

# Reconocimiento de valores contenidos en narraciones por parte del alumnado de Magisterio

ÁFRICA MARÍA CÁMARA ESTRELLA  
ELENA MARÍA DÍAZ PAREJA  
NICOLÁS GUTIÉRREZ-PALMA  
JUANA MARÍA ORTEGA-TUDELA  
Universidad de Jaén, España

---

## 1. Introducción

El concepto de educación está vinculado a la idea de valores: no hay educación neutral<sup>1</sup>. El fin último de la educación es el desarrollo del hombre en plenitud, para lo cual ha de expresar unos contenidos axiológicos que le ayuden a definir sus convicciones. Definida por algunos autores como perfeccionamiento, la educación aspira a desarrollar en el hombre todas sus aspiraciones, llegar a ser lo que desea. No es, pues, un mero aprendizaje, sino una experiencia continua, que dota a la persona de recursos, instrumentos y valores para expresarse, desear, pensar, adquirir, desarrollarse, evolucionar, compartir, socializarse...

El hombre es un ser inacabado, que se va haciendo poco a poco a través del contacto con los demás, y en este proceso de enculturación, asimila los valores de su sociedad. La comunicación entre el hombre y su sociedad se realiza por la educación, y es misión de ésta acercar al individuo a la realidad, a la vez que prepararlo para transformarla, si fuera necesario, en una sociedad más habitable.

Las narraciones, a lo largo de la historia de la humanidad, han transmitido conocimientos y valores. Han sido el balde que contiene las costumbres, logros y fracasos para la supervivencia de las culturas. *"Cada historia contada es una propuesta de valores"*<sup>2</sup> porque sus personajes encarnan actitudes de su personalidad y sirven para adherirse o no a ellos.

Un relato es la suma de sensaciones, emociones, sentimientos que se transmiten en cada frase *"Cada vida tiene una narración, cada narración tiene una vida"*<sup>3</sup>. Usar la narración en la educación y en la enseñanza es usarla como sustituta de la experiencia vital: las experiencias vividas dejan huella y son más proclives a afianzar el aprendizaje, pues quien la lee comprende que es posible que ocurran, que tiene conexión con las suyas propias, que están cercanas a la vida.

---

<sup>1</sup> ESCÁMEZ, J. (1997): "Conocimientos, valores y conductas en el proyecto educativo de centro", en: *VIII Jornadas de Consejos Escolares autonómicos y del Estado*. Valencia: Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. p. 70

<sup>2</sup> GÓMEZ PALACIOS, J. J. (2001): *Taller de narraciones. Mitos, leyendas y poemas*. Madrid: CCS

<sup>3</sup> LIPMAN, M. "El papel de las narraciones en la educación moral", en GARCÍA MORRIÓN, F. (Ed.) (2003): *Crecimiento moral y filosofía para niños*. Ed. Desclée de Brouwer, Colección Aprender a Ser. Bilbao. p. 118

Las historias contadas o leídas podrían ser un instrumento para educar en valores a todas las edades, porque estimulan la imaginación y hacen a los lectores partícipes de ellas, identificándose muchas veces con los personajes, y otras, rechazando sus comportamientos.

La socialización de las personas se realiza, también, por la imitación de actitudes y valores que las encarnan, de ahí la importancia de proporcionar a las jóvenes generaciones modelos de comportamientos basados en valores.

Lipman (2003) recuerda que *“los cuentos juegan un papel importante en el pensamiento ético”*<sup>4</sup>, no tanto en cuanto que imitación como en construcción de pensamiento activo y criterios éticos, a lo que él llama *“investigación ética”*: *“A través de los relatos, la investigación ética puede ser iluminada... podemos observar los progresos metodológicos que van haciendo (los personajes), cómo los fines se transforman, de tal manera que el proceso de deliberación dialógica hace posible ajustar los ideales a las prácticas y las prácticas a los ideales”*<sup>5</sup>.

