

Globalización y educación: repercusiones del fenómeno en los estudiantes y alternativas frente al mismo

PRIMITIVO SÁNCHEZ DELGADO
JUAN CARLOS RODRÍGUEZ MIGUEL
Universidad Complutense de Madrid, España

1. Desarrollo de la investigación

La investigación realizada sobre la globalización como reto educativo aborda el tratamiento que los centros de Educación Secundaria Obligatoria están dando al fenómeno de globalización desde la dimensión organizativa, la docente y la discente.

Dada la imposibilidad de reflejar todos los aspectos en tan breve espacio, este artículo se centra en el alumnado y su relación con el fenómeno de la globalización. Es el ámbito más importante, pues tanto la organización como el profesorado tienen como objetivo el aprendizaje y el desarrollo personal y social de este colectivo que representa un potencial de futuro que debe ser cuidado para que no se vea alienado por el actual proceso globalizador y pueda tener una respuesta positiva frente al mismo.

1.1 La globalización

Entender la globalización parece un punto necesario de partida. Se hará una breve exposición de los aspectos más determinantes que enmarcan y sirven para conocer este fenómeno, así como sus repercusiones sobre la educación.

1.1.1 ¿Qué es la globalización?

Definir la globalización es una tarea realmente compleja. La disparidad de puntos de vista y orientaciones de los muy numerosos autores que se han acercado a su conceptualización, da como resultado que no exista una definición más o menos consensuada. Dónde sí existe cierto consenso es en su definición bajo términos económicos, adjetivándose, principalmente, como globalización económica, neoliberal o capitalista.

A modo de acercamiento conceptual, tomando como referencia la definición de López Rupérez (2001:15 y 16), se puede identificar la globalización como un conjunto de procesos, principalmente de carácter económico, que, a través de las interacciones, interconexiones e interdependencias existentes entre los diversos países y de la intensificación, desarrollo y extensión de esas redes globales, produce que ciertos hechos, acciones y decisiones ocurridos en un lugar concreto del globo y que antes sólo repercutían localmente, ahora lo hagan de forma global.

Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação
ISSN: 1681-5653

n.º 54/5 – 10/01/11

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI)



1.1.2. ¿Dónde se encuentran sus orígenes?

La globalización no es un fenómeno realmente nuevo. Los procesos globalizadores, de mundialización o de universalización, han sido una característica humana que se ha ido repitiendo a través de los siglos de historia de la humanidad. Buen ejemplo de ello serían el Imperio Romano, los viajes de los vikingos o la colonización de América. Por tanto *la historia de la Humanidad es, con muchos picos de sierra, la historia de la globalización* (Estefanía, 2002:37). Como puntualiza Robertson (2005:18), *ha estado siempre entre nosotros como una dinámica humana, aunque no hayamos sido conscientes de su avance*.

En cuanto a su situación en el tiempo, debemos distinguir dos fases principales: la primera va de 1800 a 1914 y la segunda, en la que nos encontramos, comienza bien en 1973 (Crisis del Petróleo) o en 1989 (Caída del Muro de Berlín) y llega hasta nuestros días.

1.1.3. ¿Cuáles son sus principales características?

La globalización no es una fantasía, es un fenómeno real, creado por la acción del hombre, de carácter fundamentalmente económico, que se asienta ideológicamente sobre los principios del neoliberalismo y el turbocapitalismo, los cuales desarrolla.

La fase actual nace de la confluencia de una serie de hechos históricos que han ayudado a su configuración. Los más destacables son la crisis del petróleo (1973), la aparición y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) (1970-1990), el impulso a las políticas neoliberales (años 80), la caída del muro de Berlín (1989), la creación de la Organización Mundial del Comercio (1995), la conformación del G8 (1998).

Al favorecer el crecimiento de grandes redes globales que conectan el planeta, produce que sus repercusiones, principalmente de carácter negativo, tengan un alcance mundial, haciendo, como observa Friedman (2006), que la Tierra se vuelva plana. De este modo avanza de manera imparable, favorecida principalmente por el impulso, respaldo e influencia de una serie de motores: la revolución de las NTIC y los transportes, la reducción de las barreras arancelarias, el desarrollo y consolidación del mercado como institución económica primordial, la implementación de políticas neoliberales y un capitalismo global que aumenta su velocidad, su fuerza y su inestabilidad.

Existen ciertas entidades que ejercen un gran control sobre el proceso, dirigiéndolo en su favor y no en el de toda la humanidad. Destacan las grandes empresas transnacionales, los grandes organismos internacionales (BM, FMI, OMC, OCDE y G8) y ciertos grupos de poder en la sombra (Trilateral, Club Bilderberg, RAND...).

