

# Los *podcast* en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial

TERESA PIÑEIRO-OTERO  
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidade da Coruña, España

---

## 1. Introducción

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al ámbito educativo ha propiciado una reconceptualización del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como del tipo de estrategias llevadas a cabo. En apenas unos años, las metodologías didácticas han pasado de la utilización de libros, transparencias, vídeos y cassetes de audio, a la incorporación de *blogs* docentes, entornos colaborativos y *podcast* de vídeo y audio. Unas herramientas que han propiciado el cambio hacia un paradigma educativo caracterizado, entre otros, por la independencia del proceso de enseñanza-aprendizaje de espacios físicos o temporales, así como por un mayor control de los estudiantes sobre su propio aprendizaje.

En la apuesta por flexibilizar las instituciones de educación superior y dar respuesta a las nuevas demandas del aprendizaje permanente resulta de especial relevancia la incorporación de la *Web 2.0* a las metodologías didácticas. Un "nuevo paradigma" (O'Reilly, 2005) que supone el traspaso de una *web* (1.0) estática, con escasa interactividad y cuya complejidad tecnológica relega a los usuarios al rol de lectores, a una *web* dinámica en continua actualización, con aplicaciones intuitivas que favorecen la aparición de plataformas colaborativas u otras formas de información creadas por el usuario, con posibilidades de interacción (Castaño y otros, 2008: 19-20).

Esta *Web 2.0* protagonizada por el usuario (que elabora, comparte, opina, etiqueta, clasifica, interactúa, etc.) ofrece múltiples potencialidades para la educación derivadas de la utilización de sus herramientas con fines didácticos (Marqués, 2007). Cada vez más docentes y discentes crean y vehiculan contenidos de carácter educativo a través de *webquest*, *blogs*, *wikis*, redes sociales, *podcast* u otras plataformas características de esta nueva concepción de la *web*.

Entre las diversas herramientas de la *Web 2.0* que han sido incorporadas con éxito al ámbito educativo resultan especialmente interesantes los *podcast*, en cuanto que su uso permite desligar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contextos clásicos de estudio. Una herramienta que adquiere mayor relevancia en el ámbito de la educación superior; marco idóneo para explotar su versatilidad y sus posibilidades creativas (Carvalho y otros, 2009).

Asimismo, el hecho de que se configuren como un instrumento fundamentalmente sonoro, debido a la menor implantación de los *podcast* de vídeo (*videocast* o *vodcast*), ha propiciado su vinculación a las potencialidades de otros métodos educativos basados en audio como la radio, las grabaciones en casete o CD y, más recientemente, la voz por IP.

**Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação**  
**ISSN: 1681-5653**

n.º 58/1 – 15/01/12

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI-CAEU)  
*Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI-CAEU)*



Durbridge destacó la predisposición positiva de los estudiantes a la utilización didáctica del audio, al tiempo que señaló algunas de sus potencialidades:

- La respuesta a los materiales de audio.
- La escucha de conversaciones, en concreto de una parte de su curso.
- La recepción de indicaciones o consejos sobre prácticas de laboratorio o talleres.
- La escucha de información sobre hitos, debates y opiniones sobre expertos en la materia.
- El estímulo del aprendizaje por medio de una voz conocida y respetada.

Al margen de las virtualidades didácticas de los *podcast*, debido a su esencia sonora, su creciente utilización en el ámbito concreto de la educación superior se ha visto favorecida por tres circunstancias fundamentales: la importante penetración de internet<sup>1</sup>, la facilidad de acceso a *software* destinado a la creación y edición digital de archivos de audio y vídeo, y la creciente implantación de dispositivos móviles (iPod, MP3, PDA, *smartphones*<sup>2</sup>, etc.) adecuados para el consumo de archivos sonoros (EDUCAUSE, 2006).

And we watched hundreds of students walking around campus, sitting on the buses, or lying on the grass in the park, with MP3 players 'glued' to their ears. What previously appeared to be a somewhat 'techie' approach to playing music suddenly looked, to us anyway, like something that might have high value and low cost for learning (Salmon y Nie, 2008:1).

Unas circunstancias, de motivación esencialmente tecnológica, a las que es preciso sumar otra cuestión de carácter sociológico con implicación directa en la repercusión positiva de los *podcast*: la creación y participación de comunidades *on line*. En efecto, siguiendo a Edirisngha y Salmon (2007) "*The adoption of Web 2.0 applications – applications, tools and services that enable users to capture, generate and share content and form online communities – has also contributed to the popularity of podcasts*".

Para comprender la relevancia que ha adquirido el *podcasting* educativo resulta preciso profundizar en el fenómeno, así como en las particularidades que lo convierten en la herramienta idónea para la flexibilización del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 2. El fenómeno *podcasting*. Breve aproximación.

El término *podcasting* fue acuñado por Ben Hammersley en su artículo "Audible Revolution", publicado en *The Guardian*

With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging and established part of the Internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio. But what to call it Audioblogging? Podcasting? Guerrilla Media? (Hammersley, 2004).

