

Metodología activa para la mejora del rendimiento en la educación superior

MARGARITA R. RODRÍGUEZ GALLEGO

Dpto. de Didáctica y Organización Educativa, Facultad de Ciencias de la Educación, Univ. Sevilla, España

1. Introducción

Las redes están expandiendo su ritmo a un nivel exponencial, produciendo un cambio cultural y científico tan vertiginoso que está revolucionando el ámbito universitario. Las redes sociales son particularmente aptas para preservar, organizar, gestionar el conocimiento y conseguir un aprendizaje cercano a través del uso compartido de las herramientas.

El paradigma de aprendizaje en las redes sociales no es ya trabajar “uno-a-muchos”, distribuyendo conocimiento, sino que se basa en la creación y gestión del conocimiento por parte de los usuarios. Así pues, hay una tendencia contemporánea en aprendizaje hacia una mayor actividad, autoproduktividad y autonomía, que pretende cambiar el acento en el carácter del aprendizaje del producto frente al proceso. Estos desarrollos están expresados mediante las teorías de aprendizaje constructivistas y conectivistas. Desde una perspectiva constructivista, el aprendizaje es un proceso constructivo, activo, emocional, autónomo, social y situacional al que Siemens (2004) introduce una nueva faceta en su teoría de aprendizaje denominada conectivismo. De acuerdo, con este autor, los resultados satisfactorios del aprendizaje dependen de la puesta en marcha de redes apropiadas que contengan bases de distribución de conocimiento. Aprender en un sentido conectivista requiere entornos de aprendizaje abiertos que permitan conexiones e intercambios con otros participantes de redes, los cuales construirán comunidades de aprendizaje productivas.

En esta investigación queremos poner de relieve, más que el interés por el uso de las herramientas que nos proporcionan las redes sociales, su indudable utilidad como medio para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre alumnos y profesores. Especialmente, como favorecedoras de la comunicación en el proceso de enseñanza/aprendizaje, sin despreciar la vertiente personal que, como en cualquier red social no educativa, puede verse potenciada.

2. Objetivos

Los objetivos generales que pretendemos desarrollar, son:

- Crear una red social adaptada a la asignatura Didáctica General.
- Fomentar la colaboración entre alumnos y entre alumnos y profesores mediante la aplicación de un entorno colaborativo virtual.

Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação

ISSN: 1681-5653

n.º 58/3 – 15/03/12

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI-CAEU)

Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI-CAEU)

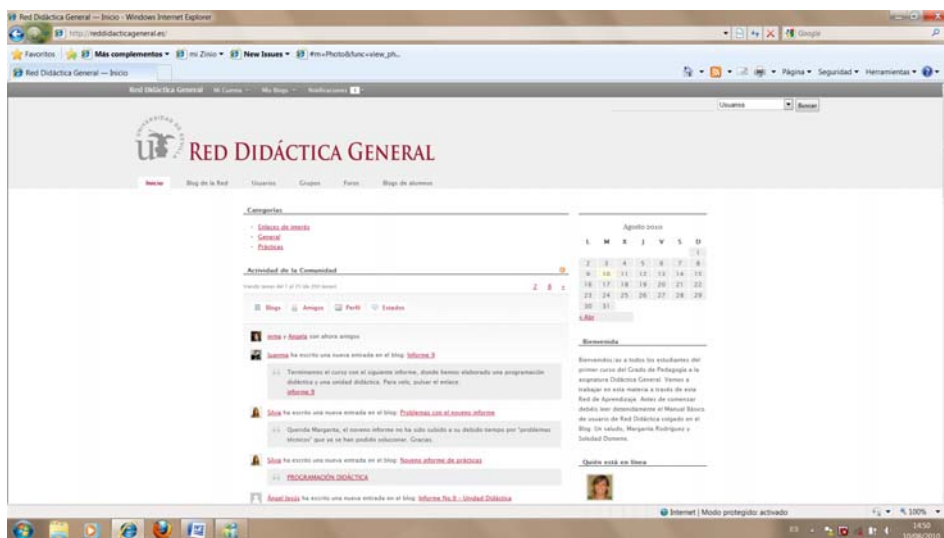
- Establecer mecanismos de seguimiento, control y evaluación propios de esta red social adaptada a la asignatura Didáctica General del Grado de Pedagogía.