Por otro lado, existen alternativas que luchan por una globalización que favorezca a toda la humanidad, que ven la globalización como proceso modificable que se puede controlar para el bien global. Aquí, con sus luces y sus sombras, se encuadraría el movimiento alter-globalización.

1.1.4. ¿Cómo afecta a la educación?

La educación no ha permanecido ajena a la influencia del fenómeno globalizador. Se ha visto afectada, pues al igual que cualquier ámbito de la vida social, los procesos educativos están sujetos a cambios externos a su sistema que repercuten en su función social y en su funcionamiento institucional (Bonafant, Tarabino-Castellani y Verger, 2007, p. 13 y 14).

La globalización revitaliza de forma interesada el papel de la educación, debido principalmente a dos factores:

- **Factor estructural:** La globalización necesita la educación como una fuente de la que obtener su máximo rendimiento y desarrollo. Sin ella, las estructuras en las que se sustenta, tanto a nivel ideológico como material, se vendrían abajo y con ellas todo el proceso.
- **Factor económico:** La educación representa un ámbito desde el que se puede obtener un gran beneficio económico, pero también en forma de recursos humanos para el mundo laboral. *Para el capital financiero la educación mundial representa el último gran mercado, un fabuloso tesoro que se cifra en 2 billones de dólares al año según la UNESCO* (Díez, 2007, p. 307). Desde esta perspectiva se convierte la educación en un valor, en un producto irrenunciable.

Teniendo en cuenta los factores estructural y económico, la globalización necesita de la educación y ejerce sobre ella una gran influencia, pretendiendo su control a través del currículo explícito y, sobre todo, del currículo implícito u oculto, que incluye aspectos que tienen que ver con *intereses, valores, normas sociales introyectadas, condicionantes económicos y sociopolíticos, parámetros culturales y religiosos, etc.* (Monclús, 2004, p. 49).

Existe una serie de problemas, repercusiones y consecuencias que la globalización, a través de su negativa influencia, está planteando a la educación:

- **Reconfiguración según las demandas y las leyes del mercado:** privatización, falta de financiación de la educación pública, pérdida de soberanía del Estado sobre la misma, presión evaluativa y competitividad, transformación de los centros educativos en empresas y de la educación en una mercancía, y políticas educativas que responden a los intereses laborales y del mercado.
- **Conversión en una fuente de desigualdad y exclusión social:** acceso restringido a determinados centros y tipos de educación según recursos económicos o humanos, reproducción, aparición de un ranking de centros según resultados y de una *libre competencia* entre los mismos, precarización y guetificación de la enseñanza pública, fomento del individualismo, el conformismo, la competitividad, la *excelencia* y *externalización* del fracaso.
- **Transformación en una herramienta de control:** reproducción del nuevo orden mundial, manipulación y control del currículo, modificación de los valores y del pensamiento, fomento de la capacidad de adaptación y asimilación a los cambios, y destrucción del pensamiento crítico en favor del único.
- **Convergencia internacional:** en la dimensión curricular, estructural, de la administración y gobierno de la educación y de las políticas educativas.

Frente a estos retos y desafíos, para paliar la desigualdad y que la educación sea reconocida *como un derecho para todos* (Laval, 2004, pp. 399-400), se puede concretar una acción: dar una respuesta positiva, coherente y crítica al fenómeno de la globalización y a sus repercusiones. García Fraile (2008, p. 21), propone la educación basada en competencias entendidas como *saber hacer razonado para hacer frente a la incertidumbre y al cambio. Se trataría, pues, de ser capaz de controlar la incertidumbre en un mundo*

cambiante y en continua evolución en lo social, lo político y lo laboral dentro de una sociedad globalizada y en mutación permanente.

1.2 Problema y objetivo de investigación.

La globalización es un fenómeno de gran relevancia y repercusión mundial, de carácter global y multidimensional. A pesar de contener ciertas bondades, son sus muy numerosos aspectos negativos los que la transforman en problema. ¿Cómo está enfrentando la escuela este problema? ¿Está respondiendo a las necesidades educativas del alumnado en este campo?

El objetivo general que se planteó la investigación fue analizar el tratamiento que los centros de Educación Secundaria Obligatoria dan al fenómeno de la globalización.

En este artículo nos centraremos en el siguiente objetivo específico: indagar sobre los conocimientos que tiene el alumnado sobre la globalización, la procedencia de los mismos, su interés por el fenómeno y la valoración que hace del mismo, así como buscar vías para mejorar la situación.

