

# Interterritorialidades en la *Web 2.0*. Posibilidades para la formación continua del maestro de educación artística en el contexto latinoamericano

ÁNGELES SAURA  
Universidad Autónoma de Madrid (UAM), España  
MARIA EMILIA SARDELICH  
Universidade Metropolitana de Santos (UNIMES), Brasil

---

## 1. Introducción

Este artículo tiene por objetivo presentar el Proyecto Interterritorialidades en la Web 2.0: Posibilidades para la Formación Continua del Maestro de Educación Artística en el Contexto Latinoamericano<sup>1</sup>. El proyecto tiene su origen en la línea de investigación Recursos Digitales para la Educación Artística, del grupo de investigación PR 007, de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), España, conducida por la profesora Ángeles Saura.

A partir de los resultados iniciales de dicha línea de investigación, la coordinación se propuso ampliar la misma para el contexto Iberoamericano. Con el aporte de profesores de Brasil, Chile, Cuba, y Venezuela el estudio se amplía y cuestiona los recursos que la web 2.0 ofrece para la formación continua de los profesores de educación artística de distintos países a partir del trabajo colaborativo.

Como se trata de un trabajo en proceso (work in progress), presentamos, a seguir, momentos claves del mismo, como: Tejiendo la red, en que se expone el marco teórico que orienta el trabajo colaborativo; Versión 1.0, señala el diseño inicial del proyecto; Primeros Resultados, presenta los productos logrados en la primera versión del proyecto; Versión 2.0 destaca los desafíos para el incremento y desarrollo de la red social que sostiene el Proyecto.

## 2. Tejiendo la red

Para comprender la sociedad basada en la información y comunicación, Castells (2001), utilizó la metáfora de la red, por eso denomina la sociedad contemporánea como la "Sociedad Red". ¿Qué imágenes de red tenemos nosotros?, ¿La red para pescar, cazar o envolver?, ¿La red de los ferrocarriles o telefónica?, ¿La red como un conjunto de personas relacionadas y organizadas para alcanzar un fin común?

---

<sup>1</sup> Proyecto de investigación en RED con Latinoamérica (2008-2010), patrocinado por Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Banco Santander.

En las diversas imágenes de redes, podemos captar algunas características que son comunes a todas, que es la extensión sin un centro definido, formada por puntos fuertes, nudos que se unen. La red es, para Castells (2001), la matriz técnica de transporte y organización de la información, como también un contexto compartido, un sistema abierto, no jerárquico, en el cual cualquier punto puede, "potencialmente", ser capaz de decisión y comunicación con los demás. Por consiguiente, una de las características de la ciudadanía de la "Sociedad Red" es el reconocimiento recíproco, lo que implica el derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, hecho imprescindible para que podamos participar en las decisiones que conciernen a la colectividad. En ese sentido, una de las formas más flagrantes de exclusión en la "Sociedad Red" es la imposibilidad de ser visto y oído, lo que equivale a no existir socialmente.

Castells (2001), señala que el modo de organización de la "Sociedad Red" se caracteriza por la cultura del aprendizaje. Esa cultura del aprendizaje es una de las grandes diferencias en relación con la sociedad industrial que la precedió. La sociedad industrial se caracterizó por la cultura de la enseñanza y ha privilegiado la instrucción, masificación, linealidad, entrenamiento, los contenidos, el control y el producto final. En la cultura de la enseñanza está implícita una noción de transferencia, de cambio de un estado a otro, de un posible estado de no saber para saber sobre un determinado tema en un corto espacio de tiempo, sea el de una clase, una unidad didáctica o un curso. En la cultura del aprendizaje el pensamiento no cambia, sino que, más bien, se transforma. La transformación presupone un proceso que es continuado. En la cultura del aprendizaje de la "Sociedad Red", el foco está en el proceso, en el desarrollo de la competencia, en el respeto mutuo, en la colaboración, coautoría, autonomía, identificación y resolución de problemas.