3. Metodología

En nuestra propuesta optamos por una metodología activa a través de la utilización del entorno Web 2.0 por considerar que es una estrategia acertada para el desarrollo profesional de los alumnos del Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Durante el curso 2009-2010 hemos llevado a cabo diversas experiencias con la red social creada, en la actualidad nuestra red consta de 282 miembros, 4 de los cuales son profesores (2 profesoras de la Universidad de Sevilla, 1 profesor de Granada y 1 profesor de la Universidad de Jaén), el resto alumnos del primer curso del Grado de Pedagogía de la Universidad de Sevilla. La asignatura, en la que se ha utilizado la red, es Didáctica General.

Nuestro primer paso fue la creación de la red social para los temas propios de la asignatura con el objetivo de aprender a trabajar en equipo y a utilizar herramientas básicas de la web 2.0. Nuestra red social fue creada gracias a Wordpress y a BuddyPress (<http://www.emenia.es/crea-tu-propia-red-social-con-wordpress-y-buddypress-introduccion/>).



URL de nuestra red: <http://www.redidacticageneral.es>

Una vez registrados los usuarios, como en todas las redes sociales, se han de rellenar los campos obligatorios, pulsar sobre "Completar registro" y, si se quiere, subir un avatar (imagen personal de identificación, por ejemplo una foto) mientras llega el e-mail de activación de cuenta.

3.1 Partes de la web de la red social

La parte principal de la red social es la "Actividad de la comunidad", donde aparecen avisos de cualquier actividad de los miembros de la red. Estos mensajes se pueden filtrar con los botones que encontramos justo debajo del título "Actividad de la comunidad" (indicados en la imagen). En la parte

superior está la barra de menú, para gestionar las opciones de cada usuario. Y en el lateral derecho encontramos la barra lateral, con información variada.



Las funciones básicas que cada usuario posee, propias de su cuenta, son bastante intuitivas: “amigos” para poder, por ejemplo, escribirse mutuamente en sus “hilos” personales; “grupos” para unirse con el fin de trabajar juntos, compartir información...; “perfil” para manejar tus datos personales; “configuración” para gestionar las opciones personales de la cuenta...

La función “Documentos de Grupo”, permite a los participantes en un grupo subir y compartir entre ellos distintos tipos de documentos.

3.2 Navegación

La navegación a través de la red social es bastante fácil. En la parte superior tenemos una barra de menú con el ítem “Mi cuenta”, en el que se encuentran, en un menú desplegable, todas las opciones personales de la cuenta. En “Mis blogs” se puede acceder al “Panel de Control” (administración), y diferentes opciones, del *blog* o *blogs* en los que se puede participar, sea como suscriptor o con otro rol. Y el último ítem es “Notificaciones”, que da avisos personales cuando alguien ha incluido información en la comunidad con la que se está relacionado de alguna manera (tu hilo, un comentario en una entrada tuya, etc.); cuando se tengan notificaciones aparecerá un número indicando cuantas hay, y colocando el puntero del *ratón* encima se desplegarán estas notificaciones.



3.3 Usar el blog

Cada usuario participa, por defecto, del *blog* principal como suscriptor (abajo se explican los roles permitidos), y del *blog* asociado a su grupo (en el que hay que darse de alta). Para administrar esta participación hay que entrar en el “Panel de Control” del *blog* en cuestión. Para ello debemos ir a la barra de menú superior y pinchar en el ítem “Mis Blogs – Nombre del blog – Panel de Control” (como se ve en la imagen).

Los roles básicos de los participantes de un *blog* son:

- **Administrador:** es el que tiene todo el control de la administración.
- **Editor:** es casi un administrador que, salvo las funciones propias del administrador, puede gestionar artículos y noticias de cualquier otro usuario.
- **Autor:** puede escribir nuevas entradas, y modificarlas.
- **Colaborador:** es cualquier usuario que pueda escribir nuevas entradas, y modificarlas. Pero cualquier contenido nuevo no se publica directamente sino que requiere aprobación de un administrador o editor.
- **Suscriptor:** es el perfil más básico; no puede crear entradas, sólo tiene capacidad de lectura.