2. Participantes

La investigación se llevó a cabo en cinco institutos públicos de Educación Secundaria de Castellón (Comunidad Valenciana, España) que libremente participaron en su desarrollo y aceptaron las particularidades de la misma.

Existieron tres grupos principales de participantes: equipos directivos, profesores y alumnos. En este artículo nos centraremos en este último grupo.

El estudio se centró en el alumnado de 4º curso de E.S.O. Para elegir las clases donde se llevaría a cabo la investigación se contó con la ayuda de los tutores que facilitaron dicha labor. Participaron un total de 228 alumnos, de los cuales 141 eran mujeres y 87 varones. Las edades de los mismos estaban comprendidas entre los 15 y los 16 años mayoritariamente, aunque también existía casi una quinta parte de alumnos con 17 años.

La Educación Secundaria es la etapa clave desde la que principalmente debe partir la respuesta educativa al fenómeno de la globalización ya que, por un lado, es una etapa en la que se da un desarrollo madurativo de la persona, de su personalidad, de su autonomía, de su autoconcepto y de los procesos de reflexión, capacidad crítica y toma de conciencia, y, por otro, porque es la etapa final de la educación obligatoria, por tanto es necesario que tanto los que abandonan, como los que siguen, puedan acceder a un bagaje en forma de conocimientos, herramientas, estrategias y valores sobre el fenómeno de la globalización.

3. Método

Se utilizó como método de investigación el Estudio de Casos Múltiple, ya que permitía estudiar a fondo unos casos concretos que sirvieran para comprender un determinado problema que, de otro modo, no podría ser estudiado tan en profundidad. Para desarrollar el Estudio de Casos, se utilizó una triangulación de fuentes y de técnicas: el análisis de contenido de los documentos de cada centro, la entrevista a directivos y profesorado, y la encuesta al alumnado. Dichas técnicas se concretaron en una serie de instrumentos que fueron validados por expertos.

Para llevar a cabo la investigación con el alumnado se utilizó la técnica de la encuesta, que se concretó en un cuestionario formado por 11 bloques que contenían 17 preguntas abiertas y cerradas. (Véase anexo).

Una vez aplicado el cuestionario, se construyó un instrumento de categorización para facilitar la obtención, gestión y organización de los datos. Al final del mismo se recogía un apartado de observaciones donde se registraba el grado de conocimiento del alumnado y otro apartado con frases textuales significativas para la investigación.

Se utilizaron los siguientes criterios para valorar las preguntas:

Pregunta 1: se contrastó con una elaborada previamente, no buscando coincidencia total sino como guía para juzgar la corrección o no de las respuestas.

Pregunta 2: se consideraron respuestas correctas: económica, neoliberalismo, capitalismo, mercado y política.

Pregunta 3: se consideró correcto marcar más de 12 palabras. Parcialmente correcto de 12 a 8. Mínimamente correcto de 7 a 3. Incorrecto menos de 3.

Pregunta 4: se consideró correcto: FMI, OMC y BM.

Pregunta 5: la respuesta correcta era la 3.

Las preguntas 6, 7, 8, 9 y 10 aportaron información sobre si los profesores y el instituto habían introducido el tema y cómo lo habían hecho.

Las preguntas 11, 12 y 16 ofrecieron información sobre el interés del alumnado hacia el tema.

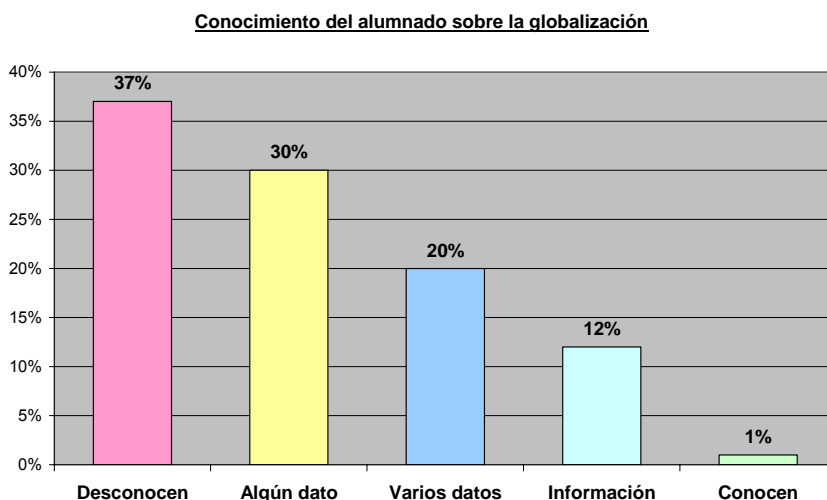
La pregunta 13 mostró la procedencia de la información que los alumnos tenían sobre la globalización.