Sin tratar de pensar en términos de oposición binaria, pues entre cualquier polarización entendemos que hay muchos espacios de transición, las cualidades de esas dos culturas remiten a las nociones de educación acumuladora y educación problemática de Paulo Freire (1921-1997). Para Freire (1976), la concepción acumuladora de educación alimenta el mito de un mundo estático, encasillado y ajeno a la experiencia de los educandos que reciben, memorizan, acumulan y reproducen informaciones. De otro modo, la educación problemática discute el sentido del aprendizaje que parte de las necesidades del educando en un proceso dialógico y activo.

Una de las posibilidades que las redes ofrecen para aprender de forma específica es la de aproximar lo distante. Las redes permiten que nos acerquemos a las personas que viven en distintos puntos del planeta y pueden ofrecer su experiencia real sobre la vida local. Esa ventaja que las redes ofrecen, ninguna otra tecnología nos la había permitido hasta el momento. Partiendo de esas premisas, pensamos que los profesores de Educación Artística pueden aproximarse para conocerse y discutir sus problemas cotidianos por la red: ¿Cómo es la formación del profesorado de Educación Artística en Brasil, Chile, Cuba, España y Venezuela? ¿Cuáles son las políticas para la formación inicial de ese profesorado en esos países? ¿Cuáles son las políticas para la formación permanente de ese profesorado en esos mismos países? ¿Qué tipo de problemas enfrentan esos profesores en sus escuelas? ¿Cómo organizan sus clases? ¿Qué tipo de proyectos desarrollan? ¿Utilizan los recursos de la *web* 2.0 en sus clases? ¿Utilizan los recursos de la *web* 2.0 para seguir aprendiendo? ¿Utilizan los recursos de la *web* 2.0 para interactuar con colegas y generar una red social?

Ha sido a partir de esos cuestionamientos iniciales que el grupo de investigación PR 007, de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), España, coordinado por la profesora Ángeles Saura, lanzó una

llamada a profesores de Educación Artística de Iberoamérica. Un mensaje informal, enviado a la Red Iberoamericana de Educación Artística, de la Sociedad Iberoamericana de Educadores relacionados con todas las Artes<sup>2</sup> sensibilizó a algunos profesores de Brasil, Chile, Cuba y Venezuela que respondieron a la llamada inicial para el intercambio de experiencias con los recursos de la *web 2.0*.

Desde los primeros mensajes intercambiados en el correo personal de esos profesores, se inició un proceso de trabajo colaborativo. Comprendemos el trabajo colaborativo como aquel que se basa en actividades de equipo cuyo liderazgo es compartido, es decir, todos los participantes tienen un papel fundamental y un rol en el equipo. Por lo tanto, requiere y fomenta las habilidades sociales de comunicación y negociación para la organización y desarrollo de las tareas del equipo. Aunque el mensaje inicial partiera de la coordinadora del grupo de Madrid, esta no impuso una línea de trabajo determinada, sino que el proyecto se fue construyendo a partir de los propios principios de la *web 2.0*.

Para comprender los principios de la *web 2.0* recurrimos a O'Reilly (2005), que los define como la transición que ocurre en la comunicación *web* entre tecnologías que potencian el intercambio ágil de información y generan colaboración en redes sociales. Las redes sociales tienen por base tecnológica los llamados *softwares* sociales, programas informáticos que permiten al usuario unir personas de su círculo de relaciones y conocer a otras que compartan los mismos intereses.

Esos *softwares* sociales funcionan a partir de la inscripción de un usuario que invita a amigos u otros usuarios para que participen de su red. Los invitados, a su vez, hacen lo mismo, tejiendo una red de conocidos entre sí. En general esos *softwares* ofrecen recursos muy sencillos para publicar textos, imágenes, sonidos, vídeos, foros, *chats*.

