

La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología

DISLAYNE GONZÁLEZ MORALES
YOEL MICHAEL DÍAZ ALFONSO

Centro Universitario José Martí Pérez, Cuba

Introducción

El actual interés por el tema de las Estrategias de aprendizaje, es en parte promovido por las nuevas orientaciones psicopedagógicas, en investigaciones realizadas sobre el tema se ha comprobado que los estudiantes con éxito difieren de los estudiantes con menos éxito en que conocen y usan estrategias de aprendizaje más sofisticadas que la pura repetición mecánica. Es opinión común que la inversión en la mejora de las estrategias de los estudiantes es más rentable académicamente, que la mejora de las técnicas instruccionales o los materiales de enseñanza. Pero, este tema no es realmente nuevo. A lo largo de las décadas se han hecho aportaciones significativas desde diferentes concepciones y modelos que han matizado el actual estado sobre la cuestión.

El constructivismo mantiene que la actividad (física y mental), que por naturaleza desarrolla la persona, es justamente lo que le permite desarrollarse progresivamente, sentir y conocerse a sí mismo y a la realidad externa. Ahora bien, este proceso de constructivismo progresivo que tiene lugar como resultado de la actividad no tiene lugar en la nada, sino en base al medio que envuelve a la persona. La diversidad humana se basa en la concepción interaccionista de las diferencias individuales. Desde esta perspectiva se reconoce la exigencia de características intrínsecas a la propia persona (determinadas posiblemente por su carga genética) y de reconocer así mismo el papel que juega el medio (con sus mediadores familia, profesores, medios de comunicación) en las diferentes situaciones en que se encuentra la persona. Las diferencias individuales son el fruto de la interacción entre las características internas y las características del medio externo, por ello la diversidad humana solo se puede entender y tratar adecuadamente si se consideran ambos factores en interacción.

Algunas ideas básicas de esta concepción, como la necesidad de partir del nivel inicial del alumno (conocimientos previos), conceptos como el de la ayuda contingente, plasticidad o adaptación de la intervención pedagógica a la actividad del alumno, el grado de desarrollo o capacidad general del alumno, la motivación para aprender (significativamente), así como sus intereses personales son, entre otros, coincidentes con el planteamiento de la enseñanza adaptada.

Esto contextualiza el problema de esta investigación formulado en el siguiente interrogante científico: ¿Cómo influye en el nivel académico de los alumnos la utilización de estrategias de aprendizaje?

Como problema psicológico el estudio de las estrategias de aprendizaje se considera uno de los de más difícil análisis. Partiendo de ello, hemos comprendido las estrategias de aprendizaje como el modo, manera o forma preferente en que el sujeto percibe el medio, resuelve situaciones o actúa. Al enfocar nuestro estudio partimos de las ideas fundamentales de Monereo.

Definimos como objetivo central de nuestra investigación implementar una estrategia que nos permita conocer si nuestros estudiantes son estratégicos y si esto influye en los resultados académicos. Para dar cumplimiento a este objetivo nos hemos propuesto la siguiente tarea:

- Valorar las opiniones y experiencias de profesores y alumnos de la carrera de Psicología de SUM de Sancti Spíritus en relación con la identificación y evaluación de estudiantes con estrategias de aprendizaje definidas.
- Implementar una estrategia para la evaluación del funcionamiento estratégico en estudiantes de tercer año de la carrera de psicología.
- Caracterizar la muestra seleccionada para evaluar la efectividad de la estrategia propuesta en función de los factores psicológicos implicados en el funcionamiento estratégico.

La educación de los estudiantes en el perfeccionamiento e inclusión de estrategias de aprendizaje ayudará a formar el potencial humano altamente calificado que promueva el desarrollo económico social y cultural del país, garantizando la formación de investigadores que busquen soluciones a problemas, que mejoren la educación y que impulsen la productividad.

Desarrollo

Aproximación al concepto de estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje según Nisbet y Shuckersmith (1987) son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender.

Las estrategias de aprendizaje ponen de manifiesto la implicación en la enseñanza de los diferentes tipos de pensamiento y estrategias metacognitivas (Genovard, 1990). Los alumnos que poseen conciencia de sus estrategias metacognitivas las aplican a situaciones de aprendizaje, resolución de problemas y memorización (Melot, 1990).

El modo en que un estudiante lleva a cabo las tareas del aprendizaje puede catalogarse como algo más que actuaciones azarosas ya que responden a modos de funcionamiento mental con cierta estabilidad, aunque modificables. La estrategia no es más que el modo, manera o forma preferente en que el sujeto percibe el medio, resuelve situaciones o actúa. El hecho de resaltar el carácter estratégico de los estilos cognitivos acrecienta las posibilidades que brinda esta vía para la atención a la diversidad dentro del ámbito educativo (Pérez Luján, González Morales y Díaz Alfonso, 2004).

Las estrategias de aprendizaje del alumno se definen en calidad de toma de decisiones, consciente e intencional, en la cual el alumno elige y activa, de manera coordinada, aquellos conocimientos

declarativos y procedimentales que necesita para cumplimentar una determinada demanda, en función de las condiciones de la situación educativa en que se produce dicha demanda» (Monereo, Castelló, Clariana, Palma y Pérez Cabaní, en prensa; citados por M. Paneque, 1998).

