las TIC en los hogares españoles.
 - La microempresa española en la Sociedad de la Información 2004.
 - Usos de Internet en los hogares.
- Banda ancha.
- Estudio sobre comercio electrónico B2C 2004.
- Indicadores: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, e-Europe; Por áreas (ciudadanos, empresas, Administración, sector TIC, audiovisual); Por fuentes (ciudadanos, empresas, Administración, sector TIC, audiovisual).
Destacados en la página de entrada:
 - Internautas en España: 32,9%.
 - Mercado del ADSL en España: 2.157.802.
 - Clientes de telefonía móvil en España: 37.283.200.
 - Empresas conectadas a Internet: 87,44%.
 - Hogares conectados a Internet: 25,2%.
 - Cajeros automáticos en España: 1.167 caj/mill hab.
 - Volumen comercio electrónico B2C: 1.530 mill.
 - Inversión publicitaria en medios interactivos: 72.574.395.
 - Presencia del idioma castellano en las web: 3,1%.
 - Internautas que han experimentado problemas de seguridad: 38%.
- Iniciativas: ciudadanos, empresas, Administración, sector TIC, audiovisual.
Destacadas en la página de entrada:
 - Proyecto Candidato2004.net.
 - Supercomputador español.
 - Centro de alerta temprana antivirus (Red.es).
 - Discapnet: portal para discapacitados.
 - Sociedad Limitada Nueva Empresa (Ministerio de Economía).
 - Proyecto Impulsa. (UPTA). Desarrollo Si en el ámbito autónomo. Financiado por el Ministerio de Economía.
 - Agencia Tributaria.
 - Policía Nacional. Oficina Virtual de Denuncias.

TABLA 3 (sigue)

- Proyecto Pista Celeria: acceso inalámbrico para Unentorno Rural Población Dispersa.(R; Euskaltel MCYT).
- Proyecto Pista: firma electrónica (Tecsidel).
- Chaval.es (Red.es).
- Enlaces: otros observatorios, institutos estadísticos, instituciones nacionales, otras entidades nacionales, asociaciones sectoriales, instituciones internacionales.
- Titulares: por noticias, por medios, archivo por noticias, archivo por medios, archivo por agencias, noticias por temas, noticias de indicadores, enlaces.
- Diarios que aparecen en la página de entrada:
 - El País, El Mundo, ABC, La Razón, La Vanguardia, Expansión, Cinco Días, IBLNews
- Agenda: previsiones, archivo.
- Próximos eventos:
 - La X Nit de las Telecomunicaciones.
 - Mundo Internet 2005.
 - Internet Global Congress 2005.
- Documentación: libros y monografías, artículos de revistas, publicaciones digitales (ciudadanos, empresas, Administración, sector TIC, audiovisual).
- Últimas novedades destacadas:
 - Modelos de televisión generalista, Temática y convergente con Internet.
 - El futuro de los medios de comunicación ante el impacto de las nuevas tecnologías.
 - La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo.
 - La Sociedad de la Información en España 2003.
 - La Televisión digital terrestre.
 - Libro Blanco del Hogar digital y las infraestructuras comunes de telecomunicaciones.
- Normativa: Constitución, leyes, reales decretos, órdenes ministeriales, resoluciones (ciudadanos, empresas, Administración, sector TIC, audiovisual), Comunidades Autónomas, Unión Europea.
- Parlamento: iniciativas parlamentarias, iniciativas legislativas, Congreso, Senado.
- CDSI: Comisión de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Grupo de seguimiento: indicadores e informes que realicen los órganos responsables del seguimiento de los diferentes programas de desarrollo de la Sociedad de la Información que se vayan elaborando. Este apartado carece de contenido.
- Gaptel: Grupo de Análisis y Prospectiva del Sector de las Telecomunicaciones.

TABLA 3 (sigue)

- Grupos de trabajo: menores y Sociedad de la Información, control de contenidos, seguridad, accesibilidad y usabilidad, discapacidad y Sociedad de la Información, voluntariado y nuevas tecnologías, comercio electrónico, publicidad, propiedad intelectual, periodismo y Sociedad de la Información, empleo TIC.
- Red de Observatorios: formada por los observatorios de las distintas Comunidades Autónomas –o en su caso por las figuras similares correspondientes–, junto con el Observatorio del Ministerio de Ciencia y Tecnología.
- Glosario: diccionario de términos específicos de la Sociedad de la información.
- Directorio: periodistas, investigadores, otros profesionales.
- Prensa: notas de prensa, dossier, contacto.
- Última nota de prensa:
 - Red.es presenta el estudio «La Microempresa española en la Sociedad de la Información».
- Documentos: estudios, documentos de prensa y documentos GAPTEL para descargar.
- Banners.