Algunos usuarios de esas redes son "agentes estratégicos" de las mismas, pues funcionan como dinamizadores del flujo de informaciones e interconexiones. Esos agentes estratégicos estimulan el debate, proponen proyectos, desafían a los demás miembros del grupo a participar o solucionar posibles conflictos que puedan emerger entre los participantes. En ese flujo caótico de conectividad, el poder de articulación se hace patente en los agentes estratégicos que cuentan con mayor movilidad y rapidez en la relación de conexiones. Los agentes estratégicos son las personas que ocupan una posición con gran número de contactos, representan, en la red, un nudo con salida hacia muchos enlaces.

No se puede confundir el *software*, la base tecnológica, con la red social. Para la creación de una red social que resulte en una verdadera comunidad de práctica, Wenger (2006), destaca la necesidad de compromiso, compartir responsabilidades mutuas y un repertorio de intereses comunes. Son el compromiso, las responsabilidades mutuas y el repertorio común los que aproximan los diversos espacios y participantes, generando los "seguidores", que, a su vez, configuran una arquitectura de participación. Las interacciones sociales son sensibles a los condicionantes tecnológicos, pero la dinámica social no resulta solo de la mediación tecnológica.

Comprendemos que el aparato tecnológico condiciona la *web 2.0* pero más que una tecnología, se trata de una actitud, pues una red social no se establece solo por la tecnología disponible sino que su existencia depende de las interacciones entre los involucrados. Una red social no se establece solo por las participaciones individuales, sino que se mantiene por lo que ocurre entre los participantes. Su evolución no

---

<sup>2</sup> <http://www.rede-educacao-artistica.org>

puede ser prevista a partir de sus condiciones iniciales, sino que depende de la interacción continua entre los mismos.

Los recursos y productos de las redes sociales son incorporados, generados y transformados por las acciones intencionales de los participantes, bien como entre los participantes y los recursos digitales. Eso quiere decir que el proyecto *Interterritorialidades en la Web 2.0: Posibilidades para la Formación Continua del Maestro de Educación Artística en el Contexto Latinoamericano* tiene en cuenta no solo los aspectos tecnológicos y de contenido que se generan en las redes sociales de la *web 2.0*, sino también las interacciones sociales, su aspecto relacional.

Comprendemos que las "*afinidades virtuales, espontáneas, físicas y digitales son una de las cualidades de las organizaciones emergentes. Estas son parte de los cambios de estado de los nuevos procesos sociales: la empatía, el sentir común, el compromiso de crear en un proceso cognitivo común, elementos sobre los cuales emerge esa nueva socialidad, en un espacio de interacciones subjetivas, que requieren de una mínima ética y de objetivos comunes para que la convivencia sea posible, en consonancia con los signos de la época, la fugacidad, la virtualidad, que se corresponden con las nuevas subjetividades.*"(CABALLERO, 2009, p.4)

Por lo tanto, se plantea una discusión para la formación permanente del profesor de Educación Artística reconociendo las posibilidades y potencialidades de la *web 2.0* para los procesos de transmisión, comunicación, apropiación y construcción del conocimiento; así como de las habilidades, actitudes y valores. La *web 2.0* también puede ser soporte, instrumento y dispositivo de creación y articulación de estrategias y comportamientos democráticos. Aunque tengamos ese posicionamiento, compartimos con Marfín-Barbero (1997), la idea de que toda y cualquier tecnología también puede educar en la actitud más conveniente para sus productores, o sea, en la fascinación por un "nuevo fetiche" que intenta tapan el anacronismo entre los objetos y prácticas pedagógicas, entre las tecnologías y sus usos.

### 3. Versión 1.0

La formación del profesorado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es una de las prioridades de la sociedad contemporánea. Es, sin duda, imprescindible para lograr la alfabetización digital de la ciudadanía. En el caso del alumnado de Educación Artística, como señalan Jiménez, Aguirre y Pimentel (2009), los analfabetismos digitales se suman a los analfabetismos estéticos, marcando una situación de exclusión para millones de ciudadanos.