“Únicamente podemos hablar de utilización de estrategias de aprendizaje cuando el estudiante da muestras de ajustarse continuamente a los cambios y variaciones que se van produciendo en el transcurso de la actividad, siempre con la finalidad última de alcanzar el objetivo perseguido del modo más eficaz que sea posible” (C. Monereo, 1998, p. 25). De esta forma, el estudiante minimiza el número de errores previos a la solución del problema asegurando que su respuesta sea la correcta después de un mínimo de tentativas.

“La utilización de estrategias requiere, por consiguiente, de algún sistema que controle continuamente el desarrollo de los acontecimientos y decida, cuando sea preciso, qué conocimientos declarativos hay que recuperar y cómo se deben coordinar para resolver cada nueva coyuntura” (C. Monereo, ob. cit.).

El perfeccionar de la estrategia está muy relacionado con la función reguladora de la metacognición, cuando se convierte en objeto consciente de la actividad del estudiante y está centrada en la estrategia; por lo que toda modificación en la misma es vista no únicamente en relación con los resultados a que conduce, sino vinculada a la serie de pasos o acciones que la conforman.

“La regulación metacognitiva implica que, en algún momento de la solución del problema, el sujeto se cuestione acerca de lo que conoce hasta ese momento, qué le falta por conocer, cómo puede obtener el conocimiento que no posee. Es necesario que surjan cuestiones relativas a cómo la conducta seguida durante la solución ha estado relacionada con el alcance de los resultados obtenidos hasta ese momento” (A. Labarrere, 1996, p. 75).

A la luz de esta noción se admite que el estudiante que actúa estratégicamente debe ser, en alguna medida, consciente de sus propósitos, y en función de estos, y de las características o condiciones de la situación en la que habrá de desenvolverse, elige y coordina la aplicación de uno o varios procedimientos de aprendizaje realizando acciones de control que conduzcan al perfeccionamiento de la estrategia. Con las acciones de control durante la solución, el sujeto no solo puede cuestionarse acerca de lo inadecuado del instrumento que está aplicando sino también, de sí mismo como sujeto de la actividad.

Indicadores para ejecutar la estrategia

En opinión de Monereo, los indicadores que definen toda acción estratégica resultan:

- **CONCIENCIA:** Actuar estratégicamente supone reflexionar sobre las consecuencias de una u otra opción. Una estrategia siempre deberá basarse en la actividad metacognitiva para reflexionar sobre la conducta a adoptar y su puesta en práctica aportará información relevante sobre los propios procesos mentales que favorecen el desarrollo metacognitivo.
- **ADAPTABILIDAD:** Dado que las condiciones de actuación donde tiene lugar la toma de decisiones varía durante el transcurso de la acción, el alumno deberá regular constantemente su comportamiento, anticipando esas condiciones y planificando el curso de su actuación, reajustando el proceso y por último, evaluando y corrigiendo los resultados alcanzados en la misma.

Cuando se abordan algunos factores como posibles determinantes de un comportamiento estratégico, Monserrat Palma (1997), también argumenta la relación con los factores motivacionales. Compartiendo su criterio, se entiende que existe entre ambos procesos una relación bidireccional en la que, por un lado, el nivel motivacional, como condición interna propiciará la intención del alumno y el esfuerzo correspondiente en el desempeño de alcanzar determinados objetivos mediante una actuación estratégica; y por otro, la evidencia de que el conocimiento por los alumnos de las estrategias que pueden utilizar y la disposición de los recursos adecuados para tomar decisiones respecto al proceso de aprendizaje crearán expectativas positivas sobre el resultado de la actividad (Pérez Luján y Álvarez Valdivia, 2002).

En resumen, desde el abordaje de una visión novedosa de esta perspectiva del proceso de aprendizaje, de carácter intencional y propositivo, se concibe un aprendizaje flexible, capaz de transferirse a diferentes situaciones, dinámicas y variadas, en las que tiene lugar la actuación en el contexto socioeducativo no solo de los alumnos sino que incluye al profesor en un binomio que interactúa de forma eficaz e integrada.

Este comportamiento involucra las capacidades de anticipación, de planificación y de autorregulación durante la actividad intelectual, las cuales no se manifiestan al margen de los restantes factores descritos como determinantes del funcionamiento excepcional.

Es un hecho admitido que cualquier actividad cognitiva, incluyendo la aplicación de estrategias de aprendizaje, no puede observarse directamente, sino a través de vínculos indirectos como el lenguaje (explicar lo que ha pensado), y la conducta externa (acciones que dan cuenta de decisiones internas). Si ante determinada situación el alumno es capaz de poner en práctica estrategias cognitivas conscientes, entonces será capaz también de expresar lo que ha pensado por medio del lenguaje y realizará acciones externas que nos revelarán información acerca de las decisiones internas. Esto significa que el propio hecho de que el alumno sea capaz de formular y expresar verbalmente los procedimientos, da fe del carácter consciente de las decisiones que el mismo toma (Pérez Luján, González Morales y Díaz Alfonso 2004).