2. Observatorio para la Sociedad de la Información en Navarra

- Qué es el Observatorio.
- Definición y objetivos.
- Metodología.
- PRAINA: Programa Regional de Acciones Innovadoras de la Comunidad Foral de Navarra (2000-2006).
 - Observatorio.
 - EDUCA-NET: desarrollo de la comunidad educativa virtual en Navarra.
 - AVANPYME: Sociedad de la Información al alcance de las PYMES.
 - TELEMARKEET: transacciones comerciales a través de Internet.
 - SERVIWEB: servicios para empresas en plataformas virtuales.
 - Participación en redes: participación en redes regionales europeas relacionadas con la Sociedad de la Información.
- Informes estadísticos.
- Últimos tres estudios publicados:
 - Enero 2003: Programa de Formación del Profesorado en NTIC: diagnóstico de necesidades, desarrollo y evaluación.
 - Año 2004 (oleada única): estudio de la Sociedad de la Información.
 - Noviembre 2003 (2.ª oleada): Estudio de la Sociedad de la Información.
- Buenas Prácticas.
- Noticias.
- Agenda.
- Glosario.
- Glosario.
- Enlaces.

TABLA 3 (sigue)

3. Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información

Aragón en la web

- Administraciones. Gobierno electrónico: Unión Europea, Aragón –Administración Autonómica– diputaciones provinciales, comarcas, mancomunidades, ayuntamientos.
- Empresas. listado de empresas de TIC.
- Asociaciones relacionadas con el mundo de las nuevas tecnologías.
- Tiendas virtuales. relación de directorios y de empresas de Aragón que comercializan productos por Internet.
- Enseñanzas TIC. Asignaturas impartidas por la Universidad de Zaragoza, por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), por la enseñanza media y por otros centros que imparten materias relacionadas con las nuevas tecnologías de forma presencial.
- Cursos virtuales (no funciona la conexión).
- Subvenciones: ayudas y subvenciones relacionadas con el sector TIC.

Estudios

- Propios:
 - Estudio sobre el grado de utilización de Internet en los hogares aragoneses [en ejecución].
 - Estudio sobre implantación de las TIC en las empresas de Aragón [en ejecución].
 - Estudio sobre el nivel de desarrollo del comercio electrónico en Aragón [en ejecución].
- Externos:
 - Aragón-TIC 2002.
 - Audiencia de Internet/octubre-noviembre 2003.
 - Avance de resultados del barómetro CIS 2004.

Enlaces. Otros observatorios.

4. Observatorio para la Sociedad de la Información (OBSI)

Índice

- Qué es el Observatorio de la SI?
- Estadísticas. El último informe que aparece es de julio de 2003.
- Documentos de referencia. El último documento que aparece, *eEurope 2005: An Information Society for all*, es de junio de 2002.
- Enlaces de interés: observatorios internacionales, observatorios catalanes, observatorios españoles, observatorios de otros países.
- Noticias: carece de contenido. Aparece la advertencia «Datos en proceso de actualización».
- Proyecto Europeo Regional-IST. Implantación de la Administración en línea y del comercio electrónico en las regiones europeas.
- Objetivos del proyecto: foros de opinión y de debate (sólo para personas registradas).

TABLA 3 (sigue)

5. Observatorio de la Sociedad de la Información del Principado de Asturias

Forma parte del portal general que presenta las iniciativas del Principado en relación con la SI, que incluye:

- Líneas estratégicas
 - e-Ciudadano (RED de Telecentros e Internet para Todos).
 - e-Administración (Princast, Próxima, cesalgi, cePA).
 - e-Educación (Educastur, AulaNet, Internet en la Escuela, Aul@bierta).
 - e-Empresas (Centro Tecnológico; Cluster TIC; Centros SAT; PIATIC).
 - e-Rural (SI-Loc@I, Cyberal).
 - e-Empleo (Trabajastur).
 - e-Turismo (InfoAsturias).
 - e-Accesibilidad (Unidad Accesibilidad Web, TAW).
 - Otros proyectos (Oficina w3c, ciudades digitales).
- Planes y estudios: Europa, España, Comunidades Autónomas, Plan de Convergencia, estudios.
- Grupo asesor SI.
- Observatorio.
 - Los tres últimos informes reseñados:
 - Sociedad de la Información en el Colectivo de Autónomos/as del Principado de Asturias.
 - Sociedad de la Información en los centros especiales de empleo del Principado de Asturias.
 - Sociedad de la Información en las empresas de economía social del Principado de Asturias.