3.4 Panel de control

El “Panel de Control” cuenta con un menú en la parte izquierda desde el que se navega para realizar distintas opciones, dependiendo del rol que tengamos en el *blog* que estamos administrando. Las principales opciones, ordenadas por los ítems del menú, son las siguientes: **escritorio**, **mis blogs** (listado de blogs en los que el usuario identificado participa o es administrador), **entradas** (sólo afecta al blog principal), **editar** (muestra las entradas del blog y las opciones para editarlas, borrarlas o verlas), **añadir** (para añadir nuevas entradas y también para añadir eventos al calendario) y **categorías** (agrupan las entradas de forma jerárquica).

La subida, el etiquetado y compartir, uno o varios archivos. es muy intuitivo. Sólo se pulsa en “Elegir archivos”, seleccionarlos desde el navegador de archivos que se abre, y rellenar algunos datos para tenerlos ordenados y etiquetados.

3.5 Perfil

Datos del perfil: opciones personales, datos personales, información de contacto, etc.

3.6 Actividades

Una vez aprendido el manejo de la herramienta, los estudiantes comenzaron a trabajar de forma cooperativa sobre los créditos prácticos de la asignatura. Cada semana los grupos tenían asignada una actividad sobre un tema de la materia que debían trabajar y subir al *blog*. En todo el proceso los profesores van controlando el trabajo realizado y se les informa de aquello que se puede mejorar mediante comentarios. Al finalizar el cuatrimestre los créditos prácticos han sido evaluados a través del *blog* grupal.

4. Resultados

Para evaluar nuestra red social hemos utilizado un cuestionario con 42 ítems, respondido por 145 estudiantes de la asignatura Didáctica General, del grado de Pedagogía, de la Facultad de Ciencias de la Educación. Las preguntas han sido valoradas de 1 a 5, dónde el valor 1 ha correspondido al mínimo acuerdo

con la frase y el 5 al máximo acuerdo. El objetivo del cuestionario ha sido determinar el grado de satisfacción en el uso de la Red Didáctica General. Quedan reflejados solamente los ítems más representativos del cuestionario.

Gráfico 1
Ha sido fácil registrarse en la Red Didáctica General

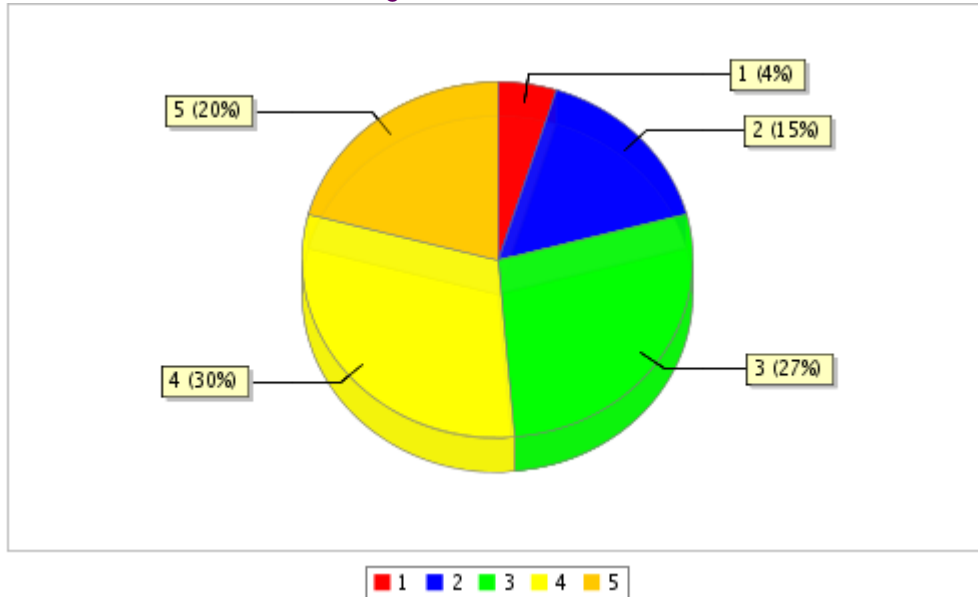


Gráfico 2
Las funcionalidades de la Red Didáctica General son accesibles (amigos, hilos, grupos, perfil, avatar,..).