Nadie, por tanto, negará la importancia de educar en unas claves que permitan a los jóvenes fundamentar sus normas de convivencia a través de la interiorización de experiencias. Sin embargo, hemos de partir de una base que nos lleve a conocer cuáles son los valores que perciben, en unos contextos determinados. Para ello, hemos realizado una investigación con historias que, a través del análisis de contenido axiológico, nos conduzcan a conocer cómo ven los valores y cuál es su percepción de los mismos.

## 2. Objetivos

Los objetivos que nos proponemos son:

- Conocer la percepción de valores de los estudiantes de Magisterio de la Universidad de Jaén, a través de historias seleccionadas.
- Estudiar los diferentes análisis que de los valores contenidos en las historias hacen expertos y alumnos.

## 3. Diseño de la investigación

### 3.1. Método de trabajo: el análisis de contenidos axiológico

El hombre ha encontrado innumerables vías para comunicarse: escritos, monumentos, imágenes, obras de arte, sonidos... El análisis de contenido es una de las técnicas que mejor se presta para el estudio de documentos escritos. Krippendorf (1997) indica que su misión es recopilar, comparar, clasificar expresiones:

---

<sup>4</sup> Id. p. 118.

<sup>5</sup> Id. p. 123.

El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.<sup>6</sup>

Es un método de trabajo que describe la comunicación, oral o escrita, y destaca las ideas valorativas del texto, que pretende "*determinar los valores expresos e implícitos en cualquier contenido informativo, manifiesto y/o latente, en una triple vertiente: describir las características del mensaje, estudiar las causas del mismo y analizar sus efectos*"<sup>7</sup>.

Gervilla lo define como "*un conjunto de técnicas de análisis que, de modo sistemático y objetivo, nos permite el conocimiento en profundidad de los valores presentes en cualquier universo, así como su modo de presencia (expresa o implícita, fuerza o jerarquía, obligatoriedad u optatividad...)*"<sup>8</sup>.

Con el análisis de contenido axiológico se pone de manifiesto lo oculto, se profundiza en el mensaje, descubrimos la frecuencia de aparición de ciertas características del contenido, así como la presencia o ausencia de valores.

Para Gervilla (2000), el análisis de contenido axiológico se caracteriza por:

- *Objetividad*: o la posibilidad de alcanzar los mismos resultados en diversas ocasiones y por personas distintas,
- *Sistematicidad*: categorías que engloban el contenido del texto.
- *Generalización*: los datos obtenidos pueden conducirnos a conclusiones extrapolables a otras pruebas.
- *Cuantificación*: numérica, de grado, controlando las ausencias y presencias de las categorías.
- *Nivel de contenido manifiesto o latente*: según el significado sea implícito o explícito.

La metodología del análisis axiológico de contenidos, utilizada en este apartado, sigue el siguiente esquema:

- 1) Precisar objetivos de investigación.
- 2) Preanálisis de documentos.
- 3) Determinación de unidades de registro y contexto.
- 4) Reducción de datos: categorías y codificación.
- 5) Análisis e interpretación de los datos.

---

<sup>6</sup> KRIPPENDORFF, K. (1997): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación. p. 28.

<sup>7</sup> GERVILLA, E. (2000): *Buscando valores. Un método de análisis de contenido axiológico*. Documento policopiado.

<sup>8</sup> Id.

### 3.2. Desarrollo de la investigación

En el preanálisis de documentos se han seleccionado un total de diez historias de educación en valores del libro *“Cómo educar en valores”*<sup>9</sup>. En este texto se presentan diferentes valores con actividades para realizarlas con alumnos de distintas edades: las historias están asociadas por los autores a un valor y a una edad determinada, de forma que el primer acuerdo para adjudicar valores a los textos ha sido determinado por los autores del libro.

Posteriormente, las mismas historias han sido analizadas por un grupo de cuatro expertos (profesores de la Universidad de Jaén, pertenecientes a los Departamentos de Pedagogía y Psicología) en la búsqueda de valores y antivalores. El criterio que se ha seguido en dicho análisis ha sido el de acuerdo entre jueces, de tal modo que se ha requerido que los cuatro jueces que han evaluado cada texto hayan coincidido en la presencia de un valor para considerar que dicho valor existía.

La referencia en el texto (unidades de registro y contexto) ha sido la frase o párrafo relacionado con dicho valor, más que una palabra clave que pudiera asociarse a él.

