

LA EDUCACIÓN CONTINUA A DISTANCIA Y EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN: LA EXPERIENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Rosario Vega García
Universidad Nacional Autónoma de México

1. INTRODUCCIÓN

La educación superior en México viene caracterizándose por las siguientes circunstancias: mientras el 45% de los jóvenes de entre 19 y 23 años, pertenecientes a la clase media alta de las zonas urbanas reciben educación superior, sólo el 11% de los jóvenes de sectores urbanos humildes y el 3% de los que pertenecen a sectores rurales pobres, tienen acceso a la educación superior del país.¹

Asimismo, es indudable la necesidad de aunar esfuerzos para ampliar el acceso a una educación superior de calidad en Latinoamérica, con la finalidad de contribuir al bienestar socioeconómico de la región.²

En México, a través del Programa Nacional de Educación 2001 – 2006, se contempló como meta a alcanzar en el 2006, el incremento de la matrícula en programas de educación superior abierta, semi presencial y a distancia de 149.809 en el 2000 a 200.000.³

2. PANORAMA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

En los años setenta la educación superior en México asumió la gran responsabilidad que el sector productivo, la sociedad y el estado demandaban, y que generó grandes expectativas hacia el papel social de la universidad, como formadora de los miembros que iban a integrar el sistema productivo, así como instrumento de movilidad social y, por supuesto, como impulsora del avance económico, científico y tecnológico de la república.

En los años ochenta como resultado de las transformaciones del empleo, un título de licenciatura ya no era garantía de éxito profesional y, consecuentemente, de movilidad social. Esto provocó que un amplio sector de la sociedad percibiera con mayor crítica a la educación superior y que, sobre ella, se desarrollarán sentimientos de escepticismo, pesimismo y hasta devaluación de sus funciones, estimulando lo que podríamos definir como una crisis de identidad de este sector educativo.⁴

Durante las administraciones educativas de los períodos comprendidos entre las presidencias de Salinas de Gortari (1988 – 1993) y Zedillo Ponce de León (1994 – 1999), se elaboraron estrategias para la planificación de la educación superior. A pesar de los esfuerzos gubernamentales concertados y de las propuestas de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la transición de siglo se caracterizó por seguir arrastrando retos y problemas surgidos durante las tres últimas

¹ SEP, *Programa Nacional de Educación 2001 – 2006*, México, D. F., SEP, 2000, pp. 189.

² UNESCO, UNIVERSIA, *Declaración de Quito sobre el rol de las universidades en la sociedad de la información*, Quito, UNESCO, UNIVERSIA, 13 y 14 de febrero de 2003, (documento impreso), pp. 1.

³ SEP, *Programa Nacional de Educación 2001 – 2006*, México, D. F., SEP, 2000, pp. 203.

décadas del siglo XX. A pesar del menor crecimiento del número de alumnos, la universidad pública aún sufre los efectos de la masificación.⁵ Con la finalidad de impulsar la calidad académica se establecieron dos líneas de acción: por un lado, la concesión de becas para el desarrollo de postgrados nacionales e internacionales, por otro lado, se aplicaron medidas de incentivo o estímulo económico a los académicos, quienes fueron sometidos a evaluaciones anuales por parte de Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Otro de los grandes retos de la educación superior ha sido desarrollar una capacidad de respuesta acorde a los rápidos cambios que vienen caracterizando a la sociedad y economía mexicana. La política educativa de los noventa no pudo ofrecer una solución adecuada, por lo que los cambios siguieron dándose de forma lenta y, en la mayoría de las ocasiones, de forma desfasada con respecto a los elementos anteriormente citados. La crisis de confianza hacia la universidad persiste y la sociedad continúa pidiendo cuentas a este tipo de instituciones. Proliferaron las universidades privadas, las cuales dan una respuesta más rápida a las demandas del sector productivo, frente a las instituciones de educación superior públicas, cuya masificación e inclinación ideológica promueven, en muchas ocasiones, la desconfianza hacia las mismas.⁶

En cuanto al financiamiento de la educación superior, como señalaría la OCDE, se sigue dando actos de discriminación entre las instituciones en función de su localización, tamaño y prestigio.