1 Según datos del informe de Telefónica, *La Sociedad de la Información en España*, en 2010 Internet ha alcanzado una penetración del 64,2%; un 94% en el segmento de los menores de 24 años.

2 La penetración del teléfono móvil se ha situado en un 94,6%; un 25,4% si se hace referencia a aquellos terminales con acceso a internet (cfr. *La Sociedad de la Información en España, 2010*) No obstante, independientemente de la generación a la que pertenezcan, la mayoría de estos dispositivos telefónicos cuentan entre sus prestaciones con la capacidad de almacenar y reproducir archivos de audio en formato MP3.

*Podcasting* parece resultar –si se atiende a la mayor parte de los trabajos de referencia• de la combinación de las palabras *iPod* *Broadcasting*, es decir, de la unión del nombre comercial que recibe el popular reproductor multimedia de *Apple* y el verbo transmitir.

La aparición de este fenómeno es fruto de un proceso que dio comienzo en el año 2000 cuando David Winer desarrolló una nueva etiqueta <*enclosure*> para la versión 0.92 de RSS; etiqueta que permitió la sindicación del primer archivo de audio (Tenorio, 2008: 9). En 2004, el propio Winer puso fin a este proceso con la creación, junto con Adam Curry (DJ de la cadena MTV), de una aplicación informática que permitió la descarga automática de programas de radio *on line* en el *iPod*.

En este primer momento, el término *podcasting* se refería a un modo de difusión de emisiones de radio que “a través de subscrição de um ‘feed RSS’, e com a ajuda de um programa específico, pode-se descarregar automaticamente para o computador ou o *iPod*” (Moura y Carvalho, 2006: 88). La dimensión del *feed* sindicado constituye el elemento diferencial de los *podcast* respecto de cualquier otro tipo de descarga de archivos de sonido colgados en la web.

La importante expansión que han alcanzado los *podcast* en su breve período de existencia ha hecho precisa una reconceptualización del término que, una vez desvinculado de la radio *on line*, ha pasado a definir a una serie de contenidos realizados sin interés comercial que son alojados en internet, desde donde se pueden consultar y descargar de forma gratuita (Infante, 2006: 106).

Una de las cuestiones implicadas en la expansión del fenómeno *podcast* en apenas un lustro de existencia ha sido la posibilidad del oyente de suscribirse a aquellos contenidos que le interesan vía RSS (*Really Simple Syndication*) o Atom. Suscripción que permite al usuario el acceso automático en su ordenador, o la descarga en su dispositivo portátil, de las actualizaciones de aquellos *podcast* seleccionados (Kaplan-Leiserson, 2005).

Se puede tener acceso a *podcast* en cualquier dispositivo digital que permita la reproducción de archivos de audio y multimedia como es el caso de los *netbook*, MP3, teléfonos móviles de tercera generación (3G), *smartphones*, PDA (*Personal Digital Assistant*), PSP (*Play Station Portable*), etc.

### 3. Los *podcast* como herramientas didácticas.

La eclosión del *podcasting* en los últimos años ha propiciado su proyección en diversos ámbitos, más allá del estrictamente radiofónico. De hecho, resulta relativamente fácil encontrar *podcast* de diferentes temáticas que responden a una multiplicidad de objetivos.

Entre los diversos ámbitos que se han valido de las potencialidades de los *podcast*, tanto desde una perspectiva social como tecnológica, resulta destacable el de la educación; ámbito en el que Solano y Sánchez (2010:128) han definido los *podcast* como “medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución”. Definición que subraya el hecho de que un *podcast* para ser considerado educativo debe estar vinculado a una planificación didáctica con unos objetivos pedagógicos concretos.

Pese a lo reciente del fenómeno, existe un creciente conjunto de investigaciones en torno al uso de los *podcast* en el contexto académico: Belanger (2005); Campbell (2005); Kaplan-Leiserson (2005); Meng, (2005); Cebeci y Tekdal (2006); Hürst y Waizenegger (2006); Chan y Lee, M. (2005); Edirisingha y Salmon (2006); Chan y Lee (2007); Edirisingha y Macharia (2007); Evans, C. (2008); Carvalho, Aguiar, Carvalho y Cabecinhas, R. (2008); Carvalho, Aguiar, Santos, Oliveira, Marques y Maciel (2009); McKinney, Dyck y Luber (2009); Carvalho, Moura, y Cruz (2010), entre otros.

Dichas investigaciones han destacado las posibilidades de los *podcast* en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente desde la perspectiva de los efectos positivos en los estudiantes, como el enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje (Boulos, Maramba y Wheeler, 2006), la potenciación de la atención del estudiante y su reflexión (Baird y Fisher, 2006), el incremento de satisfacción (Miller y Piller, 2005) e, inclusive, la reducción de ansiedad (Chan y Lee, 2005).