Para la reducción de datos, hemos adaptado el “modelo axiológico de Educación Integral” de E. Gervilla<sup>10</sup>, con los criterios de exclusión mutua y pertinencia, aunque hay que señalar la dificultad de asignar categorías a algunas unidades de registro, lo que se ha hecho teniendo en cuenta el contexto.

### 3.3. Análisis de los resultados

Una vez establecidos los objetivos y realizado el preanálisis de los textos, se hizo un estudio de las investigaciones sobre el tema que utilizaban el análisis de contenido. Posteriormente, tras este estudio, el grupo de expertos consideró que el modelo de Educación Integral era el más adecuado, adaptado a las necesidades de los textos que se iban a analizar. Dicho modelo quedó de la siguiente manera:

TABLA 1  
Categorías de valores

| VALORES SEGÚN EL MODELO AXIOLÓGICO DE GERVILLA                                                                                                                      | VALORES ENCONTRADOS EN LOS TEXTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Corporales:</i> conocimiento y cuidado del cuerpo, hábitos de higiene, alimentación.                                                                             | <i>Salud:</i> estado en que el organismo ejerce normalmente todas sus funciones. Estado general del organismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Intelectuales:</i> naturaleza racional del hombre en cuanto proceso de los conocimientos: inteligencia, capacidades, estrategias de pensamiento y aprendizaje... | <i>Admiración:</i> consideración especial que se tiene hacia alguien o algo por sus cualidades. Sorpresa, extrañeza.<br><i>Creatividad:</i> facultad de crear con originalidad y flexibilidad de pensamiento.<br><i>Curiosidad:</i> deseo de saber o averiguar algo.<br><i>Reflexión:</i> considerar nueva o detenidamente algo.<br><i>Sabiduría:</i> grado más alto de conocimiento. Conocimiento profundo en ciencias, letras o artes. |

<sup>9</sup> CARRERAS, LL. (coord.) (1998): *Cómo educar en valores. Materiales, textos, recursos técnicos*. Madrid: NARCEA.

<sup>10</sup> GERVILLA, E. (1993:) “Los valores en la LOGSE”, en: *Revista Española de Pedagogía*, n.º 195, pp. 269-290. GERVILLA, E. (2000): “Valores de la educación integral”, en: *Bordón*, n.º 52, pp. 523-535.

| VALORES SEGÚN EL MODELO AXIOLÓGICO DE GERVILLA                                                                                                                          | VALORES ENCONTRADOS EN LOS TEXTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Afectivos:</i> conocimiento y desarrollo de las capacidades de valoración personal. Motivación, interés, equilibrio emocional y afectivo.</p>                     | <p><i>Agradecimiento:</i> sentimiento que nos obliga a estimar el beneficio o favor que se nos ha hecho o ha querido hacer, y a corresponder a él de alguna manera.</p> <p><i>Empatía:</i> identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro.</p> <p><i>Esperanza:</i> estado del ánimo en el cual se nos presenta como posible lo que deseamos.</p> <p><i>Felicidad:</i> estado de ánimo del que disfruta de lo que desea. Satisfacción, alegría, contento.</p>                                                                                  |
| <p><i>Morales:</i> sistemas de valores éticos que se ocupan de la bondad o malicia de las acciones humanas atendiendo al fin o al deber.</p>                            | <p><i>Justicia:</i> virtud que inclina a dar a cada uno lo que le pertenece o lo que le corresponde. Derecho, razón, equidad. Lo que debe hacerse según el derecho o la razón.</p> <p><i>Humildad:</i> aceptación de los principios naturales que no se pueden cambiar. Aceptación de las propias limitaciones y cualidades, y actuar de acuerdo a ello.</p> <p><i>Honestidad:</i> ausencia de contradicciones y discrepancias entre los pensamientos, las palabras y las acciones. Conciencia clara de uno mismo y de los demás. Reconocimiento de lo que es apropiado.</p> |
| <p><i>Volitivos:</i> valores que se relacionan directamente con la capacidad personal de tomar decisiones, el esfuerzo, la superación personal, el compromiso.</p>      | <p><i>Constancia:</i> firmeza y perseverancia del ánimo en las resoluciones y en los propósitos.</p> <p><i>Esfuerzo:</i> empleo enérgico del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades.</p> <p><i>Iniciativa:</i> cualidad personal que inclina a adelantarse a los demás en hablar u obrar.</p> <p><i>Seguridad en sí mismo:</i> confianza depositada en las posibilidades propias para realizar algo.</p> <p><i>Valentía:</i> esfuerzo, aliento, vigor. Arrojo en la manera de concebir o ejecutar una obra.</p>                              |
| <p><i>Sociales:</i> apertura hacia el otro y hacia la naturaleza. Valores de la convivencia democrática, que afectan a las relaciones personales e institucionales.</p> | <p><i>Confianza:</i> esperanza firme que se tiene de alguien o algo. Seguridad que alguien tiene en sí mismo.</p> <p><i>Cooperación:</i> obrar juntamente con otro u otros para lograr un mismo fin.</p> <p><i>Generosidad:</i> tendencia a ayudar a los demás y a dar las cosas propias sin esperar nada a cambio.</p> <p><i>Solidaridad:</i> adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros.</p>                                                                                                                                                               |