En las preguntas 14 y 15 se consideró que una respuesta positiva y su razonamiento evidenciaban que el tema se había tratado y que se habían recibido e interiorizado unos conocimientos.

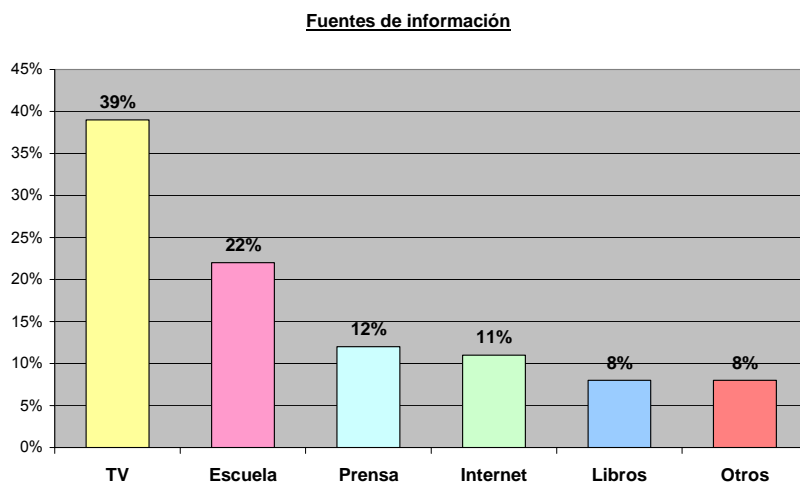
En la pregunta 17 se valoró la coherencia del razonamiento.

5. Resultados

Tras el análisis de cada bloque de preguntas y teniendo en cuenta los objetivos, presentamos una síntesis de los resultados:

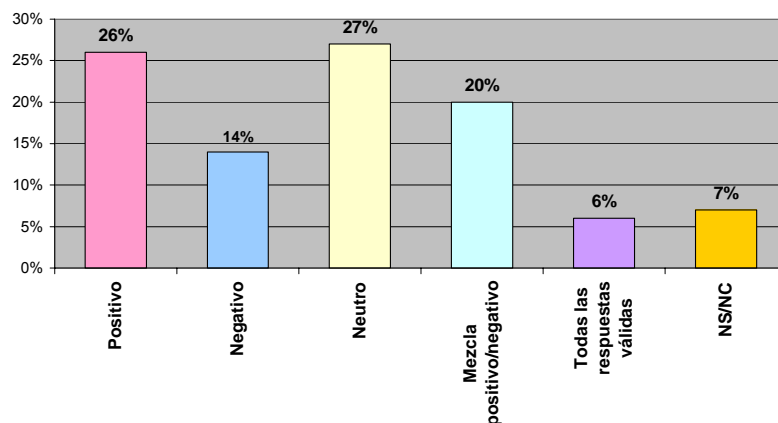


- Un 37 % del alumnado de último curso de Educación Secundaria Obligatoria, a los que se aplicó el cuestionario, desconoce el tema de la globalización (un 24% afirma que ni siquiera había oído hablar de ella). Un amplio grupo de alumnos y alumnas posee, en diferentes grados, datos o información sobre este fenómeno. Sólo se puede hablar de conocimiento con cierta precisión en un 1 % de los casos, como cuando afirman, por ejemplo, que la globalización: "Es la idea de que el mundo es uno y lo que pasa en un sitio repercute a todos", "Es un poco como una «imposición» de una cultura, tradiciones, sobre otras, por parte de los países más potentes, y también la dominación del comercio sobre otra."
- Un 70 % del alumnado relaciona incorrectamente la globalización con los términos que se le ofrecen y un 73% es incapaz de relacionar la globalización con instituciones como FMI, OMC y BM. En el mismo sentido, sólo un 31% identifica la respuesta correcta sobre el movimiento anti-globalización.



- La fuente principal de la que los alumnos y las alumnas reciben información sobre la globalización no es la académica, sino la televisiva, aunque la académica ocupa el segundo lugar. El tercer y cuarto lugar está ocupado por la prensa e Internet, con porcentajes muy similares. En el apartado "Otros", se citan la radio, conferencias...
- Del 39% de alumnado que afirma que el tema de la globalización se ha tratado alguna vez en clase, mayoritariamente señalan la clase de Sociales (59%) y Ética (27%). El escaso número de respuestas en este sentido y el desconocimiento general del tema por parte del alumnado, hacen pensar que se ha trabajado con poca profundidad y de forma ocasional, como señala el 72% de este subgrupo de alumnos y alumnas.
- La mayor parte del alumnado afirma que el tema de la globalización le resulta interesante y, en coherencia con su experiencia previa, que el mismo debería ser tratado principalmente en las asignaturas de Sociales y Ética.
- Algo más de la mitad del alumnado piensa que la globalización le afecta y algo más de la mitad de éstos razonan su respuesta y señalan aspectos de tipo tecnológico, económico, cultural y político.