La evaluación de todos estos indicadores en su interrelación dialéctica y sistemática, permite acercarnos sin dudas a la comprensión del funcionamiento excepcional de los alumnos talentosos.

Los estilos de aprendizaje

La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere, como señala Bernard (1990) que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos, derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas.

En nuestro estilo de aprendizaje influyen muchos factores distintos, pero uno de los más influyentes es el relacionado con la forma en que seleccionamos y representamos la información.

Seleccionamos la información a la que le prestamos atención en función de su interés, naturalmente. Nos es más fácil recordar el día de nuestra boda que un día cualquiera. Pero también influye el cómo recibimos la información.

Algunos de nosotros tendemos a fijarnos más en la información que recibimos visualmente, otros en la información que reciben auditivamente y otros en la que reciben a través de los demás sentidos.

Todos nosotros estamos recibiendo a cada momento y a través de nuestros sentidos una ingente cantidad de información procedente del mundo que nos rodea. Nuestro cerebro selecciona parte de esa información e ignora el resto.

El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas por los alumnos y la medida en que favorecen el rendimiento en las diferentes disciplinas permitirá también el entrenamiento en las estrategias a aquellos sujetos que no las desarrollan o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio.

Debido a la relativa novedad de todos estos trabajos, sobre todo en España, creemos que requieren una profundización y que son un campo prometedor para la investigación educativa y la mejora de la calidad de la enseñanza. (Sánchez, 1990). A partir de los resultados que se obtengan se pueden proporcionar a los profesores indicadores de estudio y aprendizaje útiles para desarrollar en el marco de su propia disciplina, así como el diseño y elaboración de programas de estudio basados en estrategias de aprendizaje, que superen el marco tradicional de habilidades específicas en que se han venido desarrollando y que puede ayudar a la confección de programas que incidan en la mejora del autoconcepto académico a partir del entrenamiento en estas estrategias.

Tipología de las estrategias de aprendizaje

- ESTRATEGIAS DISPOSICIONALES Y DE APOYO: estas estrategias son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Aquí se incluyen dos tipos de estrategias:
- ESTRATEGIAS AFECTIVO-EMOTIVAS Y DE AUTOMANEJO: que integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto –autoestima, sentimiento de competencia, relajación, control de la ansiedad, reducción del estrés, etc.
- ESTRATEGIAS DE CONTROL DEL CONTEXTO: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, control del espacio, del tiempo, del material, etc.
- ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA, RECOGIDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN. Integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender, para ser aprendiz estratégico, cuáles son las fuentes de información y cómo acceder a ellas para disponer de la misma. Debe aprender, también, mecanismos y criterios para seleccionar la información pertinente.
- ESTRATEGIAS DE PROCESAMIENTO Y USO DE LA INFORMACIÓN ADQUIRIDA, propiamente dichas. Incluyen:
 - *Estrategias de atención*, dirigidas al control de la atención y a centrarse en la tarea.
 - *Estrategias de codificación*, elaboración y organización de la información: controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, para integrarla mejor en la estructura cognitiva a través de tácticas como el subrayado, epigrafiado, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc.
 - *Estrategias de repetición y almacenamiento*, que controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo, a través de tácticas como la copia, repetición, recursos mnemotécnicos, establecimiento de conexiones significativas, etc.

- *Estrategias de personalización y creatividad*: incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información, las propuestas personales creativas, etc.
- *Estrategias de recuperación de la información*, que controlan los procesos de recuerdo y recuperación a través de tácticas como ejercicios de recuerdo, de recuperación de la información siguiendo la ruta de conceptos relacionados, etc.
- *Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida*, que permiten utilizar eficazmente la información adquirida para tareas académicas y de la vida cotidiana a través de tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis de lo aprendido, la simulación de exámenes, autopreguntas, ejercicios de aplicación y transferencia, etc..
- *Estrategias metacognitivas, de regulación y control*: se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto. Integran:
 - 1) Conocimiento: de la propia persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación.
 - 2) Control:
 - I. Estrategias de planificación: del trabajo, estudio, exámenes, etc.
 - II. Estrategias de evaluación, control y regulación: implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, auto refuerzo, desarrollo del sentimiento de auto eficacia, etc.

Metodología

Dentro de los marcos de la investigación cualitativa, este estudio se define como un Estudio de Casos Múltiples. Se realiza en la Sede Universitaria Municipal del municipio de Sancti Spíritus, específicamente en la carrera de Psicología con estudiantes de tercer año de la carrera, durante el período transcurrido entre febrero de 2004 y junio del 2005.

Criterios para la ubicación del contexto

La definición del contexto de la investigación, es decir, la carrera y el año en que se realizaría estuvo condicionada por los siguientes criterios:

- Existen intereses y esfuerzos encaminados a la optimización del proceso de formación académica del estudiante universitario en esta nueva modalidad de estudio, lo que facilita la cooperación de los profesores y estudiantes implicados.
- La carrera de Psicología es muy solicitada lo que, de cierta forma, supone la motivación de los estudiantes por su profesión.