Siguiendo a Borges (2009: 35-36), se han observado una serie de ventajas concretas para los estudiantes, con el uso de los *podcast* educativos:

- Ventajas cognitivas. La utilización educativa de los *podcast* potencia las competencias de los estudiantes en comunicación y relación personal, aprendizaje colaborativo, así como en la interpretación, análisis, selección y difusión de contenidos.
- Implicación del estudiante. Realizar actividades con *podcast* favorece el aprendizaje autónomo.
- Autogestión del estudiante. Los *podcast* contribuyen a que el estudiante planifique su trabajo, dada su esencia asíncrona, para su escucha fuera del aula, en tiempos muertos y de ocio.
- Disponer de las indicaciones del profesor. Los *podcast* permiten la escucha, en cualquier momento y lugar, de aclaraciones o explicaciones respecto al material de aula.
- Continuidad en el estudio. Los *podcast* pueden contribuir a la continuidad del estudiante, a gestionar y utilizar sus contenidos con cierta regularidad.
- Comprensión. Dada las posibilidades de repetición, los *podcast* facilitan la comprensión de determinados contenidos, al tiempo que refuerzan dicho aprendizaje.
- Reducción de la ansiedad. Los *podcast* pueden disminuir la ansiedad de los estudiantes ante la preocupación por los contenidos de una determinada materia o su evaluación, al poder revisarlos siempre y cuando quiera.

“Outro aspecto positivo prende-se com o facto de permitir ao professor estar sin-cronizado como os estudantes de hoje, os nado digitais”. (Moura y Carvalho, 2006b: 2). En efecto, los *podcast* facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a estos “nacidos digitales”, entre los que se encuentran las nuevas generaciones de estudiante universitarios. Pese a que el dominio de la tecnología presumido en estos “nativos digitales” no necesariamente esté vinculado a la familiarización y asimilación de contenidos educativos en formato *podcast*.

Si bien no es la primera vez que se incorporan metodologías educativas basadas en audio (desde los casetes analógicos, hasta los archivos de audio *on line*, pasando por la radio), sí resultan de especial interés los *podcast* porque posibilitan la suscripción. El estudiante que opte por el uso de *podcatchers* como *iTunes* o *iPodder* puede descargar automáticamente dichos contenidos en su ordenador, lo que facilita el

acceso, consumo y –por tanto– el enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje (Pennington, 2007). Además, siguiendo a Geoghean y Klass (2005: 5), “*Podcasting is not simply a new way to distribute audio recordings, it’s a form of expression, of interaction and of community building*”.

La relevancia y amplitud del fenómeno *podcasting* en el ámbito educativo ha propiciado la acuñación de diferentes denominaciones en función de las características de los *podcast*. A la diferenciación básica entre los *audiocast* o *podcast* de audio, a los que habitualmente se hace referencia con la denominación genérica, y los *vodcast* o *podcast* de vídeo, hay que sumar otras designaciones específicas de su utilización didáctica.

En efecto, Hürst y Waizenegger (2006) subrayaron diferentes términos que hacen referencia a la utilización de *podcast* dentro de entornos educativos; dichas denominaciones son *learncasting* y *podagogy* (para metodologías didácticas basadas en los *podcast* o con apoyo de éstos), o *profcasting* (para hacer referencia concretamente a la utilización docente de los *podcast*).

Además de dichas denominaciones, se pueden encontrar otras con menor incidencia en el corpus teórico relativo al *podcasting* educativo, dada su referencia a realidades muy concretas como el *lecturecasting* basado exclusivamente en la grabación de las clases.

Como se puede desprender de las múltiples denominaciones del fenómeno *podcasting* en la educación, elaborar *podcast* no sólo está en manos de los docentes de determinadas asignaturas, al igual que las potencialidades educativas de los mismos no vienen exclusivamente determinadas por la escucha de dichos archivos.

#### 4. El *m-learning*. Hacia un paradigma de formación intersticial.

Dentro del ámbito concreto de la educación superior los *podcast* han sido empleados de múltiples maneras, con una mayor o menor adaptación al medio y a sus potencialidades educativas. La utilización de dicha herramienta ha derivado desde una función muy básica, como refuerzo auditivo de una metodología de enseñanza convencional, a convertirse en la piedra angular de una metodología de *mobile learning* (*m-learning*).

En este sentido, como han señalado las diversas investigaciones sobre la materia, el uso más común de los *podcast* es el *lecturecasting*, la grabación de las clases (tanto teórica como prácticas), lo que supone una excelente solución para que aquellos alumnos que no hayan podido asistir en directo se familiaricen con la asignatura (Moura y Carvalho, 2006).

El concepto de la clase electrónica o virtual continúa desarrollándose y expandiéndose en múltiples direcciones. En el ámbito concreto de los *podcast* educativos resulta interesante la creación del “*iTunes U*” un espacio en *iTunes* dedicado a las instituciones de enseñanza superior que permite la descarga y sindicación de *podcast* académicos (McKinney, Dyck y Luber: 2009).

