

## Familia y grupos de pares: otros protagonistas en la orientación profesional de los estudiantes de la Enseñanza Media Superior cubana

*Family and peer groups: critical actors in the process of vocational guidance for Cuban senior high school students*

**Duzan Dussier Ávila Castellanos**

*Instituto Superior de Arte (ISA). Departamento de Filosofía, Cuba*

### Resumen

La orientación profesional constituye una actividad vital en la preparación de los jóvenes de cara a su inserción laboral. En la misma, participan agencias socializadoras tanto escolares como extraescolares. Entre estas últimas, la familia y los grupos de pares están cobrando protagonismo como agencias aportadoras de orientación profesional, entre los jóvenes, dada su capacidad de respuesta ante los retos que impone el cambiante ámbito laboral contemporáneo. El presente artículo da cuenta de los resultados obtenidos durante una investigación sobre la influencia de estas agencias socializadoras extraescolares en la orientación profesional de jóvenes de la Enseñanza Media Superior (EMS) cubana. La misma se sustenta en un estudio de caso, con carácter descriptivo, realizado desde una perspectiva sociológica.

**Palabras clave:** orientación profesional; gestión profesional; formación vocacional; información profesional; orientación sociolaboral; agencias socializadoras extraescolares.

### Abstract

*Professional guidance constitutes a vital part in young people's preparation towards entering the labor environment. This preparation involves scholar and non-scholar socializing agencies. Among the late, family and peer groups are of vital importance, given their capacity of response before the challenges imposed by the changing contemporary labor environment. This article addresses the role of non-scholar socializing agencies in the professional guidance provided to a group of Senior High school students in Cuba. The research is based on a descriptive study case, carried out using a sociological perspective.*

**Keywords:** Professional guidance; professional management; vocational formation; professional information; sociolaboral orientation; non-scholar socializing agencies.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, cada vez se hace más difícil la inserción estable y continua de los jóvenes en una ocupación. El método educacional tradicional parte de la idea de que el sistema educativo forma individuos para una ocupación específica. Tal precepto se hace inviable en el panorama laboral, educativo y social contemporáneo. Ante este, las instituciones escolares y los centros especializados en orientación profesional experimentan, si no la reducción, al menos sí la complejización de su accionar. Al mismo tiempo las agencias socializadoras extraescolares acrecientan su importancia ante los retos que el mundo laboral plantea. Al respecto apunta João Viegas (2002) que en la actualidad “el proceso de socialización de niños y jóvenes se produce, además de en la Escuela, a través de las interacciones establecidas en la familia, en el grupo de pares/amigos (peer group), y en los medios de comunicación” (p.15). En orientación profesional, el impacto de cada una de estas agencias no se manifiesta de igual manera en todos los contextos geográficos, ni en todos los subgrupos etarios que componen el ámbito juvenil.

134

Al intentar establecer qué se entiende por orientación profesional, uno de los conceptos más utilizados en la actualidad, es el ofrecido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), donde se establece como: “Las actividades dirigidas a ayudar a las personas de todas las edades, en todos los momentos de su vida, a tomar una decisión sobre educación, formación y profesión y a gestionar su trayectoria profesional” (OCDE, 2004, p. 20).

Hellen Hansen (2006) ofrece un conjunto de herramientas operacionales que brindan a este concepto una mayor claridad metodológica. La autora se posiciona en los objetivos de la Conferencia Internacional del Trabajo (2004) y estructura su propuesta operacional para países en vías de desarrollo, al tiempo que reseña específicamente las tareas clave para la orientación profesional y los servicios de apoyo en la formación y la promoción del desarrollo de los recursos humanos. Esta clasificación, establece cinco especialidades para las actividades de orientación profesional en la actualidad: la información profesional, la educación profesional, el asesoramiento sobre posibilidades de carrera, asesoramiento respecto del empleo, y la Intermediación laboral (Hansen, 2006). Para la orientación profesional en países en desarrollo concretamente, recomienda tener en cuenta la comprensión del contexto del país, los mecanismos de búsqueda y mantenimiento del trabajo, la organización del servicio de orientación y el desarrollo de personas para apoyar la prestación de dicho servicio.

De manera general, las distinciones conceptuales sobre la actividad orientadora han estado marcadas por dos grupos de fenómenos. Los primeros están asociados a su dimensión teórica, a partir de las disciplinas desde las cuales se ha abordado como objeto de estudio. Los segundos se orientan a las características de sus contextos de implementación en cuanto a: objetivos que se persigan con la actividad, origen institucional de la misma y tipo de estructuras socio-laborales y educativas de las regiones, países o localidades donde se ejecuta.

En la presente investigación se tomaron elementos de la conceptualización ofrecida por la OCDE como base para nuestra propia definición operacional, que incluyó además algunas de las categorías de Hansen (2006) incorporándose otras, motivadas por el enfoque sociológico que se siguió y el contexto donde se realizó la misma, Cuba. Es así, que por orientación profesional entendemos:

Las acciones encaminadas a ayudar a las personas a planificar sus trayectorias educativas y (o) profesionales con herramientas que le aseguren una gestión profesional eficiente. Incluye la formación vocacional que orienta sus motivaciones, metas y aspiraciones, desarrolla competencias en orientación y les ayuda a reflexionar sobre su individualidad y a tomar decisiones fundamentadas. Ofrece toda la información profesional requerida sobre instituciones, programas, servicios y oportunidades educativas y de formación, gubernamentales y no gubernamentales; así como sobre ocupaciones, oportunidades de empleo y tendencias y condiciones del mercado laboral. Ayuda a configurar una orientación Socio Laboral responsable al vincular la decisión profesional con factores sociales como: cambios legislativos que afectan al ámbito laboral, contribución a la sociedad a través de la trayectoria profesional elegida, y la concepción de una lógica de educación/capacitación, trabajo y vida.