- Se escoge el tercer año de la carrera porque ya el estudiante tiene bien definido que quiere lograr con su profesión y que hacer para eso. Por otro lado, a estos estudiantes les restan tres años o más en la Universidad, durante los cuales se pueden realizar posteriores investigaciones de naturaleza interventiva partiendo de un diagnóstico previo.

Para desarrollar esta investigación, el diseño empírico se organiza en dos etapas de trabajo:

PRIMERA ETAPA

En esta etapa se procede en la búsqueda de información sobre el tema, así como entrevistas a profesores y estudiantes dirigidas a conocer:

- El conocimiento que tienen sobre sus estrategias.
- Si sus estudiantes son estratégicos.
- Como aprenden.
- Qué es para ellos ser estratégicos.

SEGUNDA ETAPA

Esta fase está dirigida a estudiar el funcionamiento estratégico en los estudiantes seleccionados. Para ello, se diseña una metodología para evaluar los indicadores. Es necesario dejar explícito que todas las técnicas utilizadas tienen más de un propósito en cuanto a los indicadores que estudian. La información obtenida se analiza cualitativamente. A continuación se explica cada uno de los instrumentos:

1) *Entrevista cualitativa:*

La entrevista además de constituir un instrumento de incuestionable valor para obtener y constatar información, permite crear una relación emocional positiva, la cual resulta indispensable para lograr la colaboración del sujeto en el proceso de comprensión del investigador. En nuestro estudio esta adopta dos modalidades: focalizada o semiestructurada.

Esta es una de las técnicas que más información puede brindar en las investigaciones psicológicas, especialmente las cualitativas, por las posibilidades que la misma ofrece. Su carácter semiestructurado supone prever una serie de temas que serán tratados por los entrevistados desde sus perspectivas personales. La flexibilidad de esta variante, además de asegurar que se aborden los temas más relevantes, permite profundizar en aquellos aspectos no abordados por el sujeto así como prestar atención a los temas emergentes.

Esta se elaboró para constatar la motivación del estudiante por su carrera, su percepción acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje, sus ideas y valoraciones con relación al desarrollo que han alcanzado en el funcionamiento estratégico y sus experiencias relacionadas con su inserción en el contexto socio-educativo (Anexo 1). Los indicadores a analizar son los siguientes:

- Aprendizaje estratégico.
- Creatividad.
- Voluntad.
- Desempeño como investigador e influencia de este contexto.

2) *Test de matrices progresivas* (J. C. Raven):

El Test de Matrices Progresivas (Anexo 2), creado por J. C. Raven (1970) es usado en su versión original para el estudio del rendimiento intelectual a partir de la determinación del C.I. por un análisis cuantitativo de la técnica. Consta de un cuaderno de 60 matrices cuyos elementos se agrupan en 5 series, cada una contiene 12 matrices de dificultad creciente, pero similares en principio. Se aplica con o sin límites de tiempo de manera individual o colectiva. De este también existe un RAVEN superior, que se utiliza en personas con una capacidad intelectual superior a la media y mantiene la misma estructura con una dificultad creciente y versa en la aparición de diferentes representaciones gráficas que encierran, en sí mismas, nuevos elementos que habrán de ser tomados en cuenta en el establecimiento de las relaciones para la determinación de la figura que responde a cada situación concreta. En nuestra investigación estos son presentados a los sujetos en el orden preestablecido sin limitaciones de tiempo, sin embargo, su aplicación y análisis difiere de la forma tradicional, en tanto, al enunciar su respuesta se le pide al sujeto que verbalice sus procedimientos en la obtención del resultado, esta instrucción se ofrece ante problemas donde la solución resulta correcta o incorrecta para observar la expresión de los indicadores estratégicos en función del grado de dificultad que el problema presenta para los sujetos. En este caso se puede analizar el proceso de toma de decisiones de los estudiantes mediante interrogatorios acerca de su actuación ante ellos y de los criterios utilizados en su selección, evaluando, de esta forma, su funcionamiento metacognitivo.

Al finalizar su realización se añade una variante, que comprende la creación de un nuevo problema, manteniendo constante la estructura general del ejercicio y la explicación del principio de solución del mismo con el objetivo de evaluar el desempeño creativo del estudiante.

Los resultados de esta técnica son procesados desde el punto de vista cualitativo mediante el análisis de las estrategias usadas en la solución de los problemas. La variante creada para este test, se afirma en la posibilidad que brinda de evaluar la creatividad y la toma de conciencia de los principios de solución de los ejercicios. La capacidad de hacer particular y novedosa la tarea propuesta, permite estimar la originalidad del estudiante. Además, ofrece la oportunidad de valorar la reflexión y elaboración personales del mismo ante la exigencia planteada.

3) *Análisis de productos*:

El análisis de productos ha sido ampliamente usado para el estudio de la creatividad. Es en esencia, como indica su nombre, una técnica que supone valorar los resultados concretos del estudiante en su desempeño en las actividades relacionadas con su profesión.