En efecto, siguiendo a Borges (2009: 33), el primer requisito para incorporar los *podcast* al proceso de enseñanza-aprendizaje es el de estar dispuesto a compartir, con los contenidos educativos, el espacio en la memoria de aquellos dispositivos móviles habitualmente vinculados al ocio. El acceso y descarga del

*podcast* como usuario continúa siendo el mismo que en los contenidos de ocio, mudando la actitud y el uso de éstos en función del estilo de aprendizaje (Borges, 2009: 33-34).

El consumo de *profcast* en sus diferentes posibilidades, con especial incidencia en el caso de los *lecturecast*, permite señalar dos tendencias bien diferenciadas en función del tipo de actitud desarrollada por los estudiantes durante su consumo: similar al estudio tradicional, con anotaciones, o más vinculada al ocio con un consumo parecido al de la música en dispositivos móviles.

Desde la perspectiva de la escucha de los *profcast* como si se tratase de otros contenidos docentes vehiculados de modo tradicional, se ha señalado la costumbre de algunos estudiantes de realizar anotaciones durante la escucha de los *lecturecast* correspondientes a las clases que han faltado.

It is clear that for a traditional lecture given in a classroom, students are expected to take notes. Peer example, and possibility pressure from professors, may create this expectation. Presumably, students have also learned that academic achievements is greater when notes are taken in class. But in a traditional lecture setting, the professor cannot be put on pause, or rewind, or asked to repeat a particular definition or example ad nauseam, all of which is possible with a podcast. So if students take advantage of this greater flexibility with the podcast, we might expect their notes to be more complete (McKinney, Dyck y Lubber, 2009: 2).

En este sentido, Evans (2008) analizó las posibilidades de los *podcast* para la revisión de apuntes tomados durante las clases, minimizando posibles errores o pérdidas de información producidos en el aula. Un estudio que puso de relevancia la consideración, por parte de los estudiantes, de la efectividad de la revisión de apuntes con *podcast* frente a los propios libros de texto o manuales de la asignatura.

A su vez, la investigación de Salmon y Nie ha refrendado la escucha activa de los *profcast*, con las anotaciones pertinentes, al ser considerada por los estudiantes como una actividad diferente de la escucha de música (que suele suponer el "fondo" sonoro de otras actividades).

En lo que respecta al uso de los *profcast* de una manera más próxima al ocio que al de un contenido educativo convencional, su escucha no promueve la toma de notas o la corrección de apuntes sino que permite el desarrollo, por parte de los estudiantes, de otro tipo de hábitos que convergen con el consumo habitual de sus dispositivos móviles.

La exigencia actual del *always on* ha derivado en la utilización de los dispositivos móviles en cualquier momento y lugar, circunstancia que ha favorecido una nueva tipología de ocio: el llamado "ocio intersticial". Esta nueva concepción del ocio implica aprovechar espacios, otrora perdidos, para la lectura multimediatizada en dispositivos móviles con el aprovechamiento de una breve espera, un desplazamiento, una micropausa... el tiempo que dura una burbuja de ocio (Igarza, 2009).

Este ocio precisa de contenidos adaptados, en tamaño y estructura, a las nuevas conductas de consumo. Igarza (2009) considera que dichos contenidos, para ser consumidos en un espacio-tiempo breve, deben explotar al máximo sus potencialidades ofreciendo unidades de corta duración, dotadas de sentido completo, cuyo valor sea percibido por el usuario. Unas características que son comunes a los *podcasts*<sup>3</sup> y que posibilitan su utilización para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje con la multiplicación de tiempos y lugares de estudio. Los materiales "cargados" en el *iPod*, *MP3*, o cualquier otro dispositivo móvil,

---

<sup>3</sup> Lee y Chang (2007: 95), han situado el tamaño ideal de los *podcast* entre los 3 y 5 minutos, en función de la teoría de Walsh (2004) quien consideraba que dichos archivos de audio deberían asimilarse a una canción (en duración y estructura).

carentes del peso y volumen de los apuntes o libros tradicionales, permiten su revisión en cualquier momento, aprovechando los múltiples tiempos muertos del día a día.

Asimismo, los *podcast* presentan una ventaja adicional: actuar como una *push technology* más que como una *pull technology*. Es decir, resulta un elemento positivo que el archivo sea traído directamente desde el servidor de internet donde se halle localizado, en lugar de que sea el propio estudiante el que vaya a la página concreta y lo descargue (Campbell, 2005).