En esta tabla se puede observar la definición de las categorías que configuran la educación integral y los valores que a juicio de los expertos las componen.

Para conocer si los alumnos de Magisterio perciben la presencia de valores en estos textos, se han elaborado 7 cuestionarios, 3 con dos textos y 4 con un solo texto, que se pasaron a un total de 400 alumnos de 1.º de Magisterio, durante el primer cuatrimestre del curso 2005/2006. Para cada texto se dieron las instrucciones siguientes: *"A continuación te pedimos que pienses qué valores positivos o negativos te sugiere la lectura de este texto. Has de citar seis valores, no importa que sean positivos o negativos, pero sí debes intentar que en total sean seis valores. Piénsalos bien, y escribe aquellos que sean los más representativos para ti. Gracias"*.

La información proporcionada por los alumnos se ha recogido en una base de datos creada a tal efecto. Posteriormente se ha codificado cada valor según las categorías de la tabla anterior, y han sido

analizadas con el programa AAC <sup>11</sup> que ha mostrado los resultados cuantificando el número de categorías (valores) de cada texto y las unidades de registro que las definían. Estos resultados se exponen a continuación, presentándose únicamente los valores positivos por limitaciones de extensión.

Como se indicó anteriormente, la adjudicación de valores a los textos se realizó por el grupo de expertos, en sesiones de trabajo, después de estudiar e interiorizar los relatos. La asignación de los valores estuvo precedida de un debate sobre su definición, contextualización, análisis del texto y, por último, tras llegar al consenso se tomó la decisión de asignar valores a las narraciones.

En la tabla n.º 2 se plasma la adjudicación de valor por expertos y su lugar en el modelo axiológico de educación integral.

### 3.4 Comparativa de valores entre los expertos y los alumnos

TABLA 2  
Comparación entre los valores de los expertos y los alumnos

| TEXTO                       | VALORES ADJUDICADOS POR ALUMNOS                                                                                                                                           | MODELO AXIOLÓGICO                                                  | VALORES ADJUDICADOS POR EXPERTOS                                             | MODELO AXIOLÓGICO                                 |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| El pozo de la Cascina Piana | Amabilidad<br>Amistad<br>Compasión<br>Bondad<br>Caridad<br>Sinceridad<br>Compañerismo<br>Compartir<br>Generosidad<br>Solidaridad                                          | Afectivo<br><br>Moral<br><br>Social                                | Empatía<br>Alegría<br>Cooperación<br>Sabiduría<br>Generosidad<br>Solidaridad | Afectivo<br><br>Intelectual<br>Social             |
| El cuento de la tortuga     | Agradecimiento<br>Amabilidad<br>Amistad<br>Empatía<br>Comprensión<br>Sabiduría<br>Bondad<br>Compañerismo<br>Generosidad<br>Respeto<br>Solidaridad<br>Decisión<br>Valentía | Afectivo<br><br>Intelectual<br><br>Moral<br>Social<br><br>Volitivo | Iniciativa<br>Solidaridad<br>Creatividad<br>Reflexión<br>Agradecimiento      | Volitivo<br>Social<br>Intelectual<br><br>Afectivo |
| El diamante                 | Amabilidad<br>Ilusión<br>Admiración<br>Bondad<br>Humildad<br>Nobleza                                                                                                      | Afectivo<br><br>Intelectual<br>Moral                               | Exigencia<br>Generosidad<br>Reflexión<br>Decisión<br>Humildad                | Volitivo<br><br>Social<br><br>Moral               |