El reto de la competencia en las TIC para el profesorado de Educación Artística se suma a otros indicados por Marchesi (2009), como el análisis de su situación en los países iberoamericanos, la revisión de los currículos educativos, el impulso a la creación de grupos de investigación, el desarrollo de programas de formación docente, la movilidad de maestros, investigadores y creadores relacionados con este campo, el establecimiento de relaciones entre la educación artística y las nuevas tecnologías, y la incorporación del arte y de sus expresiones en las actividades habituales de las escuelas.

De ese modo, el Proyecto *Interterritorialidades en la Web 2.0: Posibilidades para la Formación Continua del Maestro de Educación Artística en el Contexto Latinoamericano* busca, en cierta medida,

responder a esos retos. Al proyecto coordinado por la profesora Ángeles Saura, de la Universidad Autónoma de Madrid, se unieron los profesores Carlos Sánchez Torrealba, de la Universidad Central de Venezuela; Fábio Rodrigues, de la Universidad Regional de Cariri, Brasil; Gerardo Borroto, del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarría, de Cuba; Maria Emilia Sardelich, de la Universidad Metropolitana de Santos, Brasil; Nancy Iriarte Araya, de la Universidad de La Serena, Chile y Sybil Caballero, del Proyecto Tránsito Digital en el Ámbito Educativo, de Venezuela.

A partir de la discusión de esos profesionales, relacionados por la tecnología de la *web 2.0*, se puso como objetivo general del proyecto desarrollar redes de intercambio en Internet donde se pueda pensar, reflejar, construir y deconstruir conocimiento sobre los problemas que nos depara la práctica de la educación artística, en el contexto iberoamericano; fortalecer los intercambios y avanzar en la investigación educativa, favoreciendo los programas de formación inicial y continúa en los profesores de educación artística. Queremos favorecer el desarrollo de la creatividad, el trabajo colaborativo como metodología de trabajo en el aula y para el desarrollo de la investigación docente, la formación continua del profesorado y la atención a la diversidad.

Como objetivos específicos, el proyecto se ha propuesto, de forma consensuada:

- Analizar planes de formación presencial y a distancia de los profesores de arte en los distintos países iberoamericanos.
- Apoyar el desarrollo de canales de la web 2.0, redes sociales, blogs, páginas web para la difusión y encuentro de artistas, cultores, animadores, docentes e investigadores en el desarrollo de las Artes y la Cultura en el ámbito educativo.
- Buscar, evaluar, clasificar y diseñar recursos específicos para la formación en educación artística y el desarrollo cultural de profesores y alumnos.
- Disponibilizar contenidos abiertos que permitan la autoformación de los profesores de distintas asignaturas artísticas.
- Ampliar las Bibliotecas Virtuales de Enseñanza Artística y la Biblioteca Virtual de Educación Musical.
- Digitalizar los contenidos derivados del Festival Gestos por la Paz, que se realiza en Venezuela, fomentando su difusión en el contexto iberoamericano.

#### 4. Primeros resultados

La puesta en marcha del proyecto presentó sus primeros resultados en la I Jornada Internacional de Educación Artística en clave 2.0, del 20 al 24 de Julio de 2009, en Madrid, España<sup>3</sup>. La Jornada tuvo como objetivo básico la reflexión teórico-práctica sobre los distintos niveles educativos de la disciplina y el

---

<sup>3</sup> <http://departamentoeducacionartistica.blogspot.com/2009/07/i-jornadas-internacionales-educacion.html>

intercambio de experiencias entre profesionales vinculados al proyecto, en el marco del contexto iberoamericano.

FIGURA N°1  
Cartel Jornadas Internacionales de Educación Artística en clave *web 2.0*.



Fuente: elaboración propia.

Se manejaron temas de diversos órdenes, como: contenido curricular, experiencias en el aula, bases conceptuales de la *web 2.0*, el desarrollo de la creatividad, estructuras organizativas y programas de estudio de los países participantes, así como su situación social y caracterización en torno al tema de las Artes, Bellas Artes, Educación artística, Educación estética, Enseñanza del arte como es llamada indistintamente en cada país.