6. Observatorio de la Sociedad de la Información de Castilla y León

- Quiénes somos.
- Noticias. Aparecen cuatro del 10 de diciembre de 2004.
- Normativa.
- ~~Crossenlace~~: otros observatorios, instituciones nacionales, entidades que componen el pleno.
- Estadísticas relacionadas: INE, indicadores de industria, innovación y SI, Observatorio red.es, Estudio General de Medios (EGM).
- Contacte con nosotros.

7. La Fundación Riojana para la Sociedad del Conocimiento (FUNDARCO)

FUNDARCO: qué es, estatutos, organización, patronato, consejo asesor, plan estratégico, plan director, área de prensa, contacto.

Sociedad de la Información:

- Noticias: las tres últimas noticias son de noviembre de 2004.
 - El parque de portátiles en España alcanza los 3,5 millones de unidades.

TABLA 3 (sigue)

- El T-Loop facilita la comunicación para las personas con discapacidad auditiva.
- La CE presenta los retos que requiere la Sociedad de la Información europea.
- Estudios: los dos últimos estudios son de octubre de 2004.
 - Indicadores del sector alta tecnología.
 - Estudio «Tiendas on-line españolas».
- Libros.
- Planes Estratégicos SI.
- Marco legal.
- Enlaces: la Sociedad de la Información en otras Comunidades Autónomas, medios de comunicación, fuentes estadísticas.
- Observatorio Riojano para la SI: estudios 2004: ciudadanos, empresa (PDF), estudios anteriores.

8. Observatorio TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)

En la página principal: destacamos informaciones y noticias.

- Presentación.
- Proveedores.
- Ayudas.
- Estadísticas: empresas, empresas sector TIC, hogares y ciudadanos, Administración, infraestructuras, contexto, Sociedad de la Información (resumen de la Sociedad de la Información en Galicia y en España).
- Servicios y utilidades: proveedores TIC, ayudas TIC, tendencias, enlaces TIC, Premios TIC, proyectos universidad, Proyecto Internet Rural, Protección de datos SINXELO.

9. Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información (CEVALSI)

- Fundación OVSI.
- ¿Qué es CEVALSI?
- Servicios.
- Colaboradores.
- Libro Blanco *on-line*.
- Noticias. las tres últimas de 4 de marzo de 2005.
 - La Comunidad, por encima de la media europea en el acceso a banda ancha. Los abonados llegaron en 2004 al 11,7%.
 - El 72% de los valencianos dispone de un teléfono móvil activo (sic).
 - Valencia anuncia la celebración en 2005 de un festival que la convertirá en la capital mundial del arte digital.
- Infobarómetros.
- Explotación de datos on-line.
- Contacte con nosotros.
- Sugerencias.
- Documentos de Interés: tres últimas entradas en diciembre de 2004:
 - Infobarómetro Social diciembre 2004 - 1. Capítulos introductorios.

TABLA 3 (sigue)

- Infobarómetro Social diciembre 2004 - 2. Capítulo I. Ordenador.
 - Infobarómetro Social diciembre 2004 - 3. Capítulo II. Internet.
 - Eventos.
 - Enlaces de interés.
 - e-boletín.
- 10. Fundación Integra. Integración de recursos y nuevas tecnologías para la modernización de la Región de Murcia**
- Inicio.
 - Quiénes somos.
 - Proyectos. Los tres últimos:
 - Red CTnet de enero de 2005.
 - Administración electrónica (eA) de mayo de 2004.
 - Molina Digital de diciembre de 2003.
 - Eventos.
 - Publicaciones.
 - Libro sobre el proyecto Ciez@net.
 - Ventana Digital de la Región de Murcia.
 - Empresas.
 - Proyectos. Los tres últimos:
 - La asociación Columbares y el Ayuntamiento de Murcia han firmado un convenio para ofrecer cursos de iniciación a las nuevas tecnologías (12 de febrero de 2005).
 - A través de www.mundojoven.org los centros de información juvenil tienen documentación sobre actividades de interés (13 de noviembre de 2004).
 - Los centros tecnológicos llevarán a cabo unidades especiales de diseño, robótica y automatización. (15 de octubre de 2004).
 - Entrevistas.
 - Educación. Las tres últimas entradas:
 - El proyecto Kidsmart se aplica ya en 24 centros de educación primaria de la Región de Murcia (10 de febrero de 2005).
 - La Universidad de Murcia implantará el uso de la firma electrónica (5 de febrero de 2005).
 - El Ayuntamiento de Murcia ofrece cursos de formación en nuevas tecnologías para profesionales (28 de enero de 2005).
 - Medios.
 - Conceptos SI.
 - Región demurciasI.
 - Titulares.
 - Hemeroteca.
 - Opinión.
 - Murcia en la red.
 - Especial.
 - España/Unión Europea.