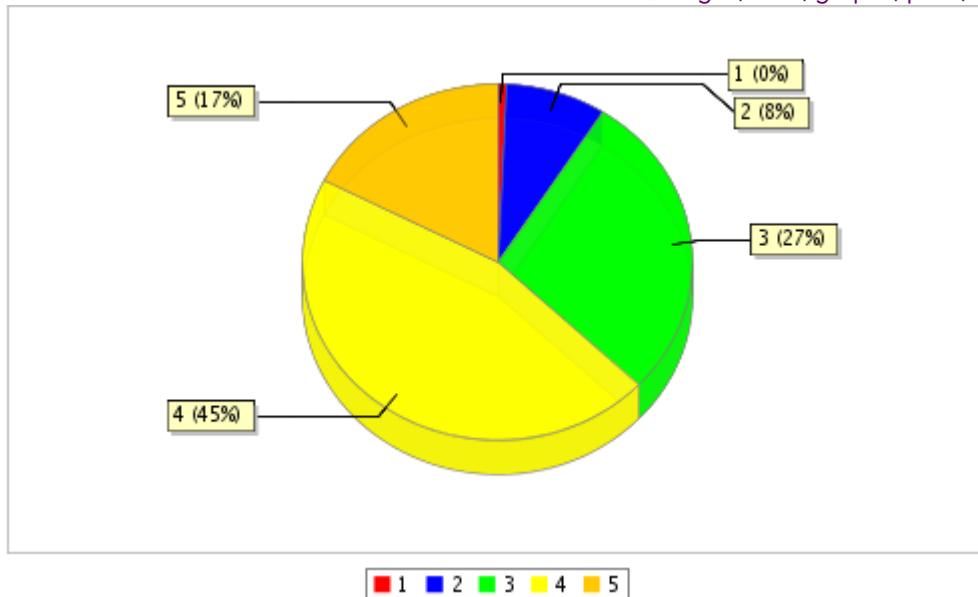


Gráfico 3

La Red Didáctica General es útil para aprender nuevos conocimientos en esta asignatura.

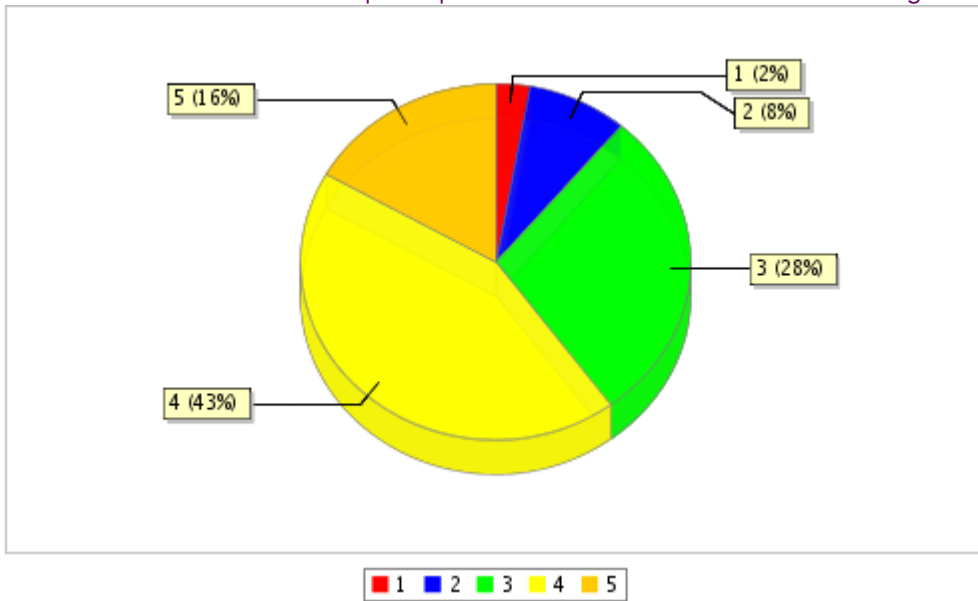


Gráfico 4

Me considero satisfecho/a con la creación de nuestro *blog*.