Para ello se analizan las diferentes investigaciones realizadas por los alumnos, que incluyen trabajos de cursos e investigaciones curriculares y extracurriculares. Este análisis se lleva a cabo con la colaboración de los profesores, como criterio de expertos en contraste con las propias valoraciones de los sujetos. El hecho de dar prioridad en el análisis a las investigaciones extracurriculares tiene una justificación esencial: garantizar la intencionalidad del estudiante en su realización. Esta peculiaridad permite observar la creatividad en aquellas actividades donde de mejor manera se pueden expresar las potencialidades del sujeto por estar implicadas sus motivaciones esenciales. Por otra parte, todo proceso investigativo –curricular y extracurricular– demanda de los estudiantes dedicación y constancia, por los múltiples obstáculos y situaciones novedosas que surgen para su cumplimiento. Atendiendo a esto, se valora la regulación volitiva que encierra el planteamiento de metas, la toma de decisiones y el esfuerzo volitivo. Además, es posible analizar el aprendizaje estratégico teniendo en cuenta la planificación o diseño, el enfrentamiento a nuevas condiciones y decisiones ante ellas y la evaluación personal del propio desempeño (Anexo 3).

4) *Técnica de los diez deseos:*

Esta técnica fue creada por González Serra (1976) y se utiliza en este estudio para determinar las motivaciones esenciales del sujeto y su relación con la profesión. En dicho instrumento el investigador solicita al sujeto que exponga sus principales deseos de forma jerárquica (Anexo 4). El análisis se realiza de forma cualitativa.

5) *Cuestionario de autovaloración:*

Este cuestionario, desarrollado por A. Mitjans (1989), está dirigido a la valoración de los aspectos comprometidos con el ejercicio de la profesión que integran la autovaloración de los sujetos, sin embargo, en nuestra investigación se usa esencialmente con el objetivo de determinar el conocimiento que tienen acerca de las fortalezas, las debilidades y los límites de sus capacidades cognitivas para el ejercicio de sus profesión, es decir, el cuestionamiento de sí mismo como sujeto de la actividad cognitiva y su efectividad en la regulación del comportamiento, sin desestimar otras informaciones que se puedan obtener del análisis cualitativo de la técnica (Anexo 5).

Consta de doce ítems que incluyen los siguientes aspectos:

- Valoración personal de su rendimiento: ítem 1.
- Representación de la valoración de los otros sobre su rendimiento: ítem 2.
- Conocimiento de sus características personales y su influencia en el rendimiento docente actual y en el desempeño profesional futuro: ítems 5, 6, 7, 8 y 9.
- Actitud ante el fracaso intelectual y atribución causal: ítems 3, 4, 10.

Análisis de los resultados

Análisis de la primera etapa

En esta etapa, en las entrevistas realizadas a los alumnos y estudiantes, se constata que para el 100% de los profesores abordados el aprendizaje estratégico está relacionado con la capacidad de dar respuestas a determinados problemas. Para un 40% también está relacionado con el conocimiento y para un 35% con la capacidad de aprendizaje. Sin embargo, para el 80% de los estudiantes el ser estratégico es ser inteligente, para un 20% está relacionado con la capacidad de dar respuestas y de ser creativo en las mismas así como tener conocimiento de lo que se quiere lograr.

Se constata que del total de estudiantes entrevistados, solo 10 de ellos saben como es que aprenden y que utilizan diferentes mecanismos para hacerlo. El resto plantea que todo es puramente memorístico, que no son estratégicos y por tanto no se ponen de manifiesto los indicadores antes mencionados en este estudio.

Para los estudiantes este proceso de enseñanza y aprendizaje, en un 80%, es visto pasivamente y de forma lineal: profesor-alumno y solamente recibiendo información.

Los profesores reconocen que aún en este sistema nuevo de enseñanza hay que fortalecer y estimular el autoaprendizaje de los estudiantes y que solamente se remite al estudio independiente. Esto nos lleva a plantear que no se estimula la creación de problemas para dar solución a determinado interrogante dentro de las asignaturas, que no se estimula el trabajo en grupo y que aún los profesores no ofrecen independencia y libertad a sus estudiantes para actuar dentro del aula que no son más que expresiones de creatividad, de estrategias que pueden utilizar los estudiantes para asimilar los conocimientos que reciben. No obstante se realizan mapas conceptuales, pero en la mayoría de los casos es del profesor al alumno y no de este de forma independiente.

Análisis de la segunda etapa

Como resultado de la aplicación de la segunda fase de la investigación definimos tres grupos, de acuerdo con las regularidades encontradas, que permiten constatar su efectividad: estratégicos(10), poco estratégicos(12) y no estratégicos(8).

A continuación expondremos las características de cada grupo, ejemplificando a partir del análisis de algunos casos.