El alumnado ve la globalización como un fenómeno...



- Quizá más significativo que estos porcentajes sobre su valoración de la globalización sea el hecho de que sólo el 20% del alumnado razonó su respuesta, aunque con razones tan coherentes como las siguientes:
 - ✓ Para considerarlo positivo: "Porque los países se relacionan", "Es lo que permite que los precios sean más baratos, es lo que nos permite importar y exportar a otros países", "Porque nos conducirá a un futuro más tecnológico".
 - ✓ Para considerarlo negativo: "Porque los ricos son más ricos y los pobres son más pobres", "Si se globaliza se terminará con muchas culturas y seremos como robots".
 - ✓ Con componentes positivos y negativos: "Es positivo porque nos hace conocer nuevas culturas y negativo porque puede hacer olvidar algunas culturas", "Es positivo en el sentido de tratar de unir a todo el mundo y conectarlo, y negativo es que esta unión se produzca con un sentido irrespetuoso y económico".
 - ✓ Para considerarla neutra: "Porque la globalización puede ser mala o buena, depende de las intenciones de los ministros".
 - ✓ Para considerar válidas todas las respuestas: "Porque dependiendo del uso que le demos o cómo interpretemos las cosas, acciones, etcétera, así podremos valorar la globalización".

Hasta aquí hemos mostrado los resultados obtenidos tras el análisis de los cuestionarios, pero dichos resultados necesitan triangulación con los procedentes de los otros dos instrumentos que se utilizaron en la investigación, los cuales se centraban, por un lado, en el profesorado y los principales cargos de los centros, y por otro en los documentos más representativos de los mismos.

En primer lugar, hay que señalar que el análisis de contenido llevado a cabo rubrica que los centros a través de sus documentos, sus actividades y la labor de sus principales cargos no han tratado prácticamente el tema de la globalización, ni han tenido en cuenta sus repercusiones. Por tanto, no es de extrañar que los alumnos mostrasen ese desconocimiento del fenómeno, ni que afirmaran que los centros no habían ofrecido actividades que guardaran relación, directa o indirecta, con este tema. Tampoco extraña que la fuente académica aparezca en un segundo lugar, respecto a la televisión, como fuente de información.

En cuanto al interés que el alumnado mostraba por el tema de la globalización en los cuestionarios, sin negar que el mismo pudiera existir, las entrevistas realizadas al profesorado denotaban que cuando el tema se había tratado en clase eran muy pocos los alumnos que verdaderamente habían mostrado interés.

Tanto los cuestionarios como las entrevistas, es decir, que tanto el alumnado como el profesorado, coincidieron a la hora de poner en un segundo lugar la fuente académica como transmisora de conocimiento sobre la globalización, algo que resulta sorprendente, como acto de autocritica muy positiva, en el caso del profesorado. Coincidieron, profesores y alumnos, de nuevo en que el tema se había tratado en clase, principalmente de forma indirecta y ocasional, a través de las diversas asignaturas, principalmente Ciencias Sociales y Ética, y también en que eran éstas las más adecuadas para tratar el tema.

6. Conclusiones

Tomando como referencia los datos que se han contrastado y los anteriores resultados, se puede explicar el desconocimiento del alumnado frente al tema de la globalización por la interrelación de las siguientes causas:

- El profesorado ha tratado el tema de la globalización de forma indirecta y ocasional.
- El alumnado, a pesar de ver el tema interesante, no ha prestado atención e interés cuando se ha trabajado en clase.
- El profesorado no es la fuente principal de "conocimiento" sobre este tema.
- Los centros, a nivel global, no lo han tenido en cuenta en sus documentos y actividades, ni sus principales cargos han contribuido en esta línea.

Finalmente, teniendo en cuenta todo lo expuesto, la conclusión a la que llega la investigación respecto al alumnado de 4º de E.S.O. es que, a pesar de ver el tema de la globalización con interés, pensar que debería ser impartido y poseer algún dato o información, presenta un desconocimiento generalizado sobre el fenómeno debido a la interrelación de los diversos factores presentados.

Esto viene a rubricar que el alumno se está viendo privado de un conocimiento que puede ser imprescindible para afrontar su futuro, lo que facilita que pueda caer fácilmente en la manipulación y la

tergiversación que acompañan a la globalización, y, además, que se pueda convertir en un instrumento, en una pieza, de este proceso.