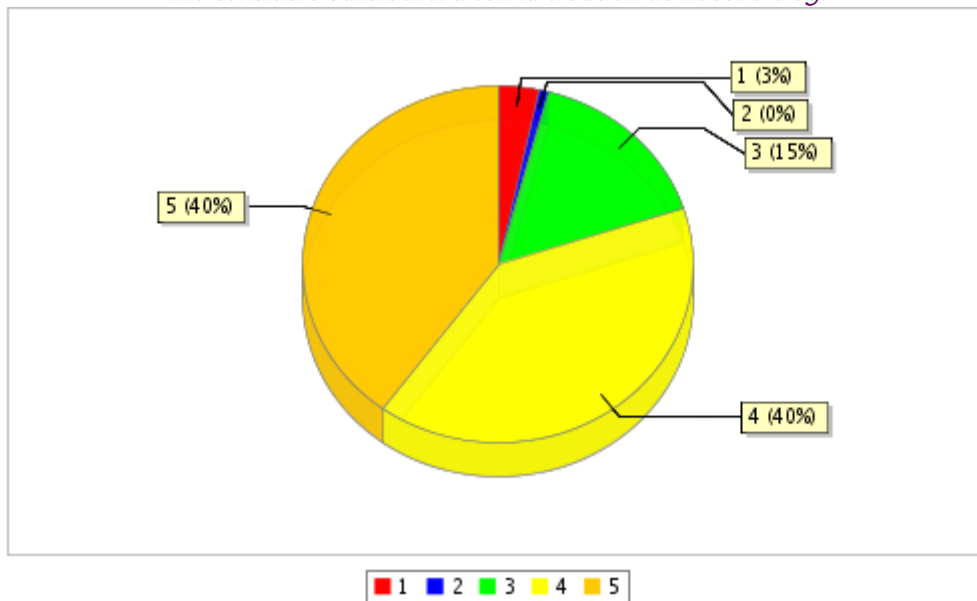


Gráfico 5
El poder crear nuestro propio *blog* ha motivado al grupo en su aprendizaje.

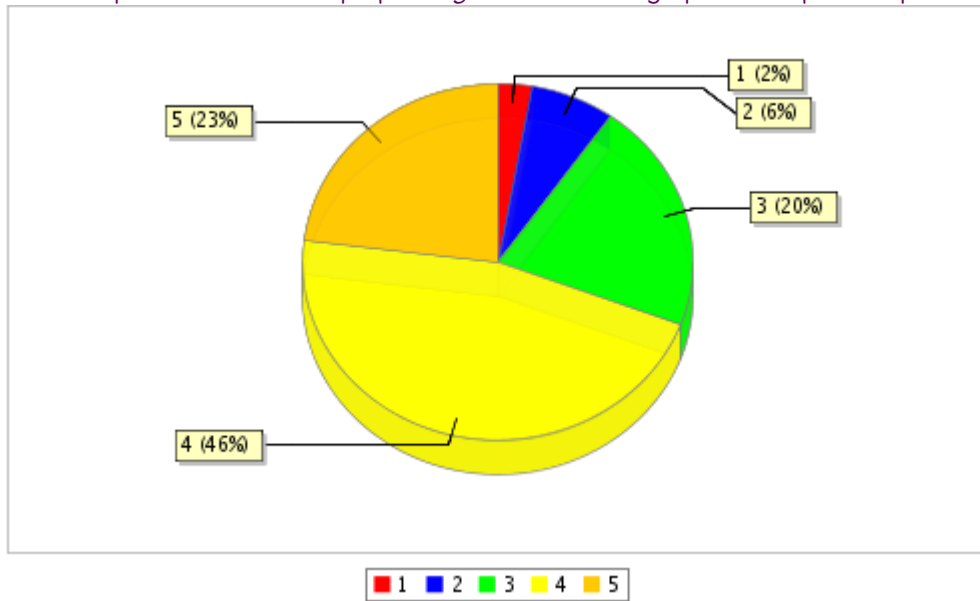
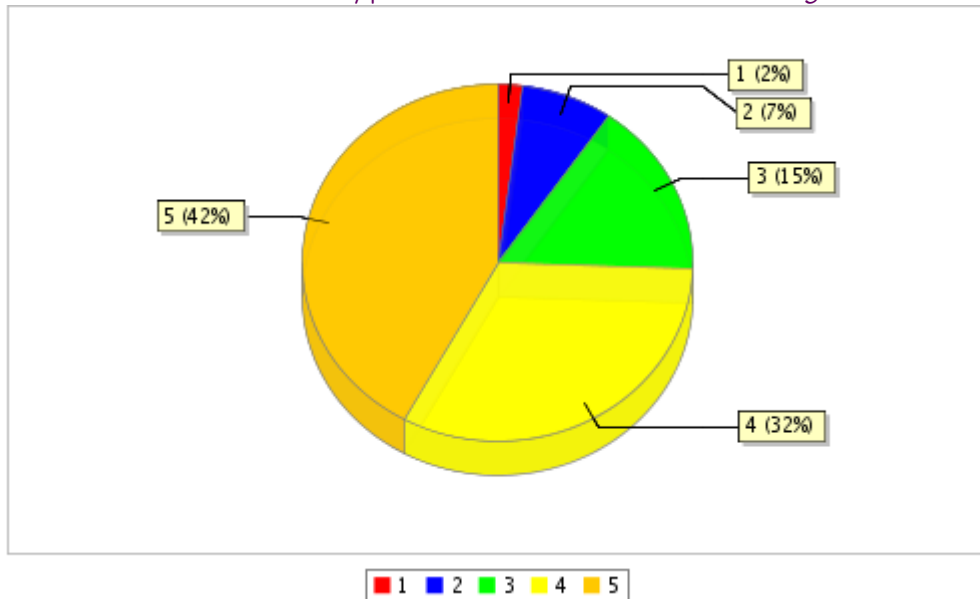