PRIMER GRUPO: Sujetos con funcionamiento estratégico

- Los sujetos pertenecientes a este grupo se caracterizan por intereses bien definidos hacia áreas de la profesión a través de un sistema de valoraciones propias.
- La motivación hacia la profesión participa en la regulación volitiva del comportamiento, sustentada en motivos asociados a la creación y la investigación en esta esfera, evidenciándose en: la búsqueda de lo nuevo en el aprendizaje, la aplicación, comprensión y creación en el principio de funcionamiento de sus objetos, la ejecución de productos y la

búsqueda activa de relaciones con otros que puedan facilitar su expresión, e integrándose en proyectos futuros.

- Las motivaciones asociadas a la creación no superan los límites del marco profesional pero se desempeñan con autonomía y es visto como una necesidad propia.
- Las estrategias cognitivas se optimizan o compensan en aquellos contextos donde se encuentran implicadas sus motivaciones profesionales. Son muy estratégicos.
- Utilizan el análisis, la deducción y los mapas conceptuales para captar información y solucionar las tareas, o para dar respuestas a los problemas que se les plantean.
- La creatividad del sujeto expresa sus mayores potencialidades en aquellos contextos donde se encuentran implicadas sus motivaciones profesionales.
- Elaboraciones personalizadas sobre su propio funcionamiento como sujeto de su actividad cognitiva, y regulación de su comportamiento.
- Este contexto investigativo es vivenciado como desarrollador por estos sujetos y constituye un escenario que responde a sus necesidades educativas.

Veamos un ejemplo en la realización de la entrevista y en la solución del RAVEN

Sujeto MVE

Mediante este ejemplo podemos observar como se ponen de manifiesto las estrategias cognitivas, y muy unido a estas el aprendizaje estratégico, el cual queda reflejado en las siguientes verbalizaciones del propio sujeto, obtenidas en el proceso de la entrevista:

"Lo veo como algo imprescindible, el aprendizaje me ha servido para entender por qué es que no hay que detenerse en algo específico. Puede desarrollar un estado crítico de comparación a todo en el sentido de ver las ventajas y las desventajas, el origen, como evoluciona y las soluciones. Antes tomaba actitudes parciales, ahora opino, debato, crítico y tomo partido. Antes era crítico, solo en intereses personales que ahora los considero banales. Lo esencial es el estado crítico de comparación a todo, lo cual es importante en la práctica, esto me ha llevado a asumir posturas..."

Si vemos las verbalizaciones del sujeto nos percatamos de que el mismo ha ido dando una cronología de cómo han ido desarrollándose en él las estrategias cognitivas. Cómo esto le ha permitido obtener ciertas ventajas y mayor apropiación de conocimientos, de una forma más provechosa y satisfactoria.

Lo anterior debemos verlo corroborado por otra técnica, que es el test Raven. Del mismo analizaremos algunos de los ítems en los que el sujeto comete errores pues se evidencia de manera más explícita la manifestación de los indicadores que hemos venido incluyendo en las estrategias cognitivas:

PROBLEMA 18

La respuesta señalada por el sujeto fue la número 2. Al pedirle que explicitara el principio de solución expresa:

"Serían dos figuras geométricas, transferencia de imágenes".

Aquí vemos que el sujeto utiliza la comparación de figuras geométricas para arribar a un resultado que no es el correcto. Se le introdujo la dificultad: "fíjate bien, yo creo que esa no es la correcta". El sujeto se detuvo y reflexionó, después de esto nos dijo: "bueno me definiría por la 7, la imagen de la figura final se alarga con una rotación, efectivamente es la 7". En este caso se observa uno de los indicadores que estamos tomando en consideración dentro del análisis de las estrategias cognitivas, que es la flexibilidad, la cual se ve expresada en la solución de este ítem, pues el sujeto posee la capacidad para darse cuenta de que ha cometido un error y dar una respuesta en función de este.

PROBLEMA 36

En este problema el sujeto toma como alternativa posible de solución la número 6, respecto a esta nos explica:

"Hay figuras curvas e invertidas. Hay figuras que no tienen nada que ver. Cada una sería el completamiento de la otra y tendría que formar una figura integral. Si es el 6".

Aquí se ve como el sujeto realiza un profundo análisis de cómo llegar a la solución del problema, como utiliza las comparaciones entre figuras llegando a generalizar que deben unirse para formar una, en este caso no se le brindó ningún nivel de ayuda al sujeto, es importante resaltar que nos llamó la atención la forma novedosa que utiliza para llegar a determinar las posibles soluciones de los ítem.

En el resto de las soluciones aplica la misma lógica, de comparación y agrupamiento para llegar a la solución de los ítems. Es preciso aclarar que el sujeto aunque no explica por la lógica de filas y columnas capta bien como es que se debe trabajar con las problemáticas y esto queda evidenciado ante la exigencia de crear una situación nueva manteniendo constante la estructura general del ejercicio.

SEGUNDO GRUPO: Sujetos poco estratégicos

- Los sujetos que clasifican en el segundo grupo se caracterizan por la aparición de intereses definidos hacia áreas de la profesión sin embargo, las valoraciones en las que se sustentaron son menos complejas y estructurales que el primer grupo.
- Los motivos relacionados con la creación y la investigación presentan pobreza en su elaboración y estructuración, trayendo como consecuencia una posición pasiva ante los contenidos y producciones creativas escasas.
- La originalidad de los sujetos se potencia en aquellas tareas que son asumidas como un reto intelectual que pueda influir en el prestigio social o reconocimiento.
- Son poco estratégicos. Solamente presentan estrategias bien definidas en los ejercicios poco complejos y en la formulación de un problema no son capaces de delimitar su solución aún cuando responden al ejercicio.