La ironía radica en que la educación no está dando la importancia necesaria a este tema, es más, tal vez por esa sobresaturación de datos e informaciones a la que se somete a los alumnos y por la propia estructura del sistema, que responde en general a los designios del mundo laboral, se están obviando conocimientos, herramientas, valores y actitudes, que no sólo son importantes para afrontar la vida laboral, sino, lo que es más importante, la historia vital de las personas.

Las resistencias de una parte del alumnado hacia este tema suelen estar relacionadas con una desidia generalizada hacia el mundo académico, su profesorado y sus contenidos, pero que no nace únicamente en el ámbito educativo, sino que la misma se comparte con la familia y la sociedad.

La escuela actual, lejos de ofrecer una respuesta educativa al fenómeno de la globalización, se encuentra anclada en un inmovilismo crónico a la hora de afrontar los nuevos retos que los tiempos actuales presentan.

Aparentemente, la educación, ante este tema, parece estar llegando tarde, cuando no cerrando los ojos. El desconocimiento general sobre la globalización y sobre las repercusiones educativas que tiene, puede explicar, tal vez, la desatención que está recibiendo desde el mundo de la educación.

Por tanto, si el conocimiento sobre el fenómeno de la globalización no está siendo tenido en cuenta por la educación y no está llegando al sistema educativo, el máximo perjudicado es el alumnado, que se ve privado de una serie de herramientas que le permitan enfrentarse a la realidad de este fenómeno, con el que conviven y van a tener que convivir, y le ayuden a transformarlo para no quedar bajo su sometimiento.

A pesar de esta situación, también hay que reconocer que existen esfuerzos particulares por parte del profesorado de acercar este tema al alumnado y que, si bien el desconocimiento es muy grande, queda abierta la ventana a la "pedagogía de la esperanza" (Freire), ya que el alumnado puede comprenderlo muy bien cuando se trabaja en clase, como lo demuestran algunas de sus respuestas y razonamientos.

7. Propuestas de acción.

Ante la situación que muestra este estudio, la escuela debería realizar cambios para poder afrontar educativamente el proceso de globalización y ofrecer al alumnado un bagaje sobre este fenómeno que le permita conocerlo con la suficiente profundidad para no dejarse arrollar por él. Algunas acciones concretas en diversos ámbitos serían las siguientes:

- **Equipo directivo de los centros:** inclusión en los documentos del centro de objetivos, contenidos y actividades, relacionados con la globalización, así como estimular al profesorado para que los incorpore a la práctica en el aula.
- **Profesores:** conocer y comprender este fenómeno participando, por ejemplo, en actividades de formación permanente sobre el mismo. Analizar críticamente los materiales didácticos que

utilizan para desvelar las imposiciones del pensamiento único, así como buscar en sus asignaturas los lugares y momentos más adecuados para tratarlo.

- **Alumnos:** sería labor de toda la comunidad educativa, pero en especial del profesorado, trabajar esta realidad y crear un interés hacia ella. A partir de ahí podrían surgir proyectos, ideas o actividades que los propios alumnos podrían poner en marcha sobre el tema.
- **Administración educativa:** incluir objetivos y contenidos en el Decreto de Currículo que se concretarán en las diversas asignaturas. Ofrecer al profesorado formación inicial y continua sobre la globalización. Realizar un análisis y reconceptualización de sí misma para evitar el sometimiento a la globalización y *saber elegir el proceso educativo que conduce hacia el auténtico progreso humanizador* (Roig, 2006:478).
- **Centros de formación permanente del profesorado:** ofrecer seminarios, grupos de trabajo, proyectos de innovación y de formación en centros, que permitan la reflexión colectiva, la acción cooperativa y el desarrollo de competencias entendidas como *modos de proceder profesionales, es decir, la amalgama compleja de capacidades para comprender situaciones (a veces únicas e irrepetibles), atribuirles significado y decidir como actuar adecuadamente tras evaluar todos los factores necesarios* (Sánchez y Gairín, 2008, p. 55).
- **Padres:** participar en comunidades de aprendizaje y en asociaciones donde se pudiera dar a conocer el tema. Ejercer su influencia, como grupo de presión a nivel político, para que se tuviera en cuenta.
- **Sociedad en general:** *necesita reclamar la propiedad de la globalización y democratizar el proceso* (Robertson, 2005, p. 21). Creación de pequeñas comunidades de resistencia pacífica frente a un fenómeno que pretende *construir un hombre «mundial», vacío de cultura, sentido y conciencia del otro* (Ramonet, 2007:4).