Las potencialidades de los *podcast* para la educación, así como sus particularidades de uso y consumo, que favorecen el aprendizaje autónomo, los convierte en una herramienta idónea para las diversas modalidades de enseñanza. El *podcasting* ha sido incorporado con éxito a las metodologías didácticas del *e-learning*, de la enseñanza mezclada o semipresencial (*b-learning*), así como complemento de la enseñanza convencional. En cualquier caso, es en el *mobile learning* (en adelante *m-learning*) donde esta herramienta digital, de esencia sonora, adquiere sus mejores resultados. Sobre todo, de atender a aquellas características, señaladas por Salmon y Nie (2008), que favorecen la flexibilidad del proceso de enseñanza-aprendizaje:

- La selección del momento concreto de estudio
- La posibilidad de seleccionar en qué lugar estudiar.
- El hecho de poder marcarse un ritmo y una secuencia de estudio.
- La incorporación de material más actualizado, enriquecido con aportaciones de otros compañeros.

Los múltiples beneficios que ofrecen los *podcast* para el *m-learning* han llevado a su denominación, por parte de MacKiney, Dyck y Luber (2009), como "el modelo de la nueva generación".

El *m-learning* incorpora las potencialidades de didácticas *podcast*, potencialidades que se incrementan con la utilización de las tecnologías portátiles sin hilos. Entre dichas capacidades destaca la posibilidad de cambiar la concepción de lugar de estudio; la biblioteca o la sala de lectura dejan paso al coche, al gimnasio o al vagón, lo que permite mudar los tiempos de formación por fragmentos de ocio intersticial.

Modern learners have increasing demands on their time and are often forced to study in their lunch breaks, in the evenings and at weekends; and to study at work or on the bus, train or in the car (in addition to conventional lecture theatres or the library). The use of portable technologies makes it easier for learners to study when and where they want by making it simple for them to transport their learning materials (Evans, 2008:492).

En este sentido Scalon, Jones y Waycott (2005) enfatizan las capacidades de los dispositivos móviles que, combinadas con sus ventajas para el estudiante, permiten la creación de oportunidades de aprendizaje impensables en un contexto educativo convencional. Una circunstancia que ha llevado a considerar la posibilidad de una formación intersticial consistente en el aprovechamiento de estas burbujas de ocio para el consumo de contenidos educativos. Parfraseando a Igarza (2009) esta formación intersticial implica la aceptación de que los espacios otrora dedicados al ocio, por falta de adaptación de los soportes y contenidos educativos, puedan ser recuperados para la formación aprovechando que, como nunca antes, el soporte material (los dispositivos móviles) pueden alinarse con las exigencias de la cotidianidad.

## 5. La implantación de una metodología didáctica basada en *podcast*.

La posesión de teléfonos móviles de última generación u otros dispositivos portátiles, o la existencia de una costumbre de consumo *always & everywhere* no implica el éxito de la implantación de una metodología didáctica basada en *podcast*. De igual modo que la pertenencia del alumnado universitario a la generación de nativos digitales no supone su familiarización con este tipo de herramientas.

En busca de incorporar el *podcasting* al proceso de enseñanza-aprendizaje de diversas materias de comunicación y aprovechar su potencial para el consumo de contenidos didácticos fuera de los tiempos y lugares clásicos de estudio, se llevó a cabo una aproximación prospectiva al alumnado de la titulación en Comunicación Audiovisual en la Universidade da Coruña, España (en adelante UDC).

Esta titulación, en pleno proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, cuenta con un plan de estudios organizado en función de la especialización de las asignaturas, yendo de lo general a lo particular. Una organización que hace precisa la implementación de estrategias didácticas de apoyo en aquellas materias de contenido más genérico; por ejemplo, contar con una base de producción y realización (materias de 3º curso) facilita el desarrollo del contenido práctico de asignaturas como *Publicidad Audiovisual* o *Periodismo Audiovisual* (de 2º curso). En este contexto, resulta interesante la creación de material adicional, de carácter transversal, para el que los *podcast* se perfilan como una herramienta idónea.

Con la intención de conocer las posibilidades de implantación del *podcasting* educativo entre los estudiantes de Comunicación Audiovisual de la UDC, determinadas por la posesión y uso de dispositivos móviles aptos para su consumo, se llevó a cabo un estudio cuantitativo basado en la encuesta.

Para dicho estudio se tomó una muestra de conveniencia del alumnado de la titulación durante el curso 2010-2011. Un total de 97 estudiantes que se encontraban en el aula en el momento de pasar el cuestionario.

Los resultados de esta encuesta han permitido subrayar el relevante equipamiento tecnológico con el que cuentan los estudiantes de Comunicación Audiovisual, tanto desde el punto de vista de la informática y la telefonía móvil como de los diferentes dispositivos inalámbricos (iPod, MP3, MP4, PDA, PSP, etc.).

La gran proyección que han adquirido estos dispositivos móviles entre los estudiantes universitarios aparece perfectamente reflejada en la muestra de estudio. El 100% del alumnado consultado dispone de un terminal telefónico con prestaciones adicionales (MP3, WiFi, etc.) o de un *smartphone*, y un 83% cuenta con – al menos- otro tipo de dispositivo móvil.