3. LA EDUCACIÓN CONTINUA EN MÉXICO

El primer antecedente de educación continua en México se dio en las I Jornadas Médicas, celebradas en 1933 en la Universidad Nacional Autónoma de México, la siguiente actividad de esta índole en citada institución educativa se presentó hasta 1959.⁷

Sin duda, la educación continua forma parte del proceso de cambio de las instituciones de educación superior. La visión de la universidad como generadora y transformadora de conocimiento y cultura, se enfrenta o se complementa, según se vea, a la universidad generadora de procesos de modernización y desarrollo tecnológico que requiere actualmente el sector laboral y social.⁸ Esta última forma de interpretar y entender la educación superior es la que se ha transmitido en los planes y programas nacionales de educación desde el período presidencial de Salinas, seguido por el de Ernesto Zedillo y que continúa en del presidente Vicente Fox.

La educación continua en la actualidad aporta las bases para favorecer la vinculación entre los centros de educación superior, la sociedad y el sector productivo, dotando una educación permanente fuera de la educación formal, que permitiría desarrollar el potencial personal y profesional de los miembros de la sociedad mexicana.

La creación de las redes y asociaciones de educación continua son muy recientes, aunque en México, como mencionamos de forma previa, las actividades de este tipo de educación se vienen dando

⁴ FUENTES MOLINAR, Olac, Las cuestiones críticas, en *Universidad Futura*, vol. 3, (n. 8 y 9), invierno 1991, p. 6.

⁵ OCDE, *Exámenes de las políticas nacionales de educación: México, Educación Superior*, París, OCDE, 1997, p. 180.

⁶ *Ibidem*, p. 181.

⁷ GARCÍA GONZÁLEZ, Eva Laura y otros, *Gestión de la educación continua y la capacitación*, México, D. F., Manual Moderno, 2004, pp. 11 – 13.

⁸ VEGA GARCÍA, Rosario, Los desafíos de la educación superior, en Piñeda Ramírez, David (coord.) *La Educación Superior en el Proceso Histórico de México: Tomo III. Cuestiones Esenciales. Prospectivas del Siglo XXI*, Baja California, México, Secretaría de Educación Pública, Universidad Autónoma de Baja California, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2002, p. 613.

desde los años treinta del siglo XX, lo cierto es que aparecen con mayor fuerza a partir de los años ochenta. El surgimiento de asociaciones y redes vinculadas con la educación permanente comienza a darse con mayor auge en los años noventa: En 1990 se conforma la Asociación Mexicana de Educación Continua (AMEC); los programas de educación continua promovidos por la asociación de universidades europeas COLUMBUS apenas se dan a partir de 1994 y se funda la Red Universitaria de Educación Continua de América Latina y el Caribe (RECLA) en 1998. Con estos antecedentes, podemos concluir que en la actualidad es cuando se están dando a conocer los primeros beneficios de estas redes y asociaciones.

Las instituciones mexicanas dedicadas a la educación continua que han incorporando la modalidad a distancia dentro de sus actividades formativas, lo hicieron ante la idea de que esta modalidad posibilita la ampliación de su oferta, de tal suerte que el número de actividades de educativa a distancia para educación continua está creciendo bajo la perspectiva institucional de que invertir en el capital humano del país podría significar el desarrollo económico, cultural y tecnológico del mismo.

También es un hecho irrefutable, como se concluyó en el Segundo Congreso E-Learning, celebrado los días 27 y 28 de enero de 2005 en la ciudad de México, que la tendencia de las grandes empresas mexicanas o afincadas en el país, es la de buscar nuevas opciones en procedimientos y herramientas que apoyen sus procesos formativos, como parte del proceso de cambio en la forma de entender los negocios y las prácticas formativas y que herramientas como e-learning son ideales para mejorar la productividad, la organización institucional y la formación permanente de los empleados, al abaratar los costos de las empresas e instituciones.

4. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

El último estudio ofrecido por la Asociación Nacional de Universidades e Investigaciones de Educación Superior sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las universidades e instituciones de educación superior afiliadas a la misma,⁹ refleja el uso que se le está dando a estas tecnologías dentro del ámbito educativo, destacando el papel del Sistema Satelital de Televisión Educativa, EDUSAT, que la Secretaría de Educación Pública puso en marcha desde 1995, cuya cobertura satelital abarca la República Mexicana y gran parte del continente americano.