Bibliografía

- BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.) (2007). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila.
- DÍEZ GUTIÉRREZ, J. (2007). *La globalización neoliberal y sus repercusiones en la educación*. Barcelona: El Roure.
- ESTEFANÍA, J. (2002). *Hij@, ¿Qué es la globalización?* Madrid: Aguilar.
- FRIEDMAN, T. (2006). *La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del S. XXI*. Madrid: Ediciones B.
- GARCÍA FRAILE, J. A. (2008). Las competencias y su implicación conceptual: un reto para el espacio europeo de educación superior. En García, J.A. y Sabán, C. (Coords.). *Un nuevo modelo de formación para el siglo XXI: La enseñanza basada en competencias*. Barcelona: Davinci.
- LAVAL, C. (2004). *La escuela no es una empresa: el ataque neoliberal a la enseñanza pública*. Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ RUPÉREZ, F. (2001). *Preparar el futuro: la educación ante los desafíos de la globalización*. Muralla: Madrid.
- MONCLÚS, A. (2004). El currículo oculto. En Sánchez Delgado, P. (Coord.). *Enseñar y aprender*. Salamanca: Témpera.
- RAMONET, I. et al (2007). *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde.
- ROBERTSON, R. (2005). *Tres oleadas de globalización. Historia de una Conciencia Global*. Madrid: Alianza.
- ROIG IBÁÑEZ, J. (2006). *La educación ante un nuevo orden mundial*. Madrid: Díaz de Santos.
- SÁNCHEZ, Primitivo y GAIRÍN, Joaquín. (2008). *Planificar la formación en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: ICE de la UCM.