Se realizaron ponencias sobre la Formación del Profesorado de Educación Artística en Brasil, Chile y España. En ellas se identificaron contextos similares en los diversos países y la ausencia de políticas de formación para dicho profesorado. Los participantes destacaron la necesidad de desarrollar iniciativas por parte del propio profesorado para su formación permanente, pues el acceso y uso de la *web 2.0* puede estar, en un corto plazo, mucho más próximo y ser económicamente más factible para los profesores, que otros modos de formación continuada. De ese modo se reafirmó la idea de creación de redes sociales por parte de cada "agente estratégico" de los distintos países, siendo que los miembros de esas redes estarían conectados, por los objetivos comunes, al proyecto.

A partir de los presupuestos teóricos y objetivos presentados ya están activas las Redes: Artistas, Cultor@s y Docentes de Artes<sup>4</sup>; Educación Artística en Clave 2.0<sup>5</sup>; Red Educadores Tebas<sup>6</sup>; Ensino de Arte na

<sup>4</sup> <http://redcreadoretebas.ning.com/>

<sup>5</sup> <http://arteweb.ning.com>

<sup>6</sup> <http://www.cled.org.ve>

Web 2.0<sup>7</sup>. Además de ofrecer un espacio de encuentro e intercambio entre los profesionales, todas esas redes comparten el objetivo común del Proyecto *Interterritorialidades en la Web 2.0: Posibilidades para la Formación Continua del Maestro de Educación Artística en el Contexto Latinoamericano*: disponibilizar contenidos abiertos que permitan la autoformación de los profesores de distintas asignaturas artísticas.

En esas redes también se comparten proyectos de trabajo en el aula, como la titulada “¿Qué vemos cada día?” Ese proyecto invita a los participantes a producir imágenes obtenidas en sus contextos de origen de los siguientes artefactos visuales: vallas publicitarias, portadas de revistas y periódicos; la gente por la calle; lo que se ve desde su ventana; escolares en su ámbito educativo. Todo ello con objeto de conocernos mejor a pesar de la distancia.

Como producto del proyecto también se está ampliando la Biblioteca Virtual de Enseñanza Artística<sup>8</sup>.

FIGURA N°2  
Biblioteca Virtual de Enseñanza Artística. Fuente: [www.artenlaces.com](http://www.artenlaces.com)

The screenshot shows the homepage of the Biblioteca Virtual de Enseñanza Artística (ARTEEnlaces.com). At the top left is the site's logo, a silhouette of a person holding a palette. The main header includes the site name and a search bar. Below the header is a grid of navigation buttons for various categories: Asignaturas, Patrimonio, Artistas, Artículos, Profesorado, Museos, Asociaciones, Avisos, Alumnado, Fundaciones, Galerías, Publicar, Sistema educativo, Centros Culturales, Subastas, Opinión, Centros de Enseñanza, Exposiciones, Restauración y conservación, CONCURSOS, Portales de educación, AGENDA, Portales de arte, Diccionarios, Revistas, Material, Traductores, Libros, Crítica de arte, Bibliotecas, Turismo Cultural, and Angeles Saura. On the right side, there are several award logos and text, including 'educared' (2003 award), 'LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉRIDA' (2003 award), and 'SMART Board' (2003 award). The footer contains copyright information and a legal notice.

<sup>7</sup> <http://ensinodeartenaweb20.ning.com>

<sup>8</sup> <http://www.artenlaces.com>

Dicha Biblioteca es un gran directorio de enlaces para sitios como museos, escuelas de arte, galerías, repositorios de objetos de aprendizaje. Todos los enlaces son revisados y actualizados constantemente, dada la inestabilidad de las direcciones web. El mismo procedimiento se adopta para la Biblioteca Virtual de Educación Musical<sup>9</sup>.

## 5. Versión 2.0

Como ya hemos expuesto en el tópico Tejiendo la Red, comprendemos que el aparato tecnológico condiciona la *web 2.0*, pero el desafío que este proyecto plantea y trata de resolver es el desarrollo de la "actitud" para trabajar en clave *web 2.0*. Las redes que estamos estableciendo para la formación continua del profesorado de educación artista de Iberoamérica cobrarán mayor valor en función de lo que ocurra entre los participantes.