Equipos para la recepción de EDUSAT



⁹ ANUIES, *Estudio sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación*, México, D. F., ANUIES, 2004, pp. 14 – 22 (documento impreso).

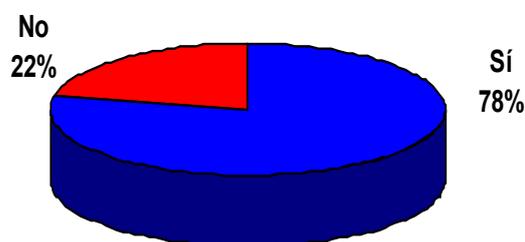
Según citado estudio el 75% de las instituciones afiliadas a la ANUIES cuentan con equipo para la recepción de la red EDUSAT, de éstas el 39% disponen de un sólo aparato, el 10% de ellas tienen instalados dos y el 26% puede acceder a las emisiones televisivas y radiofónicas al contar con tres o más equipos receptores.¹⁰

El 19% de las instituciones utilizan radio y televisión, un 21% de ellas sólo usa radio. También es importante mencionar que el 60% de las instituciones afiliadas no cuentan con ninguno de estos dos recursos.



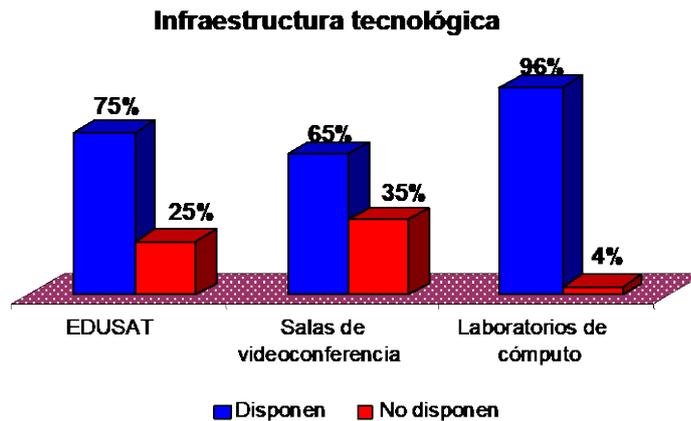
De estas instituciones, el 78% utilizan una u otra tecnología con fines educativos, en tanto que en el 22% restante no cuenta con programación televisiva o radiofónica.

Inclusión de programas educativos en las transmisiones



¹⁰ En este rubro caben destacar los casos de la Universidad Pedagógica Nacional, que cuenta con 105 equipos; Universidad Autónoma de Sinaloa, 83; Universidad Autónoma de Nuevo León, 67; Instituto Politécnico Nacional, 48; y la Universidad Nacional Autónoma de México con 34 receptores.

El 32 % son instituciones que disponen de radio universitaria, el 75% de ellas cuentan con



transmisiones educativas. En cuanto a televisión, 15 instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES utilizan este medio y el 80% transmiten programas educativos.

Como se refleja en la siguiente gráfica, la infraestructura con mayor accesibilidad en las instituciones afiliadas a la ANUIES está constituida por los laboratorios de cómputo con un 96%, seguida por la RED de EDUSAT, con un 75%.

La Universidad Nacional Autónoma de México y la Educación Continua

En un universo de 259,036 alumnos de los diferentes niveles educativos que abarca la UNAM (media superior y superior), existe un total de 31,478 miembros pertenecientes al personal académico durante el 2003, a los que cabría añadir los 28,820 formadores de educación continua, haciendo un total de 60,298 profesionales dedicados a las actividades vinculadas con la investigación, la docencia y la educación continua en la UNAM.