A partir de lo antes señalado, se fijó como objetivo general, analizar la influencia de las agencias socializadoras extraescolares, específicamente familia y grupos de pares, en la orientación profesional de estudiantes de la Enseñanza Media Superior cubana. El estudio estuvo motivado por el impacto de profundos cambios en el contexto socioeconómico y laboral cubano en la última década, que han determinado reestructuraciones educativas en todo el accionar del sistema y en todos los niveles. Como parte de este proceso, la orientación profesional se clasifica como prioritaria dentro de las políticas educativas del país y es el Ministerio de Educación (MINED) la organización encargada por el Estado de rectorar los procesos orientadores y trazar sus estrategias. La premisa fijada, ha sido garantizar el relevo laboral en el país, en función de las necesidades de la economía nacional. El nuevo contexto socio laboral cubano sin embargo, exige al sector educativo acciones de orientación profesional encaminadas a resolver nuevas demandas de los estudiantes, que se alejan muchas veces

de estas concepciones, y para las cuales la escuela no cuenta con suficientes herramientas, tanto teóricas como prácticas para darles solución. Muchas de estas demandas se originan en zonas alejadas del accionar meramente pedagógico o de las posibilidades que ofrecen los estudios psicológicos que han abordado la temática en Cuba. En este sentido, investigaciones recientes muestran cómo los itinerarios profesionales trazados por los estudiantes se alejan en su configuración del enfoque educativo/laboral manejado hasta el momento por el MINED. Los criterios de selección responden cada vez más a tópicos como las percepciones –no siempre objetivas– que los estudiantes tienen acerca del sector laboral cubano y su posible desenvolvimiento en el futuro hacia una economía de mercado, y no tanto a los objetivos perseguidos por las políticas de orientación profesional trazadas institucionalmente. Estas nuevas inclinaciones han traído aparejadas nuevas necesidades de orientación. De aquí que el rol ocupado por la Escuela como orientador fundamental se observe hoy, si no sustituido, cada vez más acompañado por otras agencias socializadoras extraescolares como la familia y los grupos de pares, quienes cobran gran importancia como agentes de orientación alternativos

136

El enfoque Sociológico manejado por esta investigación permitió entender la orientación profesional como un proceso interdependiente y dialéctico donde median tanto factores subjetivos (vinculados a la personalidad) como objetivos (sociales) en este caso constituidos por las agencias socializadoras tanto escolares como extraescolares. En este empeño resultó de utilidad la larga tradición teórica que dentro de la sociología de la educación aborda los matices de las relaciones educación-trabajo entre ellos: Durkheim (1999), Althusser (1974), Baudelot y Establet (2005), Bowles y Gintis (2005) y Bourdieu (1998). Aquí, destacan quienes han reconocido el proceso educativo como un acto de interacción social, donde el educando tiene un rol mucho más activo del previsto por gran parte de la tradición educativa (Tenti, 2010), y donde la escuela no es asumida como la única entidad transmisora de conocimientos y/o actitudes sociales. De estas fuentes teóricas revisión se desprenden otras categorías operacionales utilizadas: las agencias socializadoras, definidas como: el conjunto de instituciones que toman parte activa e interrelacional, en el proceso de socialización de los más jóvenes. A partir de los objetivos de esta investigación se divide esta categoría en dos grupos: agencias socializadoras escolares y extra escolares, definidas las últimas como instituciones ajenas al ámbito escolar que con mayor incidencia participan en el proceso de socialización de los jóvenes. En nuestro caso com-

prenderán la familia y los grupos de pares, por considerar que constituyen en la actualidad las que mayor protagonismo tienen en la orientación profesional fuera del ámbito escolar.

## 2. ALGUNOS ASPECTOS METODOLÓGICOS

La estrategia metodológica incluyó la combinación de técnicas tanto cuantitativas (encuestas), como cualitativas (observaciones, entrevistas y discusiones de grupo). Sin embargo por su carácter intensivo, la flexibilidad del diseño y por la manera en que se condujo puede calificarse como de intención cualitativa (De Urrutia Torres y González Olredo, 2003). El tipo de estudio, fue un Estudio de Caso, de tipo descriptivo.

El grupo seleccionado para el estudio fue el grupo #9 de 12mo grado de Centro de EMS Álvaro Morel Álvarez, enclavado en la provincia de Camagüey. Los criterios de selección fijados previamente fueron: disposición a participar en la investigación, entusiasmo por actividades escolares extracurriculares, alta cohesión grupal y diversidad en la composición social de sus miembros. El mismo estuvo compuesto de 33 sujetos 19 de sexo femenino y 14 masculino

137

La totalidad de los miembros del grupo conformó el primer segmento muestral, a quien se le aplicó un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas y cerradas en el cual se interrogó a los encuestados sobre tópicos vinculados a la información profesional, la formación vocacional y la orientación Socio Laboral poseída, así como las relaciones que los sujetos establecían en algunos de estos tópicos con la familia y los grupos de pares. Los datos obtenidos fueron procesados a través del programa de análisis estadístico SPSS, mediante tablas de distribución de frecuencias para preguntas cerradas, y tablas de contingencia, para cruces de resultados.

Con un segundo segmento, de 13 sujetos voluntarios, (7 hembras y 6 varones) se realizó una entrevista grupal, a fin de obtener información sobre las representaciones y valoraciones que tenían sobre su orientación profesional en general. Los resultados se analizaron de manera cualitativa, categorizándose las respuestas en función de los indicadores de las dimensiones estudiadas (Hernández Sampieri, 2005).