TABLA 3 (sigue)

- Reportajes.
- Agenda.
- Histórico.

11. Observatorio de la Sociedad de la Información

- Quiénes somos: la organización, nuestra capacidad tecnológica, definición estratégica, patronato.
- Convenios.
- Publicaciones. Las tres últimas:
 - Informe de recomendaciones a tener en cuenta para la correcta y adecuada aplicación de las NTIC en los proyectos de integración sociolaboral y de desarrollo de los recursos humanos.
 - Catálogo de buenas prácticas e-goTIC.
 - Guía Tecnologías de la Información y la Comunicación: un impulso en el turismo rural. SOFITAR.
- CTIC en prensa: Observatorio, Oficina Española del W3, Avilés Ciudad Digital, COMPYTE, Centros SAT, Red de Telecentros, Trabajastur.
- Patronato: sólo para usuarios registrados.
- Contacto.

12. UNESCO

La sección en español consiste en un servicio de noticias, de las que destacamos las aparecidas el 22 de febrero de 2005.

- Brecha digital se acorta rápido: Banco Mundial (yahoo).
- Frente común de la UE y Asia contra el correo basura (abc).
- Legisladores EE.UU. prometen intentar prevenir robo identidades (yahoo).
- España: la reforma de la LSSI vulnera el derecho a la intimidad (abc).
- Arrestado un tailandés por vender fósiles de dinosaurios en la web (iblnews).
- El correo-e me mata (yahoo).
- De las colonias de hormigas a las redes telemáticas (navegante).
- Existe un sistema de búsqueda en el archivo que abarca del 1 de enero de 1999 al 31 de diciembre de 2003.

13. Observatorio de la Sociedad de la Información de la República Argentina

- Artículos y comunicaciones científicas con ISSN:
 - «De la catedral al libro, y del libro al bazar de las redes», por Jorge Arabito.
 - «Juegovideos del siglo XXI: ser o no ser Mario», por Lucas Kiektik.
 - «La construcción del discurso sobre políticas tecnológicas en la década del 90. De las superautopistas de la información a las rutas argentinas», por Daniela Monje.
- Artículos y estudios en sitios especializados:

TABLA 3 (sigue)

- La Sociedad de la Información y el futuro de los diarios en Internet: hacia el establecimiento de las características como medio.
- Los diarios ante los desafíos de un mundo digital: buscar nuevos ingresos para sus sitios en la Red.
- La paradoja argentina en la Sociedad de la Información.
- E-books (referidos).
 - «La red del amor», de Diego Levis.
 - «Alfabetización multimedia», de Alfonso Gutiérrez Martín.
 - «La alfombra mágica», de Raúl Trejo Delarbre.
- Notas en la prensa (selección).
 - Llevarán Internet inalámbrico a 100 ciudades del interior.
 - Los chicos se hicieron oír por ordenanza de los *cyber* en Córdoba.
 - Una escuela cordobesa usa *soft* libre y a Windows nadie la extraña.
- Noticias.
 - Capacitación en informática: nuevos cursos de la municipalidad de Córdoba.
 - Firman acuerdo entre bibliotecas universitarias cordobesas.
 - Presentaron programa «Incubadoras y polos tecnológicos».
- Recursos: conexiones a sitios de interés.
- Acerca del OSI.

14. Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información (Colombia)

- Sociedad de la Información.
 - Qué es: carácter evolutivo de los términos Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento, Nueva Economía, Economía Basada en el Conocimiento.
 - Proyectos de interés: empresas, educación, cultura, salud y medio ambiente.
 - Políticas y programas: organismos internacionales, gobiernos nacionales, gobiernos locales, universidades, organizaciones no gubernamentales.
- Gobierno digital
 - Qué es: se refiere al uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la Administración Pública para hacer más eficiente y transparente su gestión. Esta misma noción abarca expresiones como gobierno electrónico, e-gobierno o e-government.
 - Proyectos de interés: servicios al ciudadano, servicios a las empresas, compras públicas, democracia digital, justicia digital.
 - Políticas y programas: organismos internacionales, gobiernos nacionales, gobiernos locales, universidades, organizaciones no gubernamentales.
- Normatividad
 - Derechos y libertades civiles.
 - Seguridad.