Una mayoría de los estudiantes consultados (el 88%) afirma utilizar dichos dispositivos a diario, o prácticamente a diario, en una multiplicidad de ocasiones. En efecto, el consumo de contenidos en terminales móviles tiene lugar en diferentes escenarios: casa, coche, facultad, transporte público, tiempos de espera... Esta costumbre de uso confirma la existencia del llamado ocio intersticial, cuyo mejor ejemplo es el consumo de dichos dispositivos en micro burbujas de tiempo como las generadas en los cambios de clase o en las colas de espera.

La creciente implantación de dispositivos móviles y su utilización *always & everywhere* no ha ido pareja, en el caso de los alumnos de comunicación, con el consumo de *podcast*. Solamente el 29% de los individuos de la muestra ha usado este tipo de archivos sindicados al menos una vez. Un dato que resulta relevante de atender a la significativa implantación de otro tipo de contenidos de consumo -previa descarga- en los dispositivos móviles, como vídeos, música, videojuegos, etc.

Esta aproximación al uso de dispositivos móviles y *podcast* de los alumnos de comunicación audiovisual ha puesto de relevancia que, si bien existe un escenario propicio (en lo que respecta a la tecnología y costumbres) para el desarrollo de una metodología *m-learning*, la escasa implantación del *podcasting* (de ocio) supone un escollo para su reformulación con finalidades didácticas. Una vicisitud que hace preciso generar en los estudiantes un hábito de descarga y uso de *podcast*, en lugar de desviar un consumo asociado al ocio para la práctica educativa.

## 6. A modo de conclusión

La dimensión que ha adquirido el *podcasting* en los últimos años, apoyada en la exponencial implantación de los dispositivos móviles, lo convierte en una herramienta de enormes potencialidades para la educación.

Su incorporación a las metodologías didácticas en el ámbito de la enseñanza superior ofrece numerosos beneficios que van más allá de su esencia sonora. Unos beneficios entre los que destaca la desvinculación del proceso de enseñanza-aprendizaje de los contextos educativos clásicos, al tiempo que favorece un aprendizaje autónomo. Es el estudiante quién decide cuándo, dónde y de qué manera va a hacer uso de estos contenidos didácticos de carácter asíncrono.

En lo que respecta a la utilización de los *podcast* académicos por los estudiantes se pueden señalar dos tipologías de uso bien diferenciadas: una escucha activa, que implica la toma de anotaciones, o un consumo similar al de otros contenidos de ocio como la música. Esta última actitud implica el uso de los *podcast* en cualquier momento y lugar; un circunstancia que favorece su implicación como herramienta idónea para una metodología de *m-learning*.

La exigencia contemporánea de estar siempre conectado, el *always on*, ha posibilitado la aparición de una nueva concepción de ocio vinculada al aprovechamiento de pequeños tiempos entre actividades cotidianas. Unas burbujas de ocio en las que hay lugar para los *podcast* didácticos siempre y cuando se adapten a esta nueva situación de consumo en la que el tiempo constituye el principal condicionante. Los *podcast* deben ser, por tanto, breves y constituir unidades dotadas de sentido completo (con independencia de los restantes contenido educativos).

El traspaso del espacio destinado al ocio (espacio temporal y físico) al consumo de contenidos didácticos en formato *podcast*, ha propiciado la aparición de un nuevo paradigma educativo que podría denominarse "intersticial" en cuanto a su aprovechamiento de estas burbujas de ocio intersticial.

No obstante, la posesión de la tecnología adecuada y su consumo *always & everywhere* no implica, por sí sola, el éxito de una metodología didáctica basada en *podcast*.

En este sentido, con la intención de determinar las posibilidades de implantación de *podcast* didácticos para su utilización en diversas materias de Comunicación Audiovisual, se llevó a cabo una aproximación al equipamiento y uso que los estudiantes realizan de los dispositivos portátiles. Estos nativos digitales tienen en su haber diferentes tipologías de terminales móviles a los que acceden con frecuencia, aprovechando las burbujas de ocio intersticial; una circunstancia que contrasta con el desconocimiento que todavía presentan del *podcasting*.

A partir de esta perspectiva tecnológica y de consumo, se puede considerar factible la puesta en marcha de una metodología *m-learning* para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la Comunicación Audiovisual en el que, si bien es posible el uso de *podcast*, resulta preciso un proceso de familiarización previa con la herramienta.

