

Proyectos educativos y la formación de competencias. Aportes innovadores de la transferibilidad

Educational projects and the formation of competences. Innovative contribution of the transferability

Zenaida Costales Pérez

Beatriz Rosales Vicente

Maribel Acosta Damas

Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

Resumen

La enseñanza a través de proyectos en la carrera de Periodismo permite una mayor adaptabilidad del futuro egresado a los constantes cambios de su entorno laboral. El presente artículo expone cómo los proyectos adquieren valores agregados para el estudiante de carreras comunicológicas, si se conciben a partir de propuestas conceptuales sobre transferibilidad que superen la unificación de créditos y la movilidad profesional-equivalente esta última a la movilidad entre diferentes entornos laborales o territoriales- como fundamentos de esa categoría en la educación superior. Por tanto, el artículo aporta una evolución del concepto de transferibilidad y proyectos educativos, según las transformaciones radicales y diversificación del ecosistema de medios, logrando una definición operacional que puede apreciarse en experiencias innovadoras de la Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. El cambio en la noción de lo transferible y en la gestión de proyectos no sólo facilita la adaptación, sino que también amplía el rango de empleabilidad y la capacidad de un desempeño idóneo en ámbitos no tradicionales del Periodismo.

Palabras clave: proyectos; movilidad profesional; empleo; transferibilidad.

Abstract

Education through projects in the career of Journalism allows greater adaptability of future graduates to the constant changes in their working environment. The article describes how the projects acquire aggregate values for student of the communication careers, if they are conceived from conceptual proposals about transferability that go beyond the credit unification and professional mobility -equivalent to mobility between different work environment or territories- as the foundation of that category in higher education. Therefore, the article provides an evolution of the concept of transferability and educational projects, according to the radical transformation and diversification of the media ecosystem, achieving an operational definition that can be seen in innovative experiences in the School of Communication, University of Havana. The change in the notion of transferable and project management not only facilitates adaptation also extends the range of employability and capacity of a ideal performance in non-traditional fields of Journalism.

Keywords: projects; professional mobility; employ; transferibility.

1. INTRODUCCIÓN

Las investigaciones identifican actualmente la sobrecarga de perfiles y funciones de trabajo, y la escasa o nula correspondencia de los planes formativos con el nuevo entorno laboral como principales problemáticas relacionadas al quehacer profesional del periodista (Cabrera 2009). No se trata de una situación exclusiva del periodismo, ya que a nivel mundial los entornos laborales se caracterizan por el reordenamiento socio-económico internacional y profundas transformaciones organizacionales y culturales relacionadas con el trabajo y la producción, lo que a su vez origina nuevas exigencias laborales y formativas en los perfiles profesionales. En muchos casos, estos cambios han provocado una brecha entre los requisitos de empleo y la formación profesional, y ejercen condicionantes imperiosas tanto para organizaciones empleadoras como para los centros de formación académica (Tejeda y Sánchez 2012).

46

Para manejar estas problemáticas han surgido espacios de investigación como el Proyecto Tunning (2003), el Informe Tunning Latinoamericano (2004) y el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Precisamente de este último podemos señalar el concepto de transferibilidad, nacido en principio por la urgencia de unificar créditos y titulaciones dentro de la Unión Europea. Sin embargo, debido al carácter contextual de las competencias profesionales, a las cuales está ligado indisolublemente la transferibilidad y sus dimensiones, es necesario una revisión conceptual que permita aprovechar las potencialidades de espacios generales de la enseñanza superior en beneficio del contexto específico de la carrera de Periodismo, cuyas características tienen un sesgo distintivo con respecto a otros entornos laborales, aunque formen parte de una tendencia global.

De acuerdo a la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), la transferibilidad consiste y se concreta en las calificaciones transferibles, que a su vez son tales cuando se pueden usar de forma productiva en distintos ámbitos laborales y empleos. El grado de transferibilidad de las calificaciones profesionales difiere entre empresas, sectores o economías, lo cual vuelve a remarcar la importancia del contexto (OIT 2007:5). Como asegura la OIT (2007), los sistemas de formación y capacitación profesionales y las políticas de formación tienen que hacer frente al reto de integrar las calificaciones pertinentes transferibles de carácter profesional y no profesional en los planes de estudio, establecer metodologías de formación eficaces, promover la inversión por parte de toda las partes interesadas y desarrollar calificaciones transferibles para el desarrollo económico social sostenible (p.8).