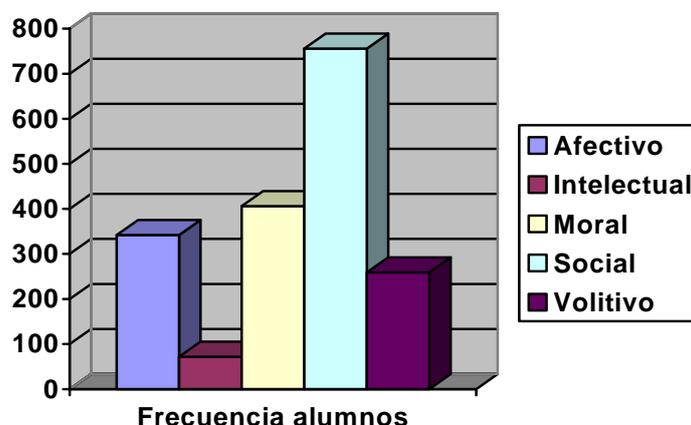
<sup>11</sup> CÁMARA ESTRELLA, A. M. y CÁMARA ESTRELLA, J. C. (2004): *Análisis axiológico de contenidos*. J 101/03 Entidad titular: Consejería de Cultura, Delegación Territorial, Junta de Andalucía.

| TEXTO               | VALORES ADJUDICADOS POR ALUMNOS                                                                                           | MODELO AXIOLÓGICO                                                  | VALORES ADJUDICADOS POR EXPERTOS                                                               | MODELO AXIOLÓGICO                                      |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                     | Generosidad<br>Solidaridad<br>Valentía<br>Voluntad                                                                        | Social<br><br>Volitivo                                             |                                                                                                |                                                        |
| Seamos amigos       | Amabilidad<br>Compasión<br>Compresión<br>Bondad<br>Humildad<br>Compañerismo<br>Cooperación<br>Generosidad<br>Solidaridad  | Afectivo<br><br>Intelectual<br>Moral<br><br>Social                 | Solidaridad<br>Curiosidad<br>Admiración<br>Confianza<br>Esperanza<br>Empatía                   | Social<br><br>Intelectual<br><br>Afectivo              |
| La naranja de Toni  | Amistad<br>Admiración<br>Bondad<br>Perdón<br>Ayuda<br>Compañerismo<br>Compartir<br>Generosidad<br>Solidaridad<br>Valentía | Afectivo<br>Intelectual<br>Moral<br><br>Social<br><br><br>Volitivo | Reconciliación<br>Generosidad<br>Solidaridad<br>Empatía<br>Perdón<br>Agradecimiento<br>Amistad | Moral<br><br>Social<br><br>Afectivo                    |
| El lago Engolarters | Amabilidad<br>Compasión<br>Bondad<br>Caridad<br>Humildad<br>Generosidad<br>Solidaridad<br>Paciencia                       | Afectivo<br><br>Moral<br><br>Social<br><br>Volitivo                | Solidaridad<br>Templanza<br>Constancia<br>Caridad                                              | Social<br><br>Volitivo                                 |
| La sopa de piedras  | Amabilidad<br>Arrepentimiento<br>Bondad<br>Humildad<br>Compartir<br>Generosidad<br>Solidaridad                            | Afectivo<br><br>Moral<br><br>Social                                | Humildad<br>Salud<br>Constancia<br>Creatividad<br>Solidaridad<br>Generosidad<br>Cooperación    | Moral<br>Corporal<br>Volitivo<br>Intelectual<br>Social |
| El joven cangrejo   | Empatía<br>Humildad<br>Sinceridad<br>Confianza<br>Constancia<br>Esfuerzo<br>Valentía                                      | Afectivo<br>Moral<br><br>Social<br>Volitivo                        | Creatividad<br>Constancia<br>Esfuerzo<br>Seguridad en sí mismo<br>Valentía<br>Curiosidad       | Intelectual<br>Volitivo                                |
| La nube y el sol    | Amabilidad<br>Amistad<br>Felicidad<br>Bondad<br>Humildad<br>Generosidad<br>Solidaridad<br>Constancia                      | Afectivo<br><br>Moral<br><br>Social<br><br>Volitivo                | Alegría<br>Generosidad<br>Felicidad                                                            | Afectivo<br><br>Social                                 |

| TEXTO               | VALORES ADJUDICADOS POR ALUMNOS                                                                             | MODELO AXIOLÓGICO                                  | VALORES ADJUDICADOS POR EXPERTOS                                                | MODELO AXIOLÓGICO                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| La justicia del rey | Amabilidad<br>Amistad<br>Compasión<br>Sabiduría<br>Bondad<br>Justicia<br>Perdón<br>Confianza<br>Generosidad | Afectivo<br><br>Intelectual<br>Moral<br><br>Social | Sabiduría<br>Generosidad<br>Justicia<br>Agradecimiento<br>Obediencia<br>Alegría | Intelectual<br>Social<br><br>Afectivo<br><br>Volitivo |

Tal como se observa en la tabla anterior, tanto expertos como alumnos coinciden en la adjudicación de valores a los textos, a nivel de categorías, (social, moral afectivo), aunque en la definición de estas categorías encontramos que los alumnos perciben con más nitidez aquellos referidos a las emociones y sentimientos, como compasión, compañerismo, sinceridad, amistad... y menos los relacionados con las capacidades intelectuales y volitivas.

FIGURA 1  
Frecuencia de valores indicados por los alumnos



Los alumnos usan distintos términos para señalar un valor: por ejemplo, en los valores sociales los alumnos manifiestan conductas de amistad, ayuda, compañerismo, compartir, para señalar la solidaridad. En este sentido, hemos de destacar que resulta difícil diferenciar comportamientos de valores: ayuda y compañerismo pueden revelar conductas que afianzan valores sociales y no son en sí mismo el valor, pero contribuyen a la consecución de estos valores finales.

Respecto a los valores afectivos, los alumnos indican felicidad, amabilidad, siempre valores relacionados con sentimientos.

Destaca la poca percepción que de los valores intelectuales tienen los alumnos, a no ser por la admiración, que sí se aprecia en distintos lugares; no así de los expertos que encuentran estos valores en la reflexión, la creatividad y la sabiduría.

Los alumnos descubren la bondad y la humildad como valores morales, esenciales en la configuración de la moral autónoma, en la reflexión y la interiorización de las experiencias.

Es de destacar que en el reconocimiento de los valores, los alumnos perciben valores volitivos con referencia a la toma responsable de decisiones personales y capacidad de iniciativa y decisión, y sí con la valentía y el esfuerzo.

Los valores corporales que encuentran los expertos en una narración en concreto, no son percibidos por los alumnos (ver tabla 2).

## 4. Conclusiones

A través de la percepción de valores que hacen los alumnos con estas historias seleccionadas, deducimos que tenemos un grupo de jóvenes capaces de reconocer valores, aunque en algunos contextos les resulta difícil diferenciar acción de valor, percibir una acción derivada de la vivencia de un valor y el comportamiento que va afianzando el valor en la moral autónoma.

Podemos decir que son jóvenes que perciben claramente la experiencia de las vivencias, lo que puede originar cambio en uno mismo o en los demás, pero generalmente sin implicarse personalmente. Prueba de ello es el hecho de que no son capaces de clasificar las acciones como un valor, sino que se refieren a ellos como acciones aisladas. Es la consecuencia de valorar lo lejano más que lo cercano, tener valores finales, pero no plasmarlos en realidades cotidianas y actuaciones que conduzcan a la mejora social del propio entorno. Es necesario, pues, educar en deberes y responsabilidades correlacionados con los derechos.