## Bibliografía

- BAIRD, Derek. E., y FISHER, Mercedes (2006): "Neo millennial user experience design strategies: Utilizing social networking media to support 'always on' learning styles". *Journal of Educational Technology Systems*, vol. 34, nº 1, New Jersey, Baywood Publishing Co. pp. 5-32.
- BELANGER, Yvonne. (2005): "Duke University iPod first year experience final evaluation report". <[http://cit.duke.edu/pdf/ipod\\_initiative\\_04\\_05.pdf](http://cit.duke.edu/pdf/ipod_initiative_04_05.pdf)> [Consulta oct. 2010]
- BORGES, Federico (2009): *Profcast: Aprender y enseñar con podcast*. Barcelona, Editorial UOC.
- BOULOS, Maged; MARAMBA, Inocencio y WHEELER, Steve (2006): "Wikis, blogs and podcasts: a new generation of Web-based tools for virtual collaborative clinical practice and education". *BMC Medical Education*, vol. 41, nº 6, Rockville Pike, NCBI, pp. 1-8. <<http://www.biomedcentral.com/content/pdf/1472-6920-6-41.pdf>> [Consulta jun. 2010]
- CAMPBELL, Gardner (2005): "There's something in the air: Podcasting in education". *EDUCAUSE Review*, vol. 40, nº 6, Washington, Educause, pp. 32-47. <<http://www.educause.edu/apps/er/erm05/erm0561.asp>> [Consulta oct. 2010]
- CARVALHO, Ana A.; AGUIAR, Cristina; CARVALHO, Carla J. y CABECINHAS, Rosa (2008b): "Influence of podcasts characteristics on higher students' acceptance". BONK, Curtis, J.; LEE, Mimi Miyoung y REYNOLDS, Tom (eds.) *Proceedings of E-Learn*. Chesapeake, AACE. pp. 3625-3633, <<http://www.edutlib.org/noaccess/30190>> [Consulta jun. 2010]
- CARVALHO, Ana A.; CRUZ, Sonia y MOURA, Adelina (2008b): "Pedagogical potentialities of podcasts in learning-reactions from k-12 to university students in Portugal". WHEELER, Steve BROWN, Doug y KASSAM, Alnaaz (eds). *Conference Proceedings of LYICT 2008*. Kuala Lumpur, IFIP and Open University of Malaysia, pp. 23-32. <<http://dl.ifip.org/ijos/index.php/ifip/article/view/13557>> [Consulta jun. 2010]
- CARVALHO, Ana; AGUIAR, Cristina; SANTOS, Henrique; OLIVEIRA, Lia; MARQUES, Aldina y MACIEL, Romana (2009): "Podcasts in higher education: students' and lecturers' perspectives", *Education and Technology for a Better World. IFIP Advances in Information and Communication Technology*, vol. 302, Nueva York Springer, pp. 417-426.
- CASTAÑO, Carlos; MAIZ, Inmaculada y PALACIO, Gorka (2008): *Prácticas educativas en entornos Web 2.0*. Madrid, Síntesis.
- CEBECI, Zeynel y TEKDAL, Mehmet (2006): "Using podcasts as audio learning objects". *Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects*, vol. 2, Santa Rosa (California), Informing Science Institute, pp.7-57. <<http://ijlo.org/Volume2/v2p047-057Cebeci.pdf>> [Consulta jun. 2010]
- CHAN, Anthony y LEE, Mark (2007): "Reducing the effects of isolation and promotion inclusivity for distance learners through podcasting". *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*, vol. 8, nº1, Eskisehir, AnadoluUniversityFakulty of Communication Sciences, pp.85-104. <[http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde25/pdf/article\\_7.pdf](http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde25/pdf/article_7.pdf)> [Consulta sep. 2010]
- \_\_\_\_\_ (2005): "An MP3 a day keeps the worries away. Exploring the use of podcasting to address preconceptions and alleviate pre-class anxiety amongst undergraduate information technology students". *Student Experience*