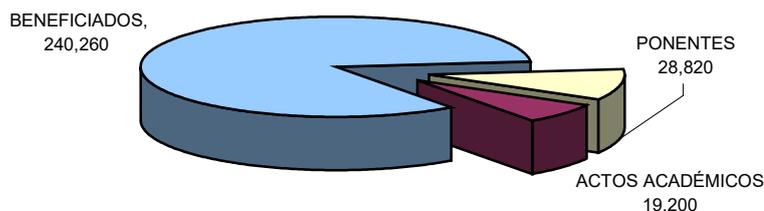
POBLACIÓN ESCOLAR TOTAL 2002 - 2003¹¹

	POBLACIÓN ESCOLAR TOTAL		
	Primer Ingreso	Reingreso	Total
Posgrado	6,974	11,556	18,530
Sistema Escolarizado	6,904	11, 549	18,453
Sistema de Universidad Abierta	70	7	77
Licenciatura	31,784	106,239	138,023
Sistema Escolarizado	30,059	101,432	131,491
Sistema de Universidad Abierta	1,725	4,807	6,532
Técnico Profesional	3	1	4
Técnico	491	1,226	1,717
Sistema Escolarizado	220	753	973
Sistema de Universidad Abierta	271	473	744
Bachillerato	33,401	66,710	100,111
Escuela Nacional Preparatoria	14, 759	30,506	45,265
Colegio de Ciencias y Humanidades	18,070	35,469	53,539
Iniciación Universitaria	572	735	1,307
Propedéutico de la Escuela Nacional de Música	231	420	651
TOTAL	72,884	186,152	259,036

¹¹ COORDINACIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA, *Catálogo de Educación Continua de la UNAM 2003*, México, D. F., UNAM, 2003, pp.17.

En las siguientes líneas aportamos más información sobre la educación continua ofrecida por la UNAM a lo largo del año de 2003:¹²

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ACTOS ACADÉMICOS, BENEFICIADOS Y PONENTES 2003**



5. MODELO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN

La posibilidad de romper con la rigidez que caracteriza a la televisión convencional, nos permite reinventar la televisión como herramienta didáctica, caracterizada por las diferentes opciones que ofrecen los programas monográficos de televisión, complementados con su correspondiente sitio web, que facilita la interacción y retroalimentación entre emisor y receptor, a través del acceso a documentos, bibliotecas digitales, ligas a sitios de interés, foros, chats, servicio de video bajo demanda, autogestión del conocimiento, autoevaluación y evaluación programada. Con esta última se dan los elementos de acreditación de los participantes.

Los objetivos del modelo educativo de la televisión son:

- Propiciar la cobertura educativa haciendo uso de la televisión.
- Dar respuesta a las necesidades educativas de la sociedad.
- Centrar el modelo de la televisión educativa entorno al estudiante.
- Contribuir a la convergencia de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación.
- Reflejar procesos de la práctica profesional.
- Facilitar la actualización permanente en diferentes ámbitos profesionales.
- Generar estrategias novedosas de enseñanza – aprendizaje.
- Potenciar la educación inclusiva dentro de la educación continua.
- Desarrollar la producción de televisión educativa interactiva y bidireccional.

¹² Ibidem.

- Crear una cultura televisiva crítica y participativa.

Con la finalidad de proporcionar el diseño instruccional y las asesorías pedagógicas necesarias para el buen aprovechamiento del potencial interactivo que nos brinda la televisión, se ofrece el siguiente apoyo:

- Diagnóstico y análisis de materiales.
- Adaptación e implementación del diseño instruccional.
- Identificación del tipo de interacción que se establecerá con el usuario a través de los contenidos ofrecidos para establecer el tipo de actividades de enseñanza – aprendizaje.
- Interacción y retroalimentación del aprendizaje a través del correo electrónico y de foro de discusión.
- Características de los recursos didácticos que apoyan a los contenidos ofrecidos en televisión.
- Diseño de guías de apoyo para el asesor y los estudiantes, que orienten y faciliten el proceso de enseñanza – aprendizaje a través de la televisión y la internet.
- Desarrollo de un curso para sensibilizar y capacitar a los asesores en el uso de la televisión como herramienta de apoyo a la actividad docente.

1.- Televisión interactiva educativa:

En la realización de los audiovisuales educativos se aportan dos servicios específicos conforme a los requerimientos y especificaciones que cada dependencia o institución haya solicitado, pudiendo ser como herramienta didáctica que sirve de apoyo y/o refuerzo al proceso de enseñanza – aprendizaje en la educación media superior y educación superior, actualización docente, actualización profesional o como medio que difunde los últimos avances del conocimiento.