TABLA 3 (sigue)

- Privacidad.
- Administración electrónica.
- Compras públicas.
- Voto electrónico.
- Propiedad intelectual.
- Comercio electrónico.
- Revistas y publicaciones.
- Cursos y seminarios.

15. Observatorio de la Sociedad de la Información (ACTA)

- Inicio.
- sobre ACTA.
- Mensajes.
- Noticias.
- Enlaces.
- Foros.
- Comentarios.
- Cambiar tamaño.
- Registro.
- FAQs del Portal.
- Manuales Formativos: automoción y transporte, ayudas y herramientas, biografías y personajes, ciencias y tecnología, comercio y economía, comunicación e información, cultura y sociedad, derechos de autor y propiedad intelectual, diseño y multimedia, edición y composición, ergonomía y seguridad, formación y educación, Informática y computación, Internet, matemáticas, medicina y salud, nuevas tecnologías, programación.
- Glosarios especializados.
- Baúl de Ciencia y Tecnología: citas y frases célebres, historias de la ciencia, datos, anécdotas y curiosidades, artículos de los manuales formativos relacionados con biografías y con personajes.
- Propiedad intelectual y derechos de autor.
- Sociedad de la Información: direcciones de referencia, artículos de manuales formativos relacionados, referencias sobre legislación, glosarios trilingües, glosario conceptual de términos.
- Anuncios.
- *Chat* (0).
- Agenda.
- Galería de fotos.
- Recuperar clave.
- Ver miembros.
- Ver mis datos.
- Buscar.
- Directorio.

TABLA 3 (sigue)

16. Observatorio de la Sociedad de Información

- La Nueva Geografía y las cifras de la Sociedad de la Información
Tres últimas entradas:
 - Universidades y competitividad.
 - Ciudades Digitales Iberoamericanas.
 - La evolución de los contenidos en Internet.
- Pensamiento y ensayo sobre la Sociedad de la Información
Tres últimas entradas:
 - La próxima revolución social.
 - Me llamo Kohfam.
 - Cultura libre.
- La Sociedad de la Información a pie de calle.
Tres últimas entradas:
 - La receta del éxito.
 - Carta de año viejo.
 - El valor de la marca en Internet.

17. Astrolabi

- Observatorio: objetivos; quién colabora; criterios de selección de los centros; los informes del observatorio; el debate virtual.
- Informe.
 - 1.º Informe: junio 2000: Informe sobre el equipamiento, los usos y el planteamiento pedagógico de los centros ante las TIC.
 - 2.º Informe: octubre 2000: Informe sobre actitud de los docentes ante las TIC.
 - 3.º Informe: junio 2001: Informe sobre el uso que el alumnado hace de las TIC.
- Forum.
- Pregunta de la quincena.
- Seminarios Astrolabi.

18. Fundación Ínsula Barataria para el fomento de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha

- Plan de formación digital.
- Formación certificada.
- Portal castillalamancha.es.
- Ayudas y apoyo TIC a las Pymes.
- Guía de recursos TIC.
- Aforo.
- Centros de Internet.
- Java Center.
- Ayudas al comercio electrónico.
- Visitas virtuales a los polígonos de CLM.
- Iniciados.
- Ayudas a la investigación.

TABLA 3 (sigue)

19. e-Guipuzcoa

- Presentación y objetivos.
- Plan e-Gipuzkoa: Plan e-Guipuzcoa 2005. Informe de Progreso 2002, Plan e-Guipuzcoa 2005. Informe de Progreso 2003.
- Panorama de la SI: Guipúzcoa en la Sociedad de la Información 2003, Guipúzcoa en la Sociedad de la Información 2002, Guipúzcoa en la Sociedad de la Información 2001.
- Observatorio e-Gipuzkoa. Conclusiones y propuestas; Administración, educación y formación (un único documento del 2001), Empresas, Euskara, Medios de comunicación, Servicios sociales.
- Novedades de la web.
- Noticias.
- Boletín Ze Berri.
- Estadísticas.
- Programas de ayudas.
- Jornadas y seminarios.
- Documentos de referencia.