TERCER GRUPO: No estratégicos

- Este grupo quedó compuesto por sujetos en los que la elección profesional no se fundamentó en un conocimiento sobre su profesión, ni intereses profesionales efectivos sino en criterios externos, posiciones orientadas a garantizar una carrera.

- Los motivos en los que se sustenta el estudio de su profesión se asocian al estatus social de la profesión o a la necesidad de reconocimiento personal. Cuando aparecen intereses relacionados con el contenido de la profesión son muy generales y poco elaborados.
- Durante el desempeño de los problemas mostraron dificultad para planificar el proceso de solución, la insuficiente fundamentación de las alternativas en aquellos problemas de mayor complejidad para los sujetos. En los casos en que las respuestas fueron las correctas no estuvieron bien fundamentadas.
- El pobre desarrollo de la motivación profesional, que le impide al sujeto proyectar con autonomía fines propios en el estudio de la profesión, favorece una posición pasiva como estudiante limitando el surgimiento de motivos relacionados con la creación y la investigación que se revierte en la ausencia de producciones creativas.

Conclusiones

- Se presentan dificultades de aprendizaje en los alumnos provocadas por sus deficientes hábitos de estudio.
- Existe una carencia de programas institucionales tendientes a establecer métodos de estudio efectivos y el entrenamiento en estrategias de aprendizaje.
- La creación de múltiples condiciones impuestas por el profesor para facilitar el aprendizaje, fomenta la dependencia del alumno y no le permite adquirir métodos de estudio transferibles a situaciones de aprendizaje en el aula y fuera de ella.
- La mayoría de los alumnos no utilizan las estrategias adecuadas para lograr un aprendizaje significativo, de esta forma el alumno se desenvuelve en los niveles mas bajos del aprendizaje como lo son el reconocimiento y el recuerdo literal, reduciendo su aprendizaje a prácticas de memorización y repetición sobre los conocimientos que le transmite el profesor y los textos que utiliza, aprende a apoyarse menos en su juicio y más en la autoridad del profesor, aprende en muchas ocasiones a que otros decidan por él y a conformarse.
- El profesor, quizás inconscientemente, recurre a una pedagogía que simplifica el aprendizaje y lo hace repetitivo, mecánico y memorístico, en menor proporción conduce al estudiante a que sea reflexivo y crítico de lo que está aprendiendo.

Recomendaciones

Teniendo en consideración los resultados obtenidos en la presente investigación consideramos pertinente ofrecer las recomendaciones siguientes:

- Que el profesor conozca y promueva en el aula estrategias de aprendizaje más efectivas para elevar el nivel académico en los estudiantes.

- Dotar a los alumnos de una gama amplia de estrategias de aprendizaje y habilidades, que les permitan aprender a aprender significativamente en cada curso escolar, en vinculación con las diferentes áreas de contenido o dominios conceptuales específicos.
- Propugnar por una enseñanza a través de la reflexión en la acción, por tanto, la formación de profesores debe de continuarse en tres planos: conceptual, reflexivo y práctico.
- Generar una amplia cultura sobre estrategias de aprendizaje y habilidades entre los diferentes actores institucionales, como uno de los elementos que permita elevar el nivel académico.