- Conference, Wagga Wagga, New South Wales, 5-7 de septiembre  
<<http://www.csu.edu.au/division/studserv/sec/papers/chan.pdf>> [Consulta nov. 2010]
- EDIRISINGHA, Palithay MACHARIA, Raymonf (2007): "Podcasting to support learning in Higher Education adopting IMPALA models". *Podcasting workshop*, Nairobi, 31 mayo de 2007.  
<[http://www2.le.ac.uk/projects/impala/presentations/impala-workshop-at-the-university-of-nairobi-kenya/Impala\\_University%20of%20Nairobi\\_31May2007.pdf](http://www2.le.ac.uk/projects/impala/presentations/impala-workshop-at-the-university-of-nairobi-kenya/Impala_University%20of%20Nairobi_31May2007.pdf)> [Consulta sep. 2010]
- EDIRISINGHA, Palitha y SALMON, Gilly (2006); "Profcastin: A pilot study and a model for integrating podcast into online learning. Fourth EDEN Research Workshop, Castelldefels, Spain. <<https://ira.le.ac.uk/handle/2381/404>> [Consulta jun. 2010]
- EDUCAUSE (2006): *The Horizon Report, 2006*. Austin, The New Media.
- EVANS, Chris (2008): "The effectiveness of m-learning in the form of podcast revision lectures in higher education". *Computers & Education*, vol. 50, Uxbridge, Brunel Business School, pp. 491-498.
- FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2010): *La Sociedad de la Información en España*, Barcelona, Ariel.<[http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie10/aplicacion\\_sie.html](http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie10/aplicacion_sie.html)>[Consulta feb. 2011]
- GEOGHEAN, Michael y KLASS, Dan (2005): *Podcast solutions: the complete guide to podcasting*. Nueva York, Friendsoff.
- HAMMERSLEY, Brian (2004): Audible revolution. *The Guardian*, 12 de febrero de 2004, Londres  
<<http://www.guardian.co.uk/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>> [Consulta dic. 2010]
- HÜRST, Wolfgang y WAIZENEGGER, Wolfgang (2006): "An overview of different approaches for lecture casting". ISAÍAS, Pedro; KOMMERS, Piet y ARNEDILLO, Inmaculada. *Proceedings of IADIS International Conference on Mobile Learning 2006*, Dublin, International Association for Development of the Information Society  
<[http://www.iadis.net/dl/final\\_uploads/200605F008.pdf](http://www.iadis.net/dl/final_uploads/200605F008.pdf)> [Consulta nov. 2010]
- IGARZA, Roberto (2009): *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires, La Crujía.
- INFANTE, Isabel (2006): "Emissões Livres". *Revista Exame Informática*, vol. 130, Oporto, Medipress, pp. 106-109.
- KAPLAN-LEISERSON, Eva (2005): "Podcasting in academic and corporate learning". *Learning circuits. American Society for Training & Development*. <[http://www.astd.org/LC/2005/0605\\_kaplan.htm](http://www.astd.org/LC/2005/0605_kaplan.htm)>[Consulta dic. 2010]
- MILLER, Michael y PILLER, Michael (2005): "Principal factors of an audio reading delivery mechanism evaluating educational use of the iPod". KOMMERS, Piet y RICHARDS, Griff. (eds.) *Proceedings of world conference on educational multimedia, hypermedia and telecommunications*. Chesapeake, AACE, pp. 260-267.  
<[http://www.editlib.org/d/20091/proceeding\\_20091.pdf](http://www.editlib.org/d/20091/proceeding_20091.pdf)> [Consulta jun. 2010]
- MARQUÊS, Pere (2007): "La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas". <<http://www.peremarques.net/web20.htm>> [Consulta nov. 2010]
- MCKINNEY, Dani, DYCK, Jennifer L. Y LUBER, Elise S. (2009): "iTunes University and the classroom: Can podcast replace Professors?" *Computers & Education*, vol. 52, Uxbridge, Brunel Business School, pp. 617-623.
- MENG, Peter (2005): "Podcasting and vodcasting: A white paper. Definitions, discussions, and implications"  
<[http://edmarketing.apple.com/adcinstitute/wp-content/Missouri\\_Podcasting\\_White\\_Paper.pdf](http://edmarketing.apple.com/adcinstitute/wp-content/Missouri_Podcasting_White_Paper.pdf)> [Consulta oct. 2010]
- MOURA, Adelina y CARVALHO, Ana Amélia (2006): "Podcast: Potencialidades na Educação". *Prisma.com*, vol. 3, Oporto, CETAC.COM, pp. 88-120. <<http://portal.doc.ua.pt/journals/index.php/prismacom/article/viewFile/623/pdf>> [Consulta jul. 2010]
- \_\_\_\_\_ (2006b): "Podcast: Uma ferramenta para usar dentro e fora da sala de aula". JOSÉ, Rui y BAQUERO, Carlos (eds). *Proceedings of the Conference on Mobile and Ubiquitous Systems*. Guimarães, Universidade do Minho, pp. 155-158. <<http://adelinamouravita.com.sapo.pt/ubiquitouspodcast.pdf>> [Consulta sep. 2010]
- O'REILLY, Tim (2005): "What is web 2.0?". <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-Web-20.html>> [Consulta sep. 2010]
- PENNINGTON, Adam (2007): "Stick it in your ear: Keeping current with podcasts". *Online*, vol.31, nº 3. Medford, Information Today, pp. 30-32. <<http://www.allbusiness.com/technology/software-services-applications/10590301-1.html>> [Consulta sep. 2010]
- SALMON, Gilly y NIE, Ming. (2008): "Doubling the life of iPods". SALMON, Gilly y EDIRISINGHA, Palitha (eds.). *Podcasting for learning in universities*. Reino Unido, McGrawhill.

- SCANLON, Eileen, JONES, Ann, y WAYCOTT, Jenny (2005): "Mobile technologies: prospects for their use in learning in informal science settings". *Journal of Interactive Media in Education*, vol. 25, Walton Hall, Institute of Educational Technology, pp. 1-17. <<http://jime.open.ac.uk>> [Consulta sep. 2010]
- SOLANO FERNÁNDEZ, Isabel María y SANCHEZ VERA, María Mar (2010): "Aprendiendo encualquier lugar: el podcast educativo". *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, vol. 36, Sevilla, Universidad de Sevilla, pp. 125-139.
- TENORIO, Iván (2008): *Podcast. Manual del podcaster*. Barcelona, Marcombo.