Por lo que se refiere a la educación, siete de los sitios estudiados reflejan contenidos directamente relacionados con la educación y la enseñanza. El observatorio de Navarra, dentro del Programa Regional de Acciones Innovadoras de la Comunidad Foral de Navarra (2000-2006) destaca EDUCA-NET (Desarrollo de la Comunidad Educativa Virtual en Navarra). El de Aragón incluye información sobre asignaturas impartidas por la Universidad de Zaragoza, por la UNED, por la enseñanza media y otros centros que imparten materias relacionadas con las nuevas tecnologías de forma presencial y sobre cursos virtuales (aunque no funcione la conexión). El del Principado de Asturias contiene un apartado de e-Educación, con varios proyectos (Educastur, AulaNet, Internet en la Escuela, Aul@bierta). Entre las conclusiones y propuestas, en e-Gipuzkoa se consideran la educación y la formación (aunque sólo aparece un documento del 2001). La Ventana Digital de la Región de Murcia Educación tiene un apartado dedicado a la educación; los tres últimos documentos reseñados son: el proyecto Kidsmart, que se aplica ya en 24 centros de educación primaria de la Región de Murcia; la Universidad de Murcia implantará el uso de la firma electrónica; el Ayuntamiento de Murcia ofrece cursos de formación en nuevas tecnologías para profesionales.

En otro orden de cosas, el Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Información (Colombia) explicita un conjunto de

buenas intenciones al declarar en el apartado de Educación que «las TIC tienen una gran virtud, que es la de poder romper barreras para que miles de personas en todas las regiones –incluso en las más apartadas– puedan adquirir conocimientos provenientes de otras zonas del globo y se instruyan; el número de personas ávidas de información es creciente; por lo tanto, Internet es pieza fundamental para ayudar a suplir esta necesidad, y también es el medio para que las personas puedan recibir educación en línea sin importar las distancias, nacionalidades, edades, razas y discapacidades», aunque no presenta ni estudios ni propuestas que avalen este extremo.

Por su parte, el Observatorio de la Sociedad de la Información (ACTA) ofrece manuales para la educación y la formación, mientras el Astrolabi, que es el único sitio que de forma explícita se propone «valorar la evolución del aprovechamiento que se hace de las TIC y el desarrollo de los diferentes proyectos que tienen una finalidad semejante: continuar trabajando por la mejora de la calidad educativa a partir del aprovechamiento de los recursos que la sociedad pone a nuestro alcance» ha quedado bastante anticuado, dado que los últimos informes sobre el uso que el alumnado hace de las TIC son del 2001 y del 2002.

Por último, el sistema de búsqueda del Observatorio Español de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información devuelve 199 ítems relativos a educación, 16 a *e-learning*, 46 a enseñanza, 159 a escuela y 5 a aprendizaje. Los documentos seleccionados por la búsqueda son muy variados (noticias, eventos, declaraciones, documentos), y están en estrecha relación con el uso de las TIC en la educación.

7. A MODO DE CONCLUSIÓN

El desarrollo de este trabajo nos permite concluir que los observatorios de la Sociedad de la Información, más que instrumentos de evaluación sobre el sentido de la evolución política, social y cultural de la misma y su implicación para los diferentes individuos y grupos, constituyen plataformas de promoción de las TIC en todos los ámbitos de intervención humana. De ahí que concluyamos que el tema de la política de promoción de las TIC en la educación parezca más una acción indirecta, que se conseguiría a partir de generalizar el uso de estas herramientas en todos y cada uno de los espacios personales y sociales de los individuos.

En tal sentido, merece la pena no perder de vista que esta política de promoción de las TIC en la educación se lleva a cabo en las distintas Comunidades Autónomas y en los diferentes países de América Latina a través de programas específicos de informática educativa o de nuevas tecnologías, que suelen tener como finalidad la integración del uso de la computadora y de los medios audiovisuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, como se ha evidenciado, la presencia de dichas iniciativas en los observatorios, oficinas y fundaciones relacionadas con la SI es escasa.

BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, M. (1996): *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, Madrid, Alianza Editorial.

— (1997): *La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*, Madrid, Alianza Editorial.

— (1998): *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio*, Madrid, Alianza Editorial.

GUBA, E. G. (ed.) (1992): *The Paradigm Dialog*, Newbury Park CA, Sage.

SEARLE, J. R. (1992): *The Rediscovery of the Mind*, Cambridge, MA, The MIT Press.