ANEXO

CUESTIONARIO									
<p>1. ¿Has oído hablar de la globalización? ¿Podrías definir qué es para ti?</p>									
<p>2. ¿Cuál es la principal palabra con la que crees está relacionada la globalización?</p> <p>Política <input type="checkbox"/>, Nuevas Tecnologías <input type="checkbox"/>, Inmigración <input type="checkbox"/>, Economía <input type="checkbox"/>, Pensamiento Único <input type="checkbox"/>, Cultura <input type="checkbox"/>, Democracia <input type="checkbox"/>, SIC (Sociedad de la Información y la Comunicación) <input type="checkbox"/>, Ecología <input type="checkbox"/>, Cambio Climático <input type="checkbox"/>, Neoliberalismo <input type="checkbox"/>, Desigualdad <input type="checkbox"/>, Mercado <input type="checkbox"/>, Capitalismo <input type="checkbox"/>, Pobreza <input type="checkbox"/>, EE.UU <input type="checkbox"/>, otra (escríbela y márcala): <input type="checkbox"/></p>									
<p>3. ¿Con que otras crees que se puede relacionar (señala todas las que crees que están relacionadas)?</p> <p>Política <input type="checkbox"/>, Nuevas Tecnologías <input type="checkbox"/>, Inmigración <input type="checkbox"/>, Economía <input type="checkbox"/>, Pensamiento Único <input type="checkbox"/>, Cultura <input type="checkbox"/>, Democracia <input type="checkbox"/>, SIC (Sociedad de la Información y la Comunicación) <input type="checkbox"/>, Ecología <input type="checkbox"/>, Cambio Climático <input type="checkbox"/>, Neoliberalismo <input type="checkbox"/>, Desigualdad <input type="checkbox"/>, Mercado <input type="checkbox"/>, Capitalismo <input type="checkbox"/>, Pobreza <input type="checkbox"/>, EE.UU <input type="checkbox"/>, otra (escríbela y márcala): <input type="checkbox"/></p>									
<p>4. Elige las tres instituciones que, a tu parecer, están más relacionadas con la globalización:</p> <p>FIFA (Federación Internacional de Fronteras y Aduanas) <input type="checkbox"/>, FMI (Fondo Monetario Internacional) <input type="checkbox"/>, OMM (Organización Mundial Mercantil) <input type="checkbox"/>, UPA (Unión Productora Asiática) <input type="checkbox"/>, BM (Banco Mundial) <input type="checkbox"/>, IGGP (Institución para la Gestión Global del Poder) <input type="checkbox"/>, BCCM (Banco Central de Crédito Monetario) <input type="checkbox"/>, CID (Consejo Internacional del Dólar) <input type="checkbox"/>, OMC (Organización Mundial de Comercio) <input type="checkbox"/>, OCDEU (Organización para la Cooperación y el Desarrollo de los Estados Unidos) <input type="checkbox"/>.</p>									
<p>5. ¿Sabrías decir qué es el movimiento anti-globalización (marca tu respuesta)?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 1. Movimiento terrorista armado que busca solventar las injusticias sociales mediante la utilización de las fuerza. <input type="checkbox"/> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> 5. Corporación mercantil que busca el poder económico para enriquecerse. <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> 2. Partido de izquierdas que tiene como objetivo político de su programa el control de la globalización. <input type="checkbox"/> </td> <td style="padding: 5px;"> 6. Nombre vulgar con el que es conocida la comisión especial de la ONU encargada del cumplimiento de los tratados comerciales existentes a nivel mundial. <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> 3. Conjunto de personas, asociaciones y grupos que buscan una globalización alternativa a la existente. <input type="checkbox"/> </td> <td style="padding: 5px;"> 7. Asociación de ayuda a los damnificados por las catástrofes globales. <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> 4. Institución mundial encargada de poner límites a la expansión comercial de los países. <input type="checkbox"/> </td> <td style="padding: 5px;"> 8. Todas las respuestas son válidas. <input type="checkbox"/> </td> </tr> </tbody> </table>		1. Movimiento terrorista armado que busca solventar las injusticias sociales mediante la utilización de las fuerza. <input type="checkbox"/>	5. Corporación mercantil que busca el poder económico para enriquecerse. <input type="checkbox"/>	2. Partido de izquierdas que tiene como objetivo político de su programa el control de la globalización. <input type="checkbox"/>	6. Nombre vulgar con el que es conocida la comisión especial de la ONU encargada del cumplimiento de los tratados comerciales existentes a nivel mundial. <input type="checkbox"/>	3. Conjunto de personas, asociaciones y grupos que buscan una globalización alternativa a la existente. <input type="checkbox"/>	7. Asociación de ayuda a los damnificados por las catástrofes globales. <input type="checkbox"/>	4. Institución mundial encargada de poner límites a la expansión comercial de los países. <input type="checkbox"/>	8. Todas las respuestas son válidas. <input type="checkbox"/>
1. Movimiento terrorista armado que busca solventar las injusticias sociales mediante la utilización de las fuerza. <input type="checkbox"/>	5. Corporación mercantil que busca el poder económico para enriquecerse. <input type="checkbox"/>								
2. Partido de izquierdas que tiene como objetivo político de su programa el control de la globalización. <input type="checkbox"/>	6. Nombre vulgar con el que es conocida la comisión especial de la ONU encargada del cumplimiento de los tratados comerciales existentes a nivel mundial. <input type="checkbox"/>								
3. Conjunto de personas, asociaciones y grupos que buscan una globalización alternativa a la existente. <input type="checkbox"/>	7. Asociación de ayuda a los damnificados por las catástrofes globales. <input type="checkbox"/>								
4. Institución mundial encargada de poner límites a la expansión comercial de los países. <input type="checkbox"/>	8. Todas las respuestas son válidas. <input type="checkbox"/>								
<p>6. ¿En alguna asignatura se os ha explicado el fenómeno de la globalización u otros fenómenos relacionados con la misma? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>									
<p>7. Si tu respuesta es sí, nombra la asignatura y brevemente el tema tratado:</p>									
<p>8. ¿Ha sido ocasional, el hecho de tratar el tema, o es un tema que aparece con asiduidad (contesta si contestaste la pregunta anterior)?</p>									
<p>9. ¿Desde el instituto se os ha llevado a algún evento que tenga relación con el tema de la globalización? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>									

10. Si has marcado sí, di exactamente qué era y de qué trataba:	
11. ¿Crees que se debería impartir el tema de la globalización en las clases? ¿Por qué?	
12. ¿Desde qué asignaturas crees que se debería ofrecer conocimiento sobre este fenómeno?	
13. ¿De dónde proceden principalmente tus conocimientos sobre la globalización?	
Académicos (recibidos del profesorado) <input type="checkbox"/>	Prensa <input type="checkbox"/>
Radio <input type="checkbox"/>	Libros y Artículos <input type="checkbox"/>
Televisión <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Conferencias <input type="checkbox"/>	Otros (nombrar):
14. ¿Crees que el fenómeno de la globalización te afecta de alguna manera? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
15. Si has marcado sí, ¿En qué exactamente?	
16. ¿Te interesa el tema de la globalización?	
17. La Globalización es un fenómeno principalmente (marca sólo una de las opciones):	
1. Positivo <input type="checkbox"/>	3. Negativo <input type="checkbox"/>
2. Neutro <input type="checkbox"/>	4. Todas las respuestas son correctas <input type="checkbox"/>
➤ Razona tu respuesta:	