Apenas existen diferencias en las apreciaciones de valores realizadas por expertos y alumnos, siendo la más significativa el acuerdo en valores sociales, afectivos y morales, y el menor reconocimiento en valores intelectuales por parte de los alumnos.

El profesor es educador, y su misión es ayudar al educando a alcanzar su madurez, lograr que cada alumno se integre, de la mejor manera posible, en su propia realidad <sup>12</sup>, preparar al alumno a hacer frente a las exigencias de una sociedad futura que ahora no existe <sup>13</sup>. Educar es transmitir valores, porque seleccionar las materias del currículo que se dan, las actividades que se realizan, las habilidades que se adquieren..., supone hacer una valoración en base a unas preferencias.

La formación inicial de maestros se propone como reto hacer que el alumno de Magisterio pueda poner en práctica en el aula lo que ha aprendido en sus estudios: en la formación inicial se elevan cada vez más voces que reclaman una formación integral que desarrolle todas las dimensiones del alumnado. Por tanto, sería conveniente analizar la formación en valores de los futuros docentes con el fin de mejorarla.

---

<sup>12</sup> MARTÍN RODRÍGUEZ, C. y RUIZ CORBELLÁ, M. (1996): "La formación del profesor de educación infantil y primaria", en: GARCÍA HOZ, V.: *Tratado de educación personalizada. Formación de profesores para la educación personalizada*, vol. 32. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.

<sup>13</sup> FAURE, E. (1973): *Aprender a ser*. Madrid: Alianza.

## Bibliografía

- A.D.E.P. (1999): *Los valores en la Europa del Siglo XXI*. XXXIII Coloquio de Inspectores Europeos de Educación. Valencia: A.D.E.P.
- AA.VV. (1994): "Valores y comportamiento en la sociedad actual", en *Revista Complutense de Educación*, vol. 5, n.º 1 (monográfico).
- CÁMARA ESTRELLA, A. M. (2004): *Los valores en los programas de Magisterio de la Universidad de Jaén*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- CÁMARA ESTRELLA, A. M. y CÁMARA ESTRELLA, J. C. (2004): *Análisis axiológico de contenidos*. J 101/03 Entidad titular: Consejería de Cultura, Delegación Territorial, Junta de Andalucía.
- CAMPS, V. (1994): *Los valores de la educación*. Anaya: Madrid.
- (2002): "Valores para la calidad: equidad, responsabilidad y convivencia", en FUNDACIÓN HOGAR DEL EMPLEADO: *Informe educativo 2002*. Madrid, Santillana, pp. 327-342.
- CARRERAS, LL. (coord.) (1998): *Cómo educar en valores. Materiales, textos, recursos técnicos*. Madrid: NARCEA
- FAURE, E. (1973): *Aprender a ser*. Madrid: Alianza.
- GERVILLA, E. (1993): "Los valores en la LOGSE", en: *Revista Española de Pedagogía*, n.º 195, pp. 269-290.
- (2000): *Buscando valores. Un método de análisis de contenido axiológico*. Documento policopiado.
- : "Valores de la educación integral", en *Bordón*, n.º 52. pp. 523-535.
- GÓMEZ PALACIOS, J. J. (2001): *Taller de narraciones. Mitos, leyendas poemas*. Madrid: CCS.
- KRIPPENDORFF, K. (1997): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- LIPMAN, M. "El papel de las narraciones en la educación moral", en GARCÍA MORRIÓN, F. (ed.) (2003): *Crecimiento moral y filosofía para niños*. Ed. Desclée de Brouwer, Colección Aprender a Ser. Bilbao.
- MARTÍN RODRÍGUEZ, C. y RUIZ CORBELLÁ, M. (1996): "La formación del profesor de educación infantil y primaria", en: GARCÍA HOZ, V.: *Tratado de educación personalizada. Formación de profesores para la educación personalizada*, vol. 32. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- NAVARRO, P. y DÍAZ, C. (1995): "Análisis de contenido", en: DELGADO, J. M. y GUTIÉRREZ, J.: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis Psicología, pp. 177-224.