¿Qué sucede, sin embargo, cuando un único entorno o campo profesional posee diversidad de escenarios en sí mismo? ¿Cómo entender la transferibilidad entre distintas economías, entornos laborales o diversidad de empleos, si la tendencia convergente de los procesos comunicativos está incidiendo de forma intradisciplinar?

2. TRANSFERIBILIDAD ANTE LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA

Los medios de comunicación están regidos -y obligados- por procesos convergentes que van desde la integración, cooperación, redacciones transmedia, nuevas plataformas mediáticas, hasta la reestructuración de los modelos comunicativos y los roles profesionales. El ejercicio periodístico en Internet implica no sólo la reformulación, sino la superación de las características clásicas del periodismo moderno: periodicidad, proximidad, actualidad y accesibilidad, que pasan al ciberperiodismo como instantaneidad, continuidad, universalidad, transtemporalidad, integralidad, e interactividad (Casasús 2005, citado por Caminos, Marín y Armentia 2007). Por ejemplo, en prensa escrita, radio o televisión una información actualizada suponía la desaparición de la anterior, debido a la imposibilidad de archivar en un mismo soporte grandes volúmenes de información que contextualizaran el acontecimiento relatado. El ciberperiodismo sí ofrece esta posibilidad, tejiendo una línea continua de actualizaciones a partir del hipertexto en pequeñas células (nodos), unidas por enlaces que luego el usuario escoge en una ruta no predeterminada por el emisor. Este ritmo de actualizaciones y la posibilidad de archivar en un único soporte aporta una profundidad documental que puede ser consultada en cualquier momento, surgiendo así la renovación de la transtemporalidad (Caminos et al 2007).

Si se añade a esto la posibilidad que tiene el usuario en Internet de interactuar con los contenidos, seleccionándolos, ampliándolos o creando los suyos propios, es evidente que los medios tradicionales están en desventaja en comparación con las plataformas virtuales. Pareciera entonces que la convergencia mediática abarca sólo el ciberespacio, cuando por el contrario señala la aproximación y concomitancia de distintas plataformas (tradicionales, internautas, o diferentes en cuanto a formato y lenguajes); tampoco la tendencia apunta a la desaparición de los medios tradicionales o a la total pérdida de su influencia comunicativa, sino a la conformación de grupos mediáticos integrados por prensa escrita, revistas, televisoras, estaciones de radio analógica y digital, periódicos impresos y su versión digital, foros interactivos, repositorios digitales, y una larga lista de

plataformas, objetivos editoriales y combinaciones posibles (Rosales 2013a). Esto sucede porque los cambios tecnológicos implican transformaciones, en mayor o menor medida, en toda práctica social -más aún si su impacto provoca un cambio de paradigma social-, y ello no fue la excepción en la práctica periodística que daba los primeros pasos hacia la convergencia mediática.

La convergencia mediática consiste en un proceso multidimensional facilitado por la implantación acelerada de la tecnología digital, que afecta el ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación mediante la integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente dispersos, con lo cual pueden los periodistas elaborar y difundir contenidos a través de varias plataformas con el lenguaje propio de cada una de ellas (García, Salaverría y Masip 2008: p.13).

El paso de los contenidos específicos de un medio a los contenidos que fluyen por múltiples canales mediáticos, la aparición del prosumidor -término híbrido entre los conceptos de "productor" y "consumidor", y que podemos considerar como nuevo indicador de participación y creación en el plano mediático- y la creciente interdependencia de los sistemas de comunicación, conlleva a repensar los modos de acceder a los contenidos mediáticos y las relaciones cada vez más complejas entre los actores participantes. La convergencia mediática representa un cambio de paradigma porque altera la relación entre las tecnologías ya instaladas, las industrias y los públicos; implica un cambio tanto en el modo de producción como en el modo de consumo de los medios; y significa un cambio cultural ya que anima a los consumidores a buscar nueva información y a establecer nexos comunicativos no dependientes de los medios de prensa ni canalizados por ellos (Fernández 2013).