Asimismo, estos cuatro servicios ofrecen dos modalidades elaboradas a la medida de las necesidades y objetivos planteados por las dependencias o instituciones solicitantes:

I. Programas en vivo: A través de la interacción se pretende acercar al estudiante a especialistas de los temas solicitados.

II. Vídeo bajo demanda: El usuario podrá solicitar un vídeo que introduzca, apoye o reitere el tema de interés, con el tipo de imágenes que requiera.

2.- Telesesión:

Se trata de un programa televisivo que nos permite ver, escuchar e interactuar de manera inmediata con uno o varios especialistas que exponen un tema determinado a un grupo de receptores por medio de diversos lenguajes audiovisuales que ayudan a transmitir un conocimiento, con apoyo de recursos como cápsulas, documentos escritos e ilustraciones, así como de herramientas electrónicas. Se compone de distintas secciones o segmentos que facilitan la comprensión de un tema, además de aplicar medios de comunicación e información para lograr la retroalimentación a distancia, por medio de interacciones bidireccionales.

Este tipo de programas está compuesto por distintas secciones como: entrevistas a expertos en estudio, cápsulas sobre el tema, entrevistas en terreno, pequeñas animaciones, cortinillas, etc. Además permite la utilización de diversas herramientas como: internet, power point, videoconferencias...

La telesección permite ver, escuchar e interactuar con especialistas de manera inmediata, también tiene la facultad de integrar varios formatos y géneros audiovisuales en un mismo programa permitiendo así el tratamiento de un tema desde distintas plataformas audiovisuales.

Los objetivos de la telesección son:

- Facilitar la comprensión y el entendimiento de un tema.
- Propiciar la interacción y retroalimentación entre los especialistas invitados y los televidentes.
- Diagnosticar el grado y calidad de la retroalimentación proporcionada.
- Abordar los puntos fundamentales de un tema, sin agotar los contenidos del mismo.
- Difundir a través de la televisión un tema educativo, promoviendo la interacción, el entretenimiento y la retroalimentación, por medio del apoyo de otros medios de comunicación e información, como pueden ser internet, teléfono, fax...
- Despertar y motivar el interés en los receptores para investigar y profundizar en un tema fuera del ámbito escolar.

3.- Vídeo educativo:

Este medio audiovisual facilita la transmisión de conocimientos a través de un lenguaje que conjuga elementos comunicativos, para cumplir con los objetivos didácticos previamente formulados y que tiene la capacidad de instruir de manera atractiva, agradable e interesante.

La interactividad en este tipo de programa no es inmediata, pero se puede producir antes y después de la transmisión del material.

Objetivos del vídeo educativo:

- Introducir, analizar, valorar, ilustrar, motivar, complementar y enriquecer determinados temas, de tal suerte que permitan una comprensión e interpretación de la realidad.
- Apoyar y complementar la práctica docente con el fin de dinamizar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Despertar el interés en los receptores por profundizar en un tema concreto.

Tipos:

Existen tres tipos de vídeo educativo que se diferencian a partir de las necesidades que plantea el docente.

- Vídeo introductorio: Su función es captar la atención del espectador, impactarlo con la finalidad de adentrarlo en un tema determinado, para posteriormente ampliar y concluir la información contenida en el vídeo.

- Vídeo de apoyo: Su objetivo es enriquecer la exposición de un tema, complementarlo por medio de ejemplos e información que suscite el análisis y/o debate.
- Vídeo de refuerzo: Se propone resumir el tema anteriormente expuesto y fortalecer los conocimientos adquiridos.

6. CONCLUSIONES

En el proceso de transformación que están viviendo instituciones de educación superior como la Universidad Nacional Autónoma de México, producto de la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación y la tendencia a utilizar otras modalidades educativas con la finalidad de permitir mayor cobertura y accesibilidad a la educación, se ha generado un nuevo panorama educativo que nos permite resolver necesidades educativas, pero a su vez, provoca nuevos retos a enfrentar. Con respecto al desarrollo y aplicación de la televisión como herramienta didáctica para su uso en la educación continua a distancia destacamos los siguientes aspectos a superar:

- 1) Elaboración de estándares de calidad para el desarrollo y uso de la televisión en la educación continua a distancia, con la finalidad de desarrollar prácticas reguladoras.
- 2) Aportar estrategias que involucren a los asesores en la aplicación de esta tecnología de la información y la comunicación en sus dinámicas formativas.
- 3) Desarrollo de programas de formación de asesores, sobre el uso pedagógico de la televisión.
- 4) Vinculación de las líneas de investigación sobre educación a distancia con las actividades de educación continua.
- 5) Generar una cultura escolar en torno al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 6) Propiciar la edición de publicaciones, difundir experiencias y productos de investigación sobre educación continua a distancia.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, *Propuesta marco de referencia para la evaluación de la educación superior a distancia*, México, D. F., ANUIES, 2004, (material mecanografiado).
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, *Estudio sobre el uso de las tecnologías de comunicación e información para la virtualización de la educación superior en México*, México, D. F., ANUIES, 2004, (material mecanografiado).
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, *Plan maestro de educación superior abierta y a distancia. Líneas estratégicas para su desarrollo*, México, D. F., ANUIES, 2001.
- BATES, Anthony W., *Cómo gestionar el cambio tecnológico: estrategias para los responsables de centros universitarios*, Barcelona; Gedisa, 2001.

- CONSEJO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, Comentarios al programa de desarrollo educativo 1995 – 2000, en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 1, (n.1), enero – junio 1996.
- COORDINACIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA, *Catálogo de Educación Continua de la UNAM 2003*, México, D. F., UNAM, 2003.
- CROVI DRUETTA, Delia, Televisión e interactividad, en *Teleseminario EDUSAT-ATEI. La televisión educativa interactiva*, Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), 2000, (documento manuscrito).
- FUENTES MOLINAR, Olac, Las cuestiones críticas, en *Universidad Futura*, vol. 3, (n. 8 y 9), invierno 1991.
- GARCÍA GONZÁLEZ, Eva Laura y otros, *Gestión de la educación continua y la capacitación*, México, D. F., Manual Moderno, 2004.
- HOPENHAYN, Martín, Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: una perspectiva latinoamericana, en *Revista Iberoamericana de la Educación*, (número 30), septiembre – diciembre 2002, pp.187 – 217.
- MARTÍN RODRÍGUEZ, Eustaquio y Manuel AHIJADO QUINTILLÁN (Coordinadores), *La educación a distancia en tiempo de cambios: nuevas generaciones viejos conflictos*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1999.
- OCDE, *Exámenes de las políticas nacionales de educación: México, Educación Superior*, París, OCDE, 1997.
- PIÑEDA RAMÍREZ, David (coord.), *La Educación Superior en el Proceso Histórico de México: Tomo III: Cuestiones Esenciales. Prospectivas del Siglo XXI*, Baja California, Secretaría de Educación Pública, Universidad Autónoma de Baja California, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, pp. 607-623, 2002.
- REY QUIRÓS, Yordanis y Nivia ÁLVAREZ AGUILAR, Los cambios tecnológicos, un reto para los docentes universitarios, en *Congreso Internacional sobre El profesorado ante el reto de las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento (Fase virtual)*, Universidad de Granada, Central Sindical Independiente y de Funcionarios, CSI – CSIF, 1 – 20 de febrero de 2005, (material impreso).
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, México, D. F., SEP, 2000.
- TORRE, Saturnino de la y Óscar BARRIOS (coordinadores), *Estrategias didácticas innovadoras*, Barcelona, Ediciones Octaedro, 2002
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, *Agenda estadística 2003*, México, D. F., UNAM, 2004.
- UNESCO, UNIVERSIA, *Declaración de Quito sobre el Rol de las universidades en la sociedad de la información*, Quito, UNESCO, UNIVERSIA, 13 y 14 de febrero de 2003, (documento impreso).
- VEGA GARCÍA, Rosario, Aplicación y evaluación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación, en *Evaluación y Tendencias en la Educación Profesional Técnica en Hispanoamérica en el siglo XXI*, México, D. F., Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica y Agencia Española de Cooperación Internacional, 2004, (CD-ROM).