Gráfico 6
Actualizamos y publicamos semanalmente nuestro *blog*



5. Conclusiones

Los resultados demuestran que ha sido fácil para los alumnos trabajar en la red y que su motivación ha aumentado el estudio de la materia. Los estudiantes, explícitamente, argumentaron que ha sido positivo trabajar, por ellos mismos, en contenidos de aprendizaje a través del *blog*. Enfatizaron que los contenidos

expuestos en el *blog* dan una panorámica muy útil del área en concreto y producen una reposición buena de conocimientos. El *feedback* ha sido positivo en referencia al desarrollo de competencias; los estudiantes han planteado que han sido capaces de incrementar sus competencias didácticas así como las técnicas mediante el uso del *blog*. También han argumentado que la elaboración del *blog* junto con la ayuda y orientación de los tutores, ha mejorado sus capacidades de escritura. Los estudiantes han reconocido el trabajo adicional de los profesores y lo han valoran como una fuente de motivación (Kerres, 2007).

Hemos podido comprobar, al igual que la experiencia desarrollada por De Haro (2009), que existe un fenómeno de retroalimentación de forma que un incremento en el número de usuarios en la red produce un aumento todavía mayor en la actividad de la misma. Esto estaría producido por el efecto llamada que tienen los mensajes individuales entre los alumnos, que reciben un mensaje de correo cada vez que alguien escribe en su perfil o comenta algún vídeo, foto, etc. de otro. Una vez han entrado en la red para leer el mensaje aprovecharían a su vez para escribir a otros, por lo que la red permanece activa casi continuamente.

Entre las ventajas de la red social, que hemos ido descubriendo a lo largo del curso, destacamos:

- El carácter generalista de las redes sociales. Esta característica permite el uso universal de las mismas, independientemente de las asignaturas, alumnos y profesores. Las redes sociales son generalistas por lo que las herramientas que proporcionan son idóneas en las fases iniciales de la incorporación del profesorado a las mismas. Además minimizan la necesidad de formación ya que todos están utilizando un mismo recurso, que en muchos casos bastará por sí mismo para satisfacer las necesidades educativas del profesor. La red social funciona igual independientemente de la asignatura, profesor o grupo que la esté utilizando.
- El efecto de atracción social para los alumnos, que implica un acercamiento del aprendizaje informal con el formal, así como el acercamiento de su vida privada a la vida docente. Los grupos forman parte del aprendizaje formal, pero en sí mismos son comunidades de práctica, que también son propias del aprendizaje informal (Hamburg & Hall, 2008). Por lo tanto, la red social educativa permite un acercamiento inusual entre ambos tipos de aprendizaje, con las ventajas que ello conlleva para el incremento en la eficacia del aprendizaje de los alumnos.
- La sencillez y fomento de la comunicación con los alumnos. La red favorece la comunicación con los alumnos, en ambas direcciones, al estar todos en un mismo espacio. Hemos comprobado que desde la existencia de la red en nuestra asignatura el medio habitual para la comunicación a través de Internet se ha desplazado en parte hacia la red social, incluso entre los mismos alumnos y entre profesores. Esto es debido a que es mucho más fácil localizar a las personas dentro de la red que mediante otros medios, ya que no es necesario mantener una lista con todos nuestros contactos. Además, algunos profesores son reacios a dar su dirección de correo electrónico a los alumnos y en las comunicaciones a través de la red social éste nunca es desvelado, aunque los mensajes se reciban en él.
- Cuando un curso virtual acaba, los estudiantes pierden la opción de seguir participando en el curso, y los mensajes se eliminan, normalmente, de un año a otro, lo que impide a alumnos posteriores aprovechar el aprendizaje de sus predecesores. Es probable, incluso, que el profesor tenga que explicar algo que ya fue respondido en el pasado. La ubicuidad y

perdurabilidad de la *Web 2.0* arroja, sin embargo, nueva luz sobre una posible enseñanza continuada de la que todos se puedan beneficiar y que puedan mejorar con el paso del tiempo.

En esta asignatura hemos comenzado a dar pasos, creando un conjunto de objetos de aprendizaje para poder construir un verdadero repositorio de materiales que puedan ser puestos a disposición de alumnos y profesores que quieran reutilizarlos. Los trabajos escritos que los participantes han publicado en el *blog* son de buena a muy buena calidad en referencia a criterio y contenido formal. Por ello, el *blog* va a derivar en una publicación *on line* con una introducción y una panorámica de los informes prácticos sobre la asignatura que puede ser usada posteriormente como una fuente de aprendizaje.

El entorno de aprendizaje que presentamos en esta investigación puede ser adaptado para cualquier materia del curso, asignatura, aprendizajes y multimedia. Por ejemplo: el modelo introducido puede transferirse a otros contextos como cualquier asignatura del Grado, la continuación vocacional de los estudios, o el aprendizaje en el puesto de trabajo. Aunque sería interesante investigar qué otras herramientas podemos ofrecer para mejorar la docencia y quizá establecer una propuesta de aula más completa que la descrita.

Bibliografía

- CASTAÑO, C. y otros (2008). *Prácticas educativas en entornos web 2.0*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Crea tu propia red social com WordPress y BuddyPress. Extraído el 11 de agosto, 2010, <http://www.emenia.es/crea-tu-propia-red-social-con-wordpress-y-buddypress-introduccion/>
- DE HARO, J.J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Extraído el 10 de agosto, 2010, http://www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?url=oai:raco.cat:article/138928&oai_iden=oai_revista192#
- DOWNES, S. (2005). E-Learning 2.0. *eLearn Magazine* Extraído, el día 3 de agosto, 2010, <http://www.elearnmag.org/subpage.cfm?section=articles&article=29-1>
- _____ (2007). Learning networks in practice. *Emerging Technologies for Learning* Extraído, el 10 de junio, 2010, http://partners.becta.org.uk/page_documents/research/emerging_technologies07_chapter2.pdf
- HANNA, D. (ed) (2002). La enseñanza universitaria en la era digital. Barcelona. Octaedro-EUB.
- HAMBUR, I.& HALL, T. (2008). Informal learning and the use of Web 2.0 within SME training strategies. *eLearning Papers* Extraído, el 15 de junio, 2010, <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media17541.pdf> (11).
- KERRES, M. (2007). Microlearning as a challenge to instructional design. In: Hug, T. & Lindner, M. (Eds) (2007): *Didactics of Microlearning*. Münster: Waxmann Extraído el 30 de junio, 2010, <http://mediendidaktik.uni-duisburg-essen.de/system/files/Microlearning-kerres.pdf>.
- SANTAMARIA, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. *Revista TELOS, Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 76 Extraído el 8 de agosto, de 2010, <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=76.htm>
- SIEMENS, G. (2004). *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age*. Extraído el 30 de Julio, 2010, <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>