Hemos aprendido a elaborar documentos directamente en la red, por ejemplo desde el recurso de *google.docs*. Los textos y presentaciones de diapositivas se disponibilizan en Internet y ya no tienen que reenviarse corregidos a través de *e-mail*. Este procedimiento ahorra tiempo y favorece la participación de todo el equipo. Organizamos exposiciones virtuales de trabajos realizados por nuestros alumnos a través de servicios como Flickr o Picassa. Hemos creado plataformas *on-line* usando servidores gratuitos y plantillas prediseñadas que facilitan la gestión de la información, compartimos fotos, videos y presentaciones a través de los espacios NING mencionados. Todo el grupo puede acceder a Facebook, Twiter y demás redes sociales usando una cuenta con usuario y contraseña común lo que evita duplicidades en la información y exceso de mensajes de avisos de nuevas entradas en los respectivos correos.

No podemos predecir la evolución de nuestras redes cuantitativamente, sino en función de lo que pueda ocurrir en ellas en la medida que cada "agente estratégico" de Brasil, Chile, Cuba, España y Venezuela involucrados en este proyecto, tengan la capacidad de proponer debates significativos para el profesorado. Las interterritorialidades se mantendrán en la medida que los debates propuestos por los agentes estratégicos de cada país estimulen la creatividad, que sigan generando nuevas preguntas, que puedan seguir dando sentido al trabajo de los profesores de educación artística en los espacios de aprendizaje en que actúen.

Las redes interterritoriales sólo se mantendrán y crecerán en la medida en que tengamos la capacidad de ofrecer actividades que generen reciprocidad, en que cada participante pueda ejercitar su competencia al responder a los desafíos planteados. Para eso tenemos que estar todos mutuamente involucrados, reconocer las diferencias individuales, los diferentes saberes que cada participante aporta y saber contar nuestras historias: las que hemos construido juntos hasta este momento y las que aun deseamos construir.

Las condiciones tecnológicas están dadas y tenemos personas responsablemente implicadas. Con el envío de este artículo a la Revista Iberoamericana de Educación, también pretendemos que nuestra historia llegue a un mayor número de personas, e invitar a todos los lectores a participar de esos espacios de formación permanente que ofrecemos. Es nuestro deseo que nuestro proyecto lleve a tener

---

<sup>9</sup> <http://80.34.38.142/bivem>

representación de todos y cada uno de los países de habla hispana y portuguesa, dentro y fuera de Iberoamérica.

## Bibliografía

- CABALLERO, Sybil Lorena (2009). "Tránsito digital en el ámbito educativo." *Revista Iberoamericana de Educación*. n.º 48/6, 10 de mar.
- CASTELLS, Manuel. (2001) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. v. 1. Madrid: Alianza.
- FREIRE, Paulo (1976). *Pedagogia do Oprimido*. São Paulo: Paz e Terra.
- JIMÉNEZ, Lucina; AGUIRRE, Imanol; PIMENTEL, Lucía G. (coords.) (2009). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. Madrid: OEI / Fundación Santillana.
- MARTÍN BARBERO, Jesus (1997). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MARCHESI, Álvaro (2009): *Preámbulo* en JIMÉNEZ, Lucina; AGUIRRE, Imanol; PIMENTEL, Lucía G. (coords.) (2009). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. Madrid: OEI / Fundación Santillana.
- O'REILLY, Tim. (2005) *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. O'Reilly Publishing. < <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>> [Consulta: dic. 2009]
- SAURA, Ángeles. (2005) *Uso y diseño de la imagen tecnológica en las presentaciones multimedia para la comunicación audiovisual: aplicación para la enseñanza artística*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- WENGER, Etienne (2006). *Communities of practice: a brief introduction*. Wenger Publishing. < <http://www.ewenger.com/theory/index.htm>> [Consulta: dic. 2009]