48

Según Varela (2011) la convergencia resulta en varios beneficios:

- Ubicuidad
- Integración tecnológica en un solo dispositivo
- Reducción de costos
- Mayor cobertura de servicios e información
- Nuevos escenarios empresariales y de empleo
- Emergencia de medios de prensa más democráticos
- Nuevas competencias sociales y tecnológicas
- Mayor facilidad de uso y productividad (s/p).

Pero también está generando grandes retos: desigualdades en el acceso a la información, sobresaturación de funciones periodísticas, pérdida de valores cualitativos en la práctica profesional, y a que la convergencia mediática falle como transformación y proceso en un grupo mediático (Cabrera 2009). Otros retos están asociados a la crisis del rol social y profesional del periodista y a la radicalización de la participación como norma de consumo y de producción, desbaratando, en fin, las nociones establecidas sobre contenido, soporte, usuario, y emisor (Mancini 2008). Por si fuera poco, los términos conceptuales al respecto son igualmente heterogéneos, superpuestos en ocasiones, o sencillamente no coincidentes, situación que sigue dificultando la sistematización científica y una mayor profundidad investigativa del fenómeno: la convergencia como entorno laboral es aún campo inexplorado y emergente a pesar de no ser un concepto nuevo ni tendencia recién estrenada.

Por ello, y sin desechar la utilidad del concepto de transferibilidad recogido en los informes de la OIT y en varios estudios o investigaciones del EEES, es necesario que la transferibilidad también incluya entre sus manifestaciones la acción intradisciplinar, pues tanto los sectores empresariales como académicos de la comunicación están demostrando la urgencia de buscar la integración de saberes y recursos personológicos para lograr un desempeño idóneo¹ en un entorno laboral multifacético, con infinitas combinaciones en cuanto a estructuras, funciones, objetivos y condicionamientos -aunque se ubiquen dentro de una misma área del conocimiento, programa académico, marco económico o límites geográficos-.

No interesa entonces un concepto de transferibilidad que unifique créditos o establezca listados internacionales de competencias genéricas (Sánchez 2013), sino la capacidad de transferir conocimientos, habilidades y actitudes dentro de la multiplicidad de grupos mediáticos. Transferibilidad no se referiría entonces a aquellas calificaciones susceptibles de ser utilizados en varios sectores laborales o empleos, sino a aquellas **aplicables en escenarios de un único entorno laboral o empleo** (Rosales 2013b: s/p). Sí mantiene otras propiedades, como la reinversión de los aprendizajes y la capacidad de aplicación en diversos escenarios, pero de forma intradisciplinar. La movilidad profesional también adquiere nuevos sentidos porque el periodista, incluso analizando sus funciones laborales dentro de una empresa(grupo mediático), debe ser capaz

¹ Idoneidad: calificador del desempeño del sujeto competente, al expresar el nivel esperado de éste, en correspondencia con los requerimientos y normas establecidas por el contexto socio-profesional (Tejeda y Sánchez 2012: 54).

de desempeñar varios roles profesionales según las plataformas mediáticas en que lo ubique la determinación empresarial del grupo a partir de su capacidad para transferir y movilizar competencias profesionales al interior de sus funciones de trabajo en un único empleo. Esa capacidad de movilizar su actuación hacia distintos roles relativos a las exigencias actuales de su profesión se convierte en un factor de empleabilidad, y contribuye -desde el enfoque de formación de competencias- a subsanar las problemáticas de sobrecarga de los perfiles y precarización del empleo.

Hasta el momento, se trata de manejar estas perspectivas como definiciones operacionales que guíen el proceso de enseñanza - aprendizaje en la carrera de Periodismo, para propiciar la formación de un profesional competente, capaz de ampliar sus oportunidades de empleo dentro de su entorno laboral y reestructurar sus propios aprendizajes.

2.1 PROYECTOS FORMATIVOS DE CARÁCTER TRANSFERIBLE

50

Ese objetivo es posible mediante la implementación de proyectos que posibiliten la participación en esferas académicas, investigativas y laborales de una carrera universitaria, al tiempo que facilitan la integración entre los ámbitos universidad -empresa- comunidad. Además, la enseñanza a través de proyectos ha demostrado ser una de las bases fundamentales para la formación de competencias porque favorecen los aprendizajes reflexivos, colaborativos y autónomos (Mérida 2007).