Bibliografía

- ALONSO TAPIA, J. (1992): *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid. Aula XXI, Santillana.
- (1999): "Efectos motivacionales de las actividades docentes en función de las motivaciones de los alumnos", en MONEREO, C. (coord.): *El aprendizaje estratégico: enseñar a aprender desde el currículo*. Aula XXI, Santillana.
- ÁLVAREZ VALDIVIA, I. M. *Investigación cualitativa. Diseños humanísticos*. Material de estudio. F.C.S.H - U.C.L.V.
- ANTONJEVIC, N., y CHADWICK, C. (1993). *Estrategias cognitivas y metacognitivas en la educación del futuro*. Cinterplan, Caracas.
- BELTRÁN, J. (1993): *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid, Síntesis.
- BERGAN, J. R., y DUNN, J. A. (1980): "El desarrollo de la creatividad", en *Psicología educativa*. México, LIMUSA NORIEGA.
- BERNARD, J. A. (1993). "Estrategias de aprendizaje y enseñanza: evaluación de una actividad compartida en la escuela", en C. MONEREO (Ed.): *Las estrategias de aprendizaje. Procesos, contenidos e interacción*. Barcelona, Domenech.
- BOZHOVICH, L. (1976): *La personalidad y su formación en la edad infantil*. Pueblo y Educación.
- CÓRDOVA LLORCA, M. D. (1996): La estimulación intelectual en situaciones de aprendizaje. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior Pedagógico. Ciudad de La Habana.
- DEL RÍO, P., y ÁLVAREZ, A. (1994): "Ulises vuelve a casa: Retomando al espacio del problema en el estudio del desarrollo", en *Infancia y aprendizaje*, 66, pp. 21-45.
- GARCÍA, E., y PASCUAL, F. (1994): *Estilos de aprendizaje y cognitivos*, en A. Puente (Ed.): *Estilos de aprendizaje y enseñanza*. Madrid. CEPE.
- GENOVARD, C. (1990). "Las estrategias de aprendizaje desde la perspectiva de la Psicología de la Instrucción", en C. MONEREO (Comp.): *Enseñar a aprender y a pensar en la escuela*. Madrid, Visor
- GONZÁLEZ MORALES, D.; DÍAZ ALFONSO, D., y PÉREZ LUJÁN, D.: "Estrategia psicopedagógica para la detección de alumnos talentos en la Facultad de Psicología de la UCLA". Tesis para licenciatura. Santa Clara.
- GONZÁLEZ REY, F., y MITJANS, A. (1989): *La personalidad: su educación y desarrollo*. La Habana, Pueblo y Educación.
- (1985): *Psicología de la personalidad*. Pueblo y Educación.
- GONZÁLEZ REY, F. (1987): *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana, Pueblo y Educación.
- LABARRERE SARDUY, A. F. (1996): *Pensamiento. Análisis y autorregulación de la actividad cognoscitiva de los alumnos*. La Habana, Pueblo y Educación.
- MITJANS MARTÍNEZ, A. (1995a) *Creatividad, Personalidad y Educación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- MONEREO, C. (Comp.) (1990): *Enseñar a aprender y a pensar en la escuela*. Madrid, Visor.
- (Comp.) (1993): *Las estrategias de aprendizaje. Procesos, contenidos e interacción*. Barcelona, Domenech.
- RUIZ, C., y RÍOS, P. (1994): "Estrategias cognitivas", en A. PUENTE (Ed.): *Estilos de aprendizaje y enseñanza*. Madrid CEPE.
- TANNEBAUN, A. J. (1983): *Gifted Children: Psychological and Educational Perspectives*. New York, Macmillan.
- VIGOTSKY, L. S. (1987): *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana, Ciencias Sociales.

ANEXO 1

Entrevista cualitativa (focalizada) sobre las valoraciones de alumnos y profesores con relación a la utilización de estrategias de aprendizaje y cómo puede influir en su nivel académico

Temas:

- 1) Las ideas que se manejan con respecto a las estrategias de aprendizajes.
- 2) Valoración personal acerca de su autoaprendizaje.
- 3) Importancia de la creatividad.
- 4) Si se desarrolla en el aula por parte del profesor la estimulación de las estrategias de aprendizaje.

ANEXO 2

Test de matrices progresivas (por la capacidad del mismo no puede adjuntarse aquí).

ANEXO 3

Entrevista cualitativa (focalizada) sobre los productos.

Temas:

- 1) Surgimiento del producto.
- 2) Planteamiento de la meta.
- 3) Planificación o diseño.
- 4) Obstáculos, enfrentamiento y decisiones ante ellos.
- 5) Novedad del producto.
- 6) Evaluación personal del propio desempeño.

ANEXO 4

Técnica de los diez deseos

Lea cuidadosamente estas instrucciones:

Escribe a continuación tus deseos, tanto aquello que tú deseas como aquello que tú no deseas en forma jerárquica, de manera que el número uno sea lo más deseado y siga de forma decreciente hasta el último que es algo deseado pero con menor intensidad.

Trata de escribir claro. Es muy importante que seas plenamente sincero y digas realmente lo que tú deseas.

Agradecidos por tu colaboración.

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

Yo ___ deseo _____ .

ANEXO 5

Cuestionario de autovaloración

- 1) ¿Te consideras un alumno de rendimiento alto, medio o bajo en tu trayectoria estudiantil?
¿Por qué?
- 2) ¿Cómo has sido valorado por tus compañeros de estudio y familiares con relación a los éxitos y fracasos escolares durante tu vida?
- 3) Cuando recibes una calificación no satisfactoria en una evaluación. ¿Eres capaz de analizar las causas de estos resultados? ¿Por qué? ¿Cuáles consideras que puedan ser estas causas?
- 4) Cuando no obtienes el resultado docente que esperas ¿dónde buscas la explicación? ¿Por qué?
- 5) ¿En qué medida tus características personales influyen en los resultados que habitualmente obtienes?

- 6) ¿Te has propuesto desarrollar alguna característica que pueda influir positivamente en tus estudios actuales y posteriores?
- 7) ¿Consideras que posees algún rasgo negativo que pueda entorpecer el desarrollo exitoso de tus estudios? Si tu respuesta es positiva ¿Te has propuesto superarlo? ¿Cómo?
- 8) ¿Cómo consideras que tus características personales puedan influir en el desempeño profesional una vez graduado?
- 9) ¿Consideras que aún te quedan por desarrollar o transformar alguna característica de tu persona para desempeñar con éxito en el futuro la profesión que has elegido?
- 10) ¿Cómo has enfrentado los fracasos que has tenido en tu vida escolar?