Se efectuaron además revisiones documentales a registros de solicitud de ingresos y de no ingreso a la educación superior y documentos correspondientes a ensayos de llenado de boletas, a fin de establecer las trayectorias profesionales elegidas así como la presencia de las agencias socializadoras extraescolares como fuentes de información profesional y, finalmente, las profesiones de los familiares.

Por último se realizaron observaciones participantes y no participantes (Álvarez Álvarez y Barreto Argilagos, 2010) respetivamente. La primera, de tipo no estructurada, en acciones de orientación como encuentros vocacionales y charlas orientadoras. Su análisis fue cualitativo, y sus resultados se integraron con los obtenidos a partir de otras técnicas como las entrevistas. La observación no participante, estructurada, se realizó al llenado de las boletas *de solicitud de ingreso y no ingreso* a la educación superior, en presencia de familiares de los estudiantes. Se observó el comportamiento de los padres ante la planificación profesional de sus hijos, sus representaciones acerca de itinerarios educativos, así como su conocimiento de los programas y oportunidades educativo/profesionales.

138

Los datos fueron recogidos de manera transaccional (Hernández Sampieri, 2005), en un momento en el tiempo, durante el curso regular 2014-2015.

### **3. LA FAMILIA Y LOS GRUPOS DE PARES ¿LOS OTROS DE LA ORIENTACIÓN?**

Como se ha indicado, el rol de agencias socializadoras extraescolares, como nichos de obtención de orientación alternativos, se acrecienta entre quienes cursan la EMS cubana. Las necesidades de orientación en la actualidad han motivado su adopción como agentes de importancia para la satisfacción de necesidades de orientación profesional. Sin embargo, esta solución no siempre resulta la más efectiva. En la práctica, la preparación de estas agencias no siempre es fiable y las valoraciones que realizan de ciertos aspectos que componen la orientación profesional, no siempre responde con objetividad a los obstáculos que encuentra el educando en esta etapa de su desarrollo educativo/profesional.

#### 4. FAMILIA

En el caso de la familia, el grupo objeto de estudio mostró algunas de estas dificultades. En las dimensiones propuestas para la orientación profesional, en la gestión profesional se observó que la familia aporta herramientas de planificación educativa, frecuentemente limitadas a itinerarios reducidos. Sus estrategias al recomendar trayectorias educativo/profesionales, estuvieron orientadas a una sola carrera/ocupaciones, no hacia trayectos con diversidad de opciones. Este aspecto se sustenta únicamente en las capacidades limitadas, que tienen los familiares para usar sus conocimientos de las carreras/profesiones en la orientación de los más jóvenes. Aquí, la observación de las boletas de ingreso y no ingreso a la educación superior mostró un vínculo entre el nivel educativo de los padres y la elección o no de itinerarios vinculados a la educación superior como trayectoria profesional. Para una exploración más precisa, se observaron los grados de escolaridad de padres y madres, en las boletas de ingreso a la educación superior, y el resultado mostró mayoría en padres con nivel Universitario de escolaridad. Al cruzar el grado de escolaridad de los padres con las 5 carreras más elegidas en primera opción, se pudo observar que la mayoría de los estudiantes que optaban por estas, provienen de hogares con padres de altos grados de escolaridad. Ello indica que existen mayores posibilidades entre los estudiantes con padres de Universitarios, de orientarse hacia la educación superior y en esta, a aquellas carreras de alta demanda. En los estudiantes que eligieron NO ingresar a la educación superior, los niveles educativos de los padres se comportaron ligeramente a la inversa, con niveles inferiores de escolaridad (ver anexo 1 y 2).

139

Las entrevistas corroboraron estos resultados, y evidencian que aun cuando esta no sea terminante o forzada, los estudiantes confieren gran importancia a la orientación familiar. Su influencia se sustenta en la importancia conferida dentro del imaginario de los jóvenes a las experiencias de vida de los familiares, como ejemplos de buenas o malas estrategias de elección. Los resultados mostraron que la orientación familiar se inclina a carreras/profesiones que tengan “*posibilidades de empleabilidad*”, ofrezcan “*satisfacción salarial*” y “*posibilidades de desarrollo económico o capacidad de gestión y agencia*”. Estas ventajas o posibilidades de las carreras/profesiones, las justifican determinadas representaciones sociales y son argumentadas de maneras diferentes de una familia a otra, según sus metas u objetivos grupales, su escolaridad, posicionamiento social así como las características axiológicas que presente.

Sin embargo, resulta curioso que, independientemente de estas distinciones, las tendencias de las recomendaciones resultan bastante similares en cuanto a las ventajas asociadas a las carreras:

**Entrevistador:** ¿Por qué crees que tu familia quisiera que estudiases medicina?

**Estudiante A:** "Porque es lo que más campo tiene aquí en Camagüey".

**Estudiante B:** "Sí claro y porque vas a Venezuela". (Risas...)

**Estudiante A:** "No espera no es verdad... Bueno sí, claro, lo de Venezuela también está, todo el mundo lo sabe. Pero ese no es el único criterio. Yo sé que todo el mundo que coge medicina piensa que va viajar y que va a resolver un montón de problemas, eso está bien, puede ser; pero no puede ser lo único. Tienes que tener vocación porque si lo único que quieres es ir a Venezuela, si es en el viaje en lo único que estás pensando al final vas a ser un médico mediocre que no sabrás nada y los pacientes se quejarán de ti (...)".

En el trazado de las trayectorias profesionales, la familia está presente fundamentalmente a partir de la experiencia personal de los familiares. El análisis de las boletas de no ingreso arrojó que entre las madres de quienes no optan por estudios superiores, las profesiones más comunes son profesional o dirigente y desempleada respectivamente. En el caso de los padres fue de profesional o dirigente y obrero (ver anexo 3). Estos resultados, cruzados con las trayectorias profesionales elegidas por los estudiantes al finalizar el curso, muestran que entre quienes no ingresan a la educación superior por tener intenciones de "continuar estudios por otras modalidades", las ocupaciones de madres y padres se comportan en los dos extremos de las posibilidades como profesional o dirigente y obrero/desempleada. Aquellos que no ingresarían por declarar que están "próximos a emigrar hacia otro país", las ocupaciones más frecuentes son de profesional o dirigente y desempleada en las madres, y profesional o dirigente en los padres (ver anexo 4).

140

Quienes optaron por la continuidad de estudios en la educación superior como trayectoria profesional, presentan una mayor diversidad de ocupaciones en ambos padres. Las madres, se desempeñaban en los extremos de las posibilidades, como *profesionales o dirigentes*, desempleadas y *obreras*. En los padres, la distribución es menos uniforme, con predominio de padres *profesionales o dirigentes* (ver anexo 5).

Dentro de la *formación vocacional*, las motivaciones, metas y aspiraciones para elegir una trayectoria, señalan a la "tradicción familiar" como motivación, junto a otras como el acceso a un "empleo satisfactorio", ser el "orgullo de mis padres" y la posibilidad de "poder hacer una familia". Las estrategias para alcanzar este



tipo de aspiraciones, se vinculan fundamentalmente a: “continuar estudios en la universidad”, “realizar otros cursos de adiestramiento” y “trabajar en mi propia empresa”. Al cruzar estos resultados con las profesiones reflejadas en el cuestionario como “carreras planificadas”, se concluyó que la familia motiva a estudiantes que aspiran a carreras como Medicina, Estomatología, Lenguas Extranjeras y Derecho (ver anexo 6).

Este tipo de orientación familiar no solo se tiene en cuenta entre los estudiantes, de manera individual. La misma, es manejada a manera de representación social, como una institución capaz de ofrecer orientación eficaz, y como tal está presente en las redes de información y en los criterios colectivos. En la elección de algunas de las carreras consideradas por los educandos como las más populares, la familia resulta un factor motivacional de importancia, asociado fundamentalmente a la continuidad de la “tradición familiar” (ver anexo 7). Al comparar estas representaciones con los resultados reales referentes a las razones para las elecciones profesionales del grupo, se observó que la influencia familiar era aún mayor, pues esta agencia fue mencionada como uno de los principales elementos para optar por determinada trayectoria.

En el análisis de los fundamentos en los cuales los estudiantes basan la selección de sus primeras opciones (toma de decisiones fundamentadas), se encontró que alrededor de la tercera parte del grupo maneja razones asociadas a la familia, entre quienes eligen carreras como Medicina, Estomatología, Economía y Estudios Superiores del Ministerio del Interior (MININT).

Las entrevistas otra vez corroboraron lo arrojado por los cuestionarios. La familia ejerce una influencia indirecta en la formación vocacional. Está presente como imitación de modelos familiares o continuidad de la “tradición familiar”, Criterios como estos fueron expuestos por los educandos en las entrevistas como razones de selección:

Yo por ejemplo quiero coger medicina. Me gusta esa carrera porque tengo familiares que son médicos y me han contado lo maravilloso de la profesión. Ahora, lo que yo sé de medicina lo he tenido que averiguar yo con personas que conozco y por mi familia porque por la Escuela no he tenido mucha información.

También en la familia, uno piensa en la familia, si hay más médicos por ejemplo en tu familia, si tus padres son médicos etc.”

Otros, simplemente cuentan con el apoyo familiar a su vocación personal, sin que se continúe ninguna tradición. Sin embargo, cuando aparece este caso, generalmente coincide con alguna de las carreras/profesiones que los familiares manejan como “recomendables” dado el panorama laboral del país en la actualidad.

En el caso mío yo quiero medicina por mí. Mis padres ni nadie en mi familia habían sido médicos. La única influencia que hoy tengo es de mi hermana que ahora estudia la licenciatura en enfermería, aunque mis padres sí me apoyan porque ellos quizá hubiesen querido ser médicos y encuentran esa profesión muy noble.

Respecto a la *información profesional*, las técnicas aplicadas mostraron que tanto las políticas y regulaciones de continuidad de estudios, como las normas para el ingreso a la actividad laboral son poco conocidas por la familia. En este particular debemos señalar que lo reglamentado por las instancias que rigen la actividad educativa, es que las resoluciones que pautan los lineamientos de continuidad de estudios o profesión, deben ser socializadas entre los familiares de los estudiantes. Sin embargo se constató que en las instituciones escolares de base, esta orientación no se cumple. En observaciones realizadas al llenado de las boletas de solicitud tanto de no ingreso, como de ingreso a la educación superior; se observó que los padres desconocían todas las oportunidades que tenían sus hijos, ya fuera para continuar estudios superiores u optar por otras posibilidades educativas/laborales. La información sobre las carreras/ocupaciones, fue donde mayores indicios se encontraron de orientación familiar. Aquí, la familia aparece como una de las agencias que ofrece mayor cantidad de información sobre las carreras/profesiones. En el orden individual, es también una de las agencias que por lugar de importancia, del 1ro al 3ro, se destaca sobre el resto (ver anexos 8 y 9). Este hecho pudo comprobarse, pues al cruzar las carreras seleccionadas en cinco opciones, con las fuentes de información declaradas por los estudiantes; la familia aparece como una de las agencias fundamentales de obtención de información en carreras muy solicitadas, lo cual ubica a la familia como una agencia de influencia en la determinación de los itinerarios educativos/profesionales.

En la *orientación sociolaboral*, la familia orienta a la conformación de lógicas de educación-capacitación-trabajo y vida, que se proyecten hacia la “realización personal familiar” y la “estabilidad laboral”. Las estrategias más frecuentes para alcanzar estas metas están en el orden de: “continuar estudios de nivel superior”, “realizar otros cursos de adiestramiento”, “trabajar en una empresa particular ya establecida” y “trabajar en mi propia empresa” respectivamente.

En las entrevistas, se hizo evidente que los efectos de las estrategias profesionales seguidas por los padres y sus resultados, positivos o negativos, constituyen uno de los criterios tenidos en cuenta por los estudiantes a la hora de elegir su proyecto de formación y realización profesional. Estas recomendaciones no solo se plantean como sugerencia de una trayectoria específica, sino a la inversa, como rechazo de alguna otra.

mi papá estudió Ingeniería Química, hoy en día no la ejerce, y a mí me gusta. Le dije el año pasado, que una de las opciones que iba a pedir era Química, y él no quería. A él lo que le gustaba para mí es Medicina. Por eso mi hermana estudia medicina, y lo que quiere mi familia para mí es eso.

En estos casos, los criterios manejados en el momento de fundamentar las determinaciones, se mueven cercanos a las ventajas de determinadas profesiones, sobre todo en el aspecto económico. Este tipo de fundamentación es transmitida a los hijos, que luego las adoptan como determinantes propias. En la mayoría de las opiniones se observa que al referirse a los padres, los criterios en relación con las experiencias vitales de estos, suplantando fundamentaciones de carácter más subjetivo como la *vocación* o las aptitudes individuales:

Yo creo que esto de la selección profesional no tiene que ver nada más con la vocación. Nuestros mismos padres, la mayoría estudiaron cosas que les gustaban, para las que tenían vocación ¿y qué? Da lástima verlos como para poder darte lo mínimo, un plato de comida, tengan que pasar tanto trabajo.

143

De aquí se desprende el peso de factores objetivos como las “posibilidades monetarias” y de “capacidad de agencia” de las profesiones, por encima de otros más subjetivos. En palabras de los estudiantes, sus padres *“trabajan para ganar dinero”*, por cuanto *“la mayoría trabajan hoy en cosas que no les gustan para poder vivir y darnos una vida”*. En algunos casos se observa un proceso de naturalización de estas tendencias, llegando a asumirse que el estudio de una profesión y el desempeño de otra, constituyen la vía “normal” de realización profesional.

Por ejemplo mi mamá. Ella estudió Ingeniería Civil y Mecánica y no trabaja en eso. Yo le pregunto, ¿por qué tú no ejerces lo que estudiaste? Ella me dice que eso era lo que le gustaba y que eso quería estudiar. Se dio el gusto de estudiar lo que quería, aunque no tuviese mucho campo, y lo ejerció hasta que yo nací. Después ya no lo ejerció más pero al menos estuvo un tiempo haciendo lo que le gustaba.

En otros casos, las respuestas se muestran simplemente como negativas, sin racionalización, a continuar con tradiciones laborales familiares, ineficaces a juicio de sus iniciadores. “Mi papá estudió Ingeniería Química la ejerció, y le gustaba. Hoy no trabaja en eso y no quiere que yo la coja ni loco”.

De manera general podemos afirmar que los resultados obtenidos reafirman a la familia como una agencia que hoy presenta una importancia fundamental, dada la influencia que ejerce entre los estudiantes. Tópicos como las determinaciones profesionales, las fundamentaciones a las trayectorias elegidas, así como la información profesional se ven influenciados significativamente por esta agencia. Las experiencias vitales de sus miembros, así como el carácter simbólico que las mismas tienen a ojos de los más jóvenes, constituyen un determinante de gran importancia dentro de las decisiones profesionales en la actualidad.

## 5. GRUPO DE PARES

144

En el caso del grupo de pares pudo comprobarse su importancia dentro del grupo objeto de estudio, en la mayoría de los aspectos que componen el accionar orientador. En el orden de la gestión profesional, como agencias aportadoras de herramientas para la planificación de trayectorias educativas, se pudo constatar que de manera grupal los estudiantes conocen, no solo los posibles itinerarios planificados por sus compañeros, sino que estos, a su vez, no se diferencian demasiado con los finalmente elegidos por ellos. Esta tendencia se manifiesta de igual modo en la planificación de trayectorias profesionales, donde las experiencias grupales funcionan como un elemento determinante.

Yo creo que también hay que pensar si lo que vas a estudiar tiene futuro. Porque muchas veces uno coge carreras que se ven muy bonitas en la universidad pero después no tienes qué hacer aquí. Con la UCI pasó eso. Mucha gente que se graduó allá está trabajando en trabajos muy malos y eso no fue lo que parecía cuando empezó.

Estas experiencias que el grupo manifiesta, ya sea por haberla vivenciado o por conocimientos adquiridos por otras fuentes, giran por lo general en torno a posibilidades de empleabilidad y pronósticos de desarrollo local de las profesiones.

La influencia del grupo de pares en las motivaciones, metas y aspiraciones de los estudiantes se observa sobre todo en la elección de carreras/profesiones motivadas por la “inclinación por el campo o tema de la profesión”, alcanzar

“independencia personal” y, relacionado con esta, la posibilidad de “tener mi propia casa”. Estas motivaciones fueron mencionadas mayoritariamente por quienes aspiraban a la educación superior, así como por aquellos que *no* ingresarían por preferir “realizar cursos de adiestramiento”, “trabajar en una empresa particular ya establecida” y “trabajar en mi propia empresa”.

En el caso de los que continuarán la educación superior, el grupo de pares influye en estudiantes que elijen trayectorias educativas con carreras como: Derecho, Economía, Lenguas Extranjeras, Licenciatura en Turismo, Ingeniería Civil y Licenciatura en Artes Dramáticas (ver anexo 10).

Los estudiantes señalaron entre las motivaciones que, según su criterio, influyen en las determinaciones profesionales de la mayoría de sus compañeros, la “aprobación/reconocimiento social”, por ser las carreras “más conocidas” y por ofrecer “amplio capital relacional” (ver anexo 11).

En la toma de decisiones fundamentadas, los grupos de pares influyen en estudiantes que ofrecen fundamentaciones como “inclinación por el desempeño laboral posterior” y porque la carrera/profesión ofrezca “reconocimiento social y grupal”, y aspiran a carreras como Estomatología, Contabilidad, carreras vinculadas al MININT, Medicina y Relaciones Internacionales.

La influencia del grupo de pares no se manifiesta solo de manera positiva en la selección de determinado itinerario formativo/profesional, sino que puede influir en su rechazo. El análisis de las carreras que los estudiantes consideran más populares, así como las razones que justifican esta popularidad, arrojó que al interior del grupo de pares se manejan un número frecuente de razones por las cuales activamente se han de rechazar determinados itinerarios. En este sentido el Grupo se muestra mucho más directo que otras agencias, dado el nivel de “explosividad” propio de los criterios y las representaciones sociales de los grupos juveniles.

**Entrevistador:** “Y en tu caso que te gusta dar clases, me imagino que iras pedir el pedagógico ¿no?”

**Estudiante:** “No, ni loco, (...) pedagógico no, si acaso doy clases será en la universidad pero no por el pedagógico”.

**Entrevistador:** “¿Por qué?”

**Estudiante:** “Bueno porque en el pedagógico sólo se estudia para dar clases en primaria, secundaria y si acaso en el Pre y la preparación no es buena. En la universidad es mejor, uno se siente mejor, hay más facilidades para desarrollarse, uno conoce más gente, hace más relaciones”.

**Entrevistador:** “¿Pero tú sabes esto por alguien de tu familia, porque lo has preguntado y sabes que el nivel de preparación en un pedagógico es menor que en la universidad?”

**Estudiante:** “No, no. Yo sé lo que veo y lo que todos dicen”.

Este tipo de representación, constituye un factor conocido y dominado por todos y en el que los estudiantes de una forma u otra participan, aportando fragmentos de información provenientes de sus experiencias individuales.

Yo creo que a lo que se refiere no es tanto a la preparación como al sacrificio. (...) Quizá en la preparación están iguales, no sé. Pero en el sacrificio, en las ventajas, los profesores de primaria, secundaria y pre pasan mucho más trabajo, tienen menos oportunidades de superación personal que los de la universidad.

El grupo influye en igualmente en la construcción de una representación grupal de definiciones y herramientas terminológicas vinculadas a la orientación. La importancia de este tipo de competencias para la orientación radica en que vienen a llenar vacíos conceptuales que en materia de orientación profesional dejan agencias como la Escuela o La familia, las cuales priorizan una orientación pragmática y directa, y no siempre el análisis o la comprensión de los procesos.

146

**Entrevistador:** ¿Y que es para ustedes la vocación?

**Estudiante:** “Bueno yo creo que sé pero me cuesta explicarlo. La vocación es algo que puede o no desarrollarse, es algo que puede nacer o no contigo y que desarrollas o no. Por ejemplo, yo creo que tengo vocación para dar clases. Yo he dado clases aquí y siento que me gusta, que la gente me entiende, logro que la gente me entienda. Yo creo que la vocación es algo con lo que se nace, son las aptitudes y se puede o no desarrollar”.

En otras competencias profesionales, como el conocimiento sobre especialidades concretas por las que se podría optar, el peso recayó en las experiencias y los conocimientos manejados en las redes de información grupal, a través de las cuales también se canaliza la *información profesional*. Esta, abarca tópicos como programas y oportunidades educativas gubernamentales y no gubernamentales, así como las particularidades de cada carrera. En este particular, las entrevistas muestran que existe interés por tópicos no tratados en la orientación recibida por la Escuela, como los currículums de las carreras, las condiciones de estancia en las universidades, las posibilidades de movilidad hacia ellas etc. Este tipo de información es quizá más accesible en carreras/profesiones que se estudian en el territorio. Sobre aquellas que se estudian fuera de la provincia, solo a través de las redes de grupos de pares es posible acceder a información que cubra las necesidades de orientación que los estudiantes presentan.

tengo un amigo en la universidad de Santa Clara que estudia Cibernética y él más o menos me ha explicado cómo es su carrera, las asignaturas etc. Por él, he conocido a amigos suyos que son estudiantes de otras carreras, y por ellos también he sabido de la universidad como tal, de las pruebas, de todo. Es por ahí que me he ido enterando de algunas cosas.

Estas redes funcionan también cuando existen vacíos de información sobre programas específicos para la continuidad de estudios, o de búsqueda de oportunidades profesionales. Aquí resultó de interés observar cómo transformaciones recientes acometidas al interior de los centros de EMS, que afectan tópicos de importancia dentro de la actividad educativo/profesional de estos, no eran suficientemente conocidas ni siquiera por estudiantes que ya habían transitado hasta el 12mo grado.

Cuando yo estaba en la secundaria quería coger el IPVCE. Pero cuando llegué a 9no me dijeron que si cogía la vocacional no podría coger carreras de letras. En ese momento no la pedí porque no sabía si quería solo carreras de ciencias. Pero resulta que otros amigos míos que sí lo cogieron y que les dijeron lo mismo en ese momento, hoy me dicen que en el IPVCE sí se puede optar por carreras de letras. Entonces esas cosas no nos las explican bien, o a veces sí nos las explican pero las cambian en poco tiempo.”

Al no contar con la información precisa, las representaciones grupales están dadas por las experiencias manejadas por los “colegas” de grupos tanto cercanos, como de otros alejados, que comparten experiencias similares en otros espacios. A través de estas construcciones, va reconfigurándose la idea grupal tanto de legislaciones como de posibilidades.

Yo creo que no es tan así. Antes el IPVCE era sólo de ciencias, pero llegaban carreras de humanidades, lo que no tantas. Ahora creo que es así, que las carreras van a seguir llegando, pero menos que antes. Si antes llegaban seis de periodismo, ahora van a llegar una o dos. Lo que quieren es ir eliminando poco a poco las carreras de humanidades y convertir los IPVCE en centros de ciencias exactas.

La conducta del grupo constituye además un paliativo, cuando no un mecanismo de protección ante la incertidumbre. Las inquietudes individuales padecidas en mayoría, le otorgan cierta sensación de “normalidad” a una condición que, al parecer, “simplemente no puede resolverse” pues “no está resuelta tampoco por el resto de los compañeros”.

a mí que me gustan tres carreras más, y la mayoría no se estudia en Camagüey. No tengo información alguna sobre ellas, no sé prácticamente de qué se trata y en tan poco tiempo no tendré tiempo de averiguar dónde se

estudian, ni que son en realidad. Esto le pasa también a muchos amigos míos de 12mo, que no se sabe nunca si van a venir las carreras este año o no. Al menos a estas alturas del curso no sabemos qué carreras van a venir en este.

En relación con la información sobre las carreras, el grupo de pares se ubica en cuarto lugar entre las agencias ya que por lugares de importancia, fue mencionado mayormente en segundo y tercer lugar (ver anexo 8 y 9). Quienes declarar haber recibido información del grupo de pares, muestran mayor interés en carreras como Medicina, Estomatología y Economía. Ello indica que la influencia del grupo de pares está presente, incluso en carreras que cuentan además con vías institucionales favorables para la información.

En cuanto a la información sobre las tendencias en las solicitudes de continuidad de estudio, se observó que existe una representación grupal de las carreras más solicitadas. Este listado comprende carreras como: Medicina, Estomatología, Arquitectura, Derecho, Periodismo y el grupo de las ingenierías. Los resultados mostraron que existen correspondencias entre los criterios grupales acerca de las trayectorias educativas consideradas más populares y las elegidas en efecto en las boletas de selección. Las razones que a juicio del grupo las hacen tan deseables radican en la "afinidad personal con la carrera", así como sus "ventajas económico/salariales" y la "aprobación/reconocimiento/visibilidad social" que estas aportan. Estas representaciones constituyen un factor valorado a la hora de planificar trayectorias educativo/profesionales, de aquí su importancia. Las entrevistas corroboraron además que en ocasiones, los estudiantes no cuentan con otra fuente de información, más que las tendencias de selección grupal, dadas a conocer mediante las redes de comunicación.

148

(...) no tenemos ninguna información así de nada, y lo que conocemos de las carreras es lo que comentamos entre nosotros mismos. Lo que tú sabes es lo que quieren los demás, y nosotros nos ponemos a dialogar sobre estas cosas y así nos enteramos y nos formamos una noción porque de verdad no conocemos tanto acerca de las carreras que nos dan para escoger.

Este tipo de comportamiento se observa para la obtención de información sobre las tendencias y condiciones del mercado laboral. Aun cuando es un tópico que la Escuela no trabaja directamente en sus acciones, este resulta de interés para los estudiantes.

tu lees el periódico y son siempre los mismos viejos, (...) escribiendo sobre lo mismo. Si vemos los medios provinciales por ejemplo, siempre son las mismas caras, ¿y los jóvenes qué? Se forman, y se quedan por ahí. No sé, no se les da oportunidad a los talentos jóvenes (...) de que participen en los



medios y traten los temas que les interesan a la juventud. Y eso no es solo en el periodismo, eso mismo está ocurriendo en un montón de trabajos, los jóvenes hoy no tienen muchas oportunidades una vez que se gradúan.”

La influencia del grupo de pares en la conformación de lógicas de *educación/capacitación, trabajo y vida*, como parte de la orientación sociolaboral, se vincula a proyecciones como “prestigio, respetabilidad profesional” y “ser independiente”. Entre las vías educativo/profesionales para alcanzarlas, se encuentra la “continuidad de estudios en la universidad”, “realizar otros cursos de adiestramiento” y “trabajar en su propia empresa”. La entrevista grupal confirmó estos resultados, donde se mencionó la posibilidad de obtener empleos que asegurasen un desenvolvimiento económico positivo, en un sentido mucho más amplio que el estrictamente salarial.

**Entrevistador:** “Según lo que me dicen a la hora de elegir se piensa en la vocación, las aptitudes, las posibilidades de empleo ¿Es así?”

**Estudiante:** “Y en la economía, tienes que pensar en la economía también”.

**Entrevistador:** “Cuando me hablas de ventajas ¿te refieres a ventajas profesionales, o sea superación profesional?”

**Estudiante:** “Sí, también eso, pero no solo profesional. Superación también como superación en la vida, como ver que tu trabajo te sirve que «resuelves» con él”.

De manera general podemos señalar que el grupo de pares estuvo presente en la orientación profesional en tópicos no atendidos por otras agencias. El sentido de destino grupal compartido hace que esta agencia sea particularmente atendida por los estudiantes, quienes le otorgan un alto grado de fiabilidad. De interés también resultó la existencia de redes de información grupal que manejan información en materia de legislaciones sobre oportunidades de estudio/profesión, información sobre carreras/profesiones, así como posibilidades de desarrollo del mercado laboral tanto a nivel local como con proyecciones nacionales e internacionales. Este tipo de tejido comunicacional es eficiente debido a las vías que utiliza para el flujo de la información, cara a cara, lo cual le imprime una flexibilidad y alcance difícilmente superable por otras agencias. A ello se suman las características del contenido mismo de los mensajes, transmitidos en metalenguajes propios que incluyen códigos, términos y conceptualizaciones especiales, vinculados a la totalidad de los tópicos que abarca la orientación profesional.

## 6. CONCLUSIONES

La influencia de las agencias socializadoras extraescolares en la orientación profesional varía en cada agencia (familia y grupo de pares) así como en su presencia en las diversas dimensiones de la orientación.

La influencia de la familia se caracterizó por poner los conocimientos y experiencias de los familiares en función de la *gestión profesional* de los estudiantes. Los criterios de valoración transmitidos por la familia se orientan hacia carreras/profesiones que tengan “posibilidades salariales” o de “desarrollo económico”, así como altas probabilidades de “empleabilidad”. Por otra parte, la familia está presente en las motivaciones, metas y aspiraciones dentro de la *formación vocacional* de algunos estudiantes, quienes se muestran motivados a seleccionar sus trayectorias profesionales para dar continuidad a la “tradicción familiar”.

En la *información profesional*, resalta el desconocimiento por parte de los familiares de las políticas y regulaciones de continuidad de estudios y/o ingreso a la actividad laboral, aunque en la información sobre las carreras y ocupaciones la familia es una de las agencias que aporta mayor información. En relación con la *orientación sociolaboral*, para el futuro profesional, la familia proyecta configuraciones, a partir de las experiencias vitales de sus integrantes, donde se sustituyen fundamentos de carácter subjetivo como la vocación o las aptitudes individuales, por otras razones de mayor objetividad como las “posibilidades monetarias y de capacidad de agencia” que tenga la profesión.

150

Los grupos de pares por su parte, están presentes en la *gestión profesional* a través del conocimiento que poseen los estudiantes de los posibles itinerarios educativo/profesionales planificados por sus compañeros. Aquí las experiencias grupales funcionan como un elemento determinante en el establecimiento de dichas trayectorias. El grupo de pares influye en las motivaciones, metas y aspiraciones de los estudiantes, sobre todo en aquellas que se orientan a alcanzar a través de la carrera/profesión, “independencia personal”. A la hora de fundamentar las determinaciones profesionales, el Grupo aporta razones relacionadas con la “inclinación por el desempeño laboral posterior” y el “reconocimiento social y grupal” que ofrece la carrera/profesión. El Grupo contribuye a la información profesional en tópicos como: programas específicos para acceder a estudios superiores, búsqueda de oportunidades profesionales, currículums de carreras, condiciones de estancia en las universidades, posibilidades de movilidad hacia ellas etcétera. Esta agencia informa además sobre las tendencias en las solici-

tudes de continuidad de estudio y las tendencias y condiciones del mercado laboral, a través de una representación grupal de las carreras más solicitadas y de las posibilidades de empleo para las mismas. Finalmente, el grupo de pares establece lógicas de *educación/capacitación, trabajo y vida*, que proporcionen estatus y respetabilidad, así como “independencia” personal. Entre las vías educativo/profesionales para alcanzarlas, se encuentra la “continuidad de estudios en la universidad”, y el trabajo independiente en empresas propias, a fin de alcanzar facilidades económicas y de gestión personal.

---

## BIBLIOGRAFÍA

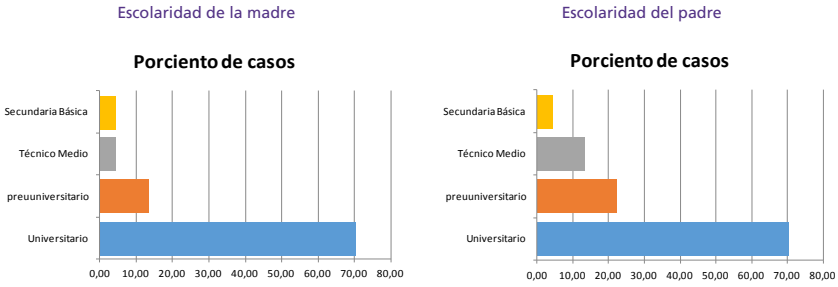
- Álvarez Álvarez, L., & Barreto Argilagos, G. (2010). *El arte de investigar el arte*. Santiago de Cuba: Oriente.
- Baudelot, C., y Establet, R. (2005). Las dos redes de escolarización. En Y. Rivero Baxter , y C. Proveyer Cervantes, *Selección de lecturas de Sociología y Política Social de la Educación* (págs. 75,110). Habana: Felix Varela.
- Bourdieu, P. (1998). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México d.f , : Siglo XXI editores.
- