



Barrenetxea, M. y Marúm E. (coords.). (2009). *Innovación en el aula en América Latina y España. Experiencias en titulaciones del área económico administrativa*. Zapopan: Universidad de Guadalajara. 206 págs. ISBN: 978-970-764-631-5.

Esta publicación es fruto de la colaboración conjunta de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP) en Argentina, la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) en España y la Universidad de Guadalajara (UdeG) en México, en los

proyectos ECUALE (Estudios sobre Calidad en Universidades de América Latina y España) y CESPUALE (Calidad en la Educación Superior: Políticas de las Universidades en América Latina y España), financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y las universidades participantes. La obra nace del propósito de compartir experiencias innovadoras en el proceso formativo. Consta de tres apartados temáticos compuestos por capítulos que refieren casos y experiencias en el área económico administrativa de las tres universidades participantes.

El primer apartado, «Innovaciones en el Aula desde la Coordinación y la Gestión Académica», empieza con el capítulo «Asignatura, Módulo Docente y Coordinación a Nivel de Curso y entre Cursos». Docentes de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao (UPV/EHU) plantean la creación de un módulo docente constituido por asignaturas en las que se trabajan competencias complementarias, y presentan un proyecto para diseñar y aplicar en el aula actividades conjuntas.

En «Un Instrumento de Apoyo para la Innovación en la Enseñanza de los Principios Microeconómicos: La Función de Producción Universitaria» los autores, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la UdeG, aplican la técnica econométrica de las funciones de producción universitaria para calcular los resultados que tiene el empleo de herramientas gráficas, considerando la califica-

ción obtenida en una asignatura previa y la actitud del discente como variables para determinar el efecto en el rendimiento académico en Economía II.

La segunda parte, «Innovaciones en el Aula para el Desarrollo de Habilidades y Actitudes en los Alumnos», se inicia con el capítulo «Una Propuesta para la Traslación de Actitudes Profesionales al Alumnado de Empresariales», que plantea la brecha que existe entre las actitudes que se fomentan en la formación de los alumnos y las requeridas para desempeñarse profesionalmente. Se busca contrastar estereotipos que los académicos consideran reales y la práctica de éstos en el trabajo académico cotidiano.

El siguiente capítulo, «Desarrollo de Habilidades de Liderazgo en Alumnos de Posgrado en un Curso en Línea», ofrece los resultados de un curso de Maestría en línea del CUCEA (UdeG). Se da cuenta del programa de posgrado como contexto del curso, de las características del grupo, de la problemática detectada, de las acciones iniciales que se realizaron y de los resultados de la innovación.

El último apartado, «Mediaciones y Procesos de Aprendizaje para Innovar en el Aula», empieza con el capítulo «Aprendiendo Estadística de Manera Autónoma y Autorregulada», en el que se valora la puesta en práctica en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao de la UPV/EHU de una metodología docente en el ámbito de la Estadística Empresarial, basada en el análisis y resolución de problemas, para ayudar al alumno a adquirir estrategias que faciliten su aprendizaje autónomo.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP se presenta el capítulo «Diseño de Sistemas de Información: Aprendizaje a través de la Elaboración Integral de un Caso de Aplicación». El autor propone una metodología que busca crear un ambiente apropiado para que los alumnos incorporen conocimientos a través del desarrollo de un caso que permite replicar en el aula las tareas propias del diseño de sistemas de información en una empresa.

En el capítulo «Realización de un Trabajo Relacionado al Área Comercial en Empresas o Instituciones del Entorno como Vía de Aprendizaje y Aporte a la Comunidad», los docentes de la cátedra de Administración de la Comercialización I de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP proponen incorporar a la parte práctica organizaciones reales

para que los alumnos las analicen y puedan hacer propuestas de mejoras basándose en las herramientas y modelos teóricos dictados.

Finalmente, en «¿Enriquece el uso de una plataforma virtual la docencia presencial?» las autoras, desde la experiencia de una dependencia académica de la UdeG, reconocen que utilizar una plataforma virtual como apoyo a la docencia presencial, tiene como objetivo mejorarla, pero no la enriquece por sí misma ni de forma automática. Las autoras buscan resaltar todo aquello que beneficie de manera directa a la innovación en el aprendizaje.

Antonio Cardona Rodríguez
Universidad del País Vasco