Sobre los proyectos en la enseñanza - aprendizaje existen varios conceptos y tipologías, que apuntan fundamentalmente a la:

- Coherencia interna que se materializa en la concepción, ejecución y evaluación.
- Motivación y autonomía estudiantil.
- Visión interdisciplinaria centrada en el estudiante.
- Orientación hacia la solución de un problema con cierto grado de complejidad.
- Estudio de situaciones problemáticas que favorezcan la construcción de respuestas a interrogantes formuladas por intereses propios de los estudiantes.
- Contextualización de los aprendizajes.

- Implicación estudiantil en la identificación y solución de problemas relativos a sus campos profesionales.
- Socialización e integración de saberes entre profesores, estudiantes y profesionales en ejercicio. Aprendizaje colaborativo.
- Promueve la apropiación de habilidades para la solución de tareas de forma independiente.
- Devela necesidades psicológicas del estudiante, y la variación individual en sus niveles de habilidades.
- Descubre conexiones inter e intradisciplinarias de estudio.
- Establecimiento de alternativas funcionales, susceptibles de aplicación profesional.
- Obtención de resultados concretos, ya sean parciales, situacionales o de orden proyectivo.
- Trabajo en equipo.
- Simulan un proceso socio-profesional o se desarrollan en escenarios reales de la profesión (CINTERFOR/OIT; Fiallo 2001; Mérida 2007; Tejeda 2008).

Estas características pueden resumirse en que los proyectos con fines formativos en la educación superior:

[...] se sustentan en una integración inter e intradisciplinar que facilita su contextualización a través de situaciones profesionales presentes en los escenarios laborales, las que son llevadas al proceso de enseñanza – aprendizaje mediante problemas profesionales. Éstos se profesionalizan con el establecimiento de tareas que implican un accionar coherente de los estudiantes al buscar alternativas para su solución con el empleo de métodos (...) asociados a la profesión (Tejeda y Sánchez 2012: p.163).

Son innegables las ventajas que aportan la enseñanza a través de proyectos formativos, pero es necesario destacar los términos “resolución de problemas” y “establecimiento de tareas” que sobresalen en la revisión anterior. “Un proceso de formación limitado a enfrentar tareas actuales, lograría, en el mejor de los casos, un sistema de habilidades ya obsoleto al llegar a su culminación” (Barreto, Ruiz y Blanco 2008: s/p), de ahí que las tareas hayan evolucionado hacia la más integral noción de funciones (Mertens 2000). Igualmente, el aprendizaje basado en problemas (ABP) no soluciona sino que aumenta la posibilidad de caducidad del conocimiento. En el caso específico de la comunicación, además, habría que replantearse cuáles son esos problemas de la profesión, y tener en cuenta

que varían constantemente debido a su inmersión en el cambio de paradigma social que ha significado la sociedad de la información y/o el conocimiento. La movilización de recursos con los que un profesional logra un desempeño idóneo debe ir encaminada entonces no sólo a resolver un problema, sino a saber gestionarlo y anticipar el cambio, con lo cual se puede efectivamente lograr “que las competencias puedan convertirse en ventajas competitivas para las organizaciones y factor de empleabilidad para los trabajadores” (Tejada y Navío 2004: p.6).

Por ello, la aplicación de proyectos formativos en la carrera de Periodismo incluye la noción de transferible anteriormente expuesta, para ofrecer una concepción sobre proyectos que establece a éstos como **ejercicios de carácter complejo -estructurados a partir de los aprendizajes vivencial, reflexivo y colaborativo-** que proponen una actuación profesional en pluralidad de escenarios mediante la aplicación de funciones profesionales que permitan gestionar las transformaciones mediáticas (Rosales 2013b: s/p).

52

Para asumir un carácter complejo, los proyectos deben estructurarse a partir de la integración de competencias específicas y transversales de la carrera, y de saberes asociados a roles actuales de su profesión. La pluralidad de escenarios tampoco significa añadir, ni fragmentar las estructuras de los medios de comunicación a la hora de reproducir los escenarios de aplicación de proyectos formativos, sino asumir la diversificación del ecosistema mediático como rasgo esencial del entorno laboral del periodista y, por tanto, como configuración² integradora de las funciones a desarrollar por el estudiante.

Esta concepción, por tanto, reproduce las dinámicas actuales de empleo y de conformación de grupos mediáticos, promueve la reestructuración constante de los aprendizajes, y obliga a que las etapas de diagnóstico y conformación de los proyectos comiencen por la búsqueda de alternativas para producir un resultado superior al que muestran los entornos laborales. Parten entonces estos proyectos de los problemas asociados a la profesión, pero no están encaminados a resolverlos, sino a situar al estudiante en un ambiente socio-profesional donde tal problema ha sido superado, exigiéndole un desempeño flexible y la movilización global de recursos para propiciar -más que responder a- las transformaciones mediáticas.

² Disposición de las partes o componentes que forman un todo y que le dan una forma peculiar. Complejidad que emana de sus componentes.(Diccionario en línea).

3. EXPERIENCIAS OBTENIDAS

Uno de los resultados más destacados parten de *Barrio Cuba*, exponente de cómo los proyectos logran esta conversión en ejercicios de carácter complejo y adquieren nuevos valores, en el caso específico de la formación en especialidades comunicológicas y del Periodismo, mediante experiencias encauzadas bajo las definiciones operacionales sobre transferible y proyectos formativos en la Facultad de Comunicación (FCOM) de la Universidad de La Habana.

*Barrio Cuba*³ es un proyecto extensionista dirigido hacia la comunidad, implementado a través de competencias formadas por el currículo básico y optativo, que logró componer en un programa de comunicación hipermedia una visión de la Cuba local a partir de las historias y vivencias de las personas involucradas. El proyecto se concretó en la producción de contenidos que aunaron texto, imágenes y video, lo cual evidencia una integración de saberes específicos relativos a los contenidos audiovisuales, hipermedia y medios comunitarios de la carrera. La aplicación de estos saberes se realiza en espacios que sobrepasan los marcos teóricos establecidos para el estudio y actuación en medios comunitarios para producir una comunicación dialógica, interactiva, de empoderamiento de las nuevas tecnologías, y donde los posicionamientos no equivalentes de emisor y receptor se funden en la denominación más inclusiva de actores de la comunicación.

Los estudiantes implicados en *Barrio Cuba* desarrollan las actividades mediante la conformación de equipos- por tanto, mediante el aprendizaje colaborativo-, y cada integrante tiene funciones de carácter evolutivo según evolucionen las necesidades y/o aprendizajes de los actores de la comunicación, ya sean estos actores desde lo formativo - profesional o desde el espacio comunitario. Esas funciones poseen mayor potencial formativo que la realización de tareas y permiten la gestión de cambio del entorno laboral, evitando en mayor medida los riesgos de caducidad del conocimiento y de obsolescencia de las competencias. También permite al estudiante transferir los aprendizajes de forma autónoma y en ocasiones simultánea hacia diversos roles anteriormente separados entre sí, y que empiezan a concretarse en un rol fundamental: comunicar donde todos pueden comunicar, y servir de mediadores profesionales en un ambiente

³ <http://www.barriocuba.com>

mediático donde por primera vez las audiencias activas, cultura de fans y prosumidores comparten el mismo soporte tecnológico que los medios de prensa, compitiendo en credibilidad, capacidad informativa y creación de contenidos.

El alumno recibe entonces un aprendizaje vivencial inmerso en espacios tradicionalmente excluidos o marginados de las agendas mediáticas y en ámbitos que además van legitimándose como oportunidad de empleo del futuro egresado, sin que ello signifique una salida o ruptura de su entorno laboral y sí una reflexión activa sobre ese entorno. Ese aprendizaje vivencial no sólo facilita la autogestión y protagonismo en su formación, sino que también exige un desempeño que no puede producirse aún en los medios de comunicación pero que constituye una exigencia y un problema profesional a resolver prospectivamente a la mayor inmediatez posible.

Mediante *Barrio Cuba*, el alumno aprende a integrar conocimientos anteriormente fragmentados en capacidades específicas mediante el enfoque de competencias, pues la movilización de saberes, valores, actitudes y habilidades debe encaminarse ineludiblemente a la realización de funciones totalizadoras que pueden descomponerse en tareas desde el análisis teórico pero que en la práctica conforman desempeños de carácter sistémico. Asimismo, el proyecto permite aprehender las nuevas características del entorno laboral y de los modelos comunicativos emergentes, como son la participación e interactividad como norma de consumo, la desacralización del emisor como centro de los procesos comunicativos y la circulación de contenidos alternativos generados fuera de los medios de prensa.

54

Una de las iniciativas derivadas de este proyecto es *Mapeando el Barrio Cuba*, que tiene como objetivo crear un mapa interactivo que contribuya a identificar y geolocalizar los proyectos comunitarios de desarrollo local en el país mediante presentaciones que contengan la información básica, videos o fotogalerías de los proyectos identificados. Para realizar tal objetivo, el estudiante incursiona y se familiariza con nuevos medios (repositorios digitales, creación de plataformas documentales, la infografía en tanto micro-unidades periodísticas, etc.), dotando a su formación profesional de los rasgos propios del nuevo ecosistema mediático y favoreciendo la transferibilidad de herramientas, recursos profesionales y personológicos a la diversidad de entornos laborales englobados bajo la convergencia mediática. Desde el punto de vista investigativo el proyecto tributa al Periodismo Ciudadano, que puede constituirse en oportunidad de empleo y expresión de competencia frente a los medios de comunicación profesionales.

De tal forma, este proyecto formativo no sólo propicia la actuación profesional en entornos alternativos, ya sean estos comunicación popular, comunicación para el desarrollo o medios comunitarios, sino que propicia la formación de competencias ante fenómenos (interactividad, correlación participativa con las audiencias, etc.) que posteriormente el egresado deberá aplicar en cualquier medio de comunicación debido a las características actuales de remediación, transparencia y porosidad de los medios (Fagerjord 2009), que se refieren a cómo distintos canales van reproduciendo o adquiriendo características que en periodos precedentes eran únicamente atribuibles a unos u otros.

4. CONCLUSIONES

En los proyectos fomentados desde la FCOM, la transferibilidad, entendida como calificaciones susceptibles de ser aplicadas en un único entorno laboral o empleo, se manifiesta en la movilidad simultánea y autorregulada del estudiante, que necesita desplazarse continuamente entre escenarios relativos a una profesión para cumplimentar las funciones determinadas por el proyecto bajo la configuración sistémica de un desempeño idóneo. En su relación con la movilidad profesional, las calificaciones transferibles se concretan en cómo los estudiantes asumen la mediación -ante la ciudadanía y/o comunidad- como rol profesional que en sí mismo agrupa varias tareas bajo la noción de funciones integrales, y la mediación se convierte, más allá de un rol profesional integrador, en una alternativa de desarrollo comunicológico desde la comunicación inclusiva.

Las experiencias adquiridas a través de los proyectos en la carrera de Periodismo han permitido formar egresados cada vez más autónomos, flexibles, capaces de innovar y reestructurar sus propios aprendizajes. Lo demuestra así la variedad de proyectos investigativos generados por los estudiantes, que trascienden los marcos del periodismo tradicional y se insertan en campos anteriormente ajenos a las prácticas investigativas comunicológicas. Asimismo, es destacada la calidad y cantidad de tesis orientadas a la producción -lo cual no hace sino apuntar al desempeño como expresión competente- bajo enfoques etnográficos, antropológicos, de producción documental, de gestión de la información, etc., que han sabido insertarse no sólo en los nuevos medios sino también en circuitos de producción artística y de contenidos.

Otro resultado importante, ante eventos como la Bienal de La Habana y el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, es la conformación de grupos estudiantiles capaces de realizar coberturas multimediáticas y gestiones editoriales de amplio espectro, que constituyen esencia de los perfiles profesionales emergentes en grupos mediáticos y responden, por tanto, a los nuevos entornos laborales del periodismo convergente mediante la transversalización y reinversión de contenidos específicos y básicos.

Las competencias adquiridas mediante este tipo de proyectos expresan el diálogo formativo entre los currículos base, propio y optativo del diseño curricular de la carrera de Periodismo en la FCOM: el optativo es capaz de ampliar el alcance propuesto inicialmente por el currículo base, porque la oferta de asignaturas optativas se corresponde de una forma complementaria y portadora de valor agregado para la formación de competencias específicas previstas en el currículo base para cada año académico; al tiempo que es capaz de transformar al currículo propio mediante competencias de enfoque transversal, integrando los saberes específicos y transversales. Las estrategias de seguimiento a los egresados en sus centros de trabajo demuestran igualmente que los proyectos formativos así configurados permiten un desempeño profesional idóneo, capaz de transferir y reinvertir los aprendizajes dentro de un único empleo o puesto de trabajo, que ya exige el cumplimiento de funciones, más que de tareas o adaptación frente a problemas profesionales.

56

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- BARRETO A., G.; RUIZ S., J. y BLANCO S., R. (2008). Necesidad y utilidad de la categoría competencia en Ciencias Pedagógicas. *Revista Iberoamericana de Educación*, vol.45, núm. 1. <http://www.rieoei.org/deloslectores/2064Barreto.pdf>
- CABRERA G., M. (2009). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Revista Ícono 14*, No. 15, pp. 164-177. Recuperado desde: www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/download/287/164
- CAMINOS M., J.; MARÍN M., F. y ARMENTIA V., J. (2007). Elementos definitorios del periodismo digital. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 13, pp. 317-336. Recuperado desde: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110317A12129>
- DICCIONARIO DE DEFINICIONES (n.d) Recuperado desde: <http://www.wordreference.com/definicion/configuraci%C3%B3n>
- FERNÁNDEZ, P. (2013). Las industrias culturales en clave de audiencias. *Derecho a Comunicar*, No.8, pp. 14-28. México. Recuperado desde: http://derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num8/04_dac_8.pdf

- FAGERJORD, A. (2009) *After Convergence: YouTube and Remix Culture*. Preprint version of International Handbook of Internet Research. Recuperado desde: https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/27250/Fagerjord_AfterConvergencePreprint.pdf?sequence=1
- FIALLO, J. (2001) *La interdiscipliniedad en la escuela: un reto para la calidad de la educación*. Investigación del Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
- GARCÍA, A., J.; SALAVERRÍA, R. y MASIP M., P. (2008). *Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa*. Ponencia presentada ante el Congreso Internacional Fundacional AE-IC 30 de enero al 1ro de febrero, Santiago de Compostela, España. Recuperado desde: <http://www.aeic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/134.pdf>
- MANCINI, P. (2008). Convergencia de medios: de dónde viene y qué es (II). En *Blog Convergencias*. Recuperado desde: <http://www.amphibia.com.ar/convergencia-de-medios-de-donde-viene-y-que-es-ii/>
- MÉRIDA S., R. (2007). Hacia la convergencia europea: los Proyectos de Trabajo en la docencia universitaria. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, No. 13 Vol. 5, pp. 825-852. Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293121946016>
- MERTENS, L. (2000). *La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). España.
- OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2007). *Informe sobre formación profesional. Glosario de términos escogidos*. Editado por OIT, Ginebra.
- SÁNCHEZ G., A. (2013). Competencias transversales: una mirada actual. *Colearn Journal*. Recuperado de <http://www.open.edu/openlearnworks/mod/page/view.php?id=35771>
- TEJADA F., J. y NAVIO G., A. (2005). El desarrollo y gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*. vol. 37. núm. 5, pp. 1-15. Recuperado desde: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1089Tejada.pdf>
- TEJEDA D., R. (2008.) *La formación por competencias profesionales en los contextos universitarios a través de proyectos. Una experiencia en la carrera de Ingeniería Mecánica*. Ponencia presentada ante el VI Congreso Internacional Universidad 2008, La Habana, Cuba.
- TEJEDA D., R. y SÁNCHEZ del T., P. (2012). *Formación basada en competencias profesionales en contextos universitarios*. Editorial Mar Abierto, Manta, Ecuador.
- VARELA V., O. (2011). Beneficios sociales en la convergencia de medios de comunicación. En *Blog Comunicación y educación en entornos digitales*. Recuperado desde <http://comunicacion-educacion-digital.blogspot.com/2011/04/beneficios-sociales-en-la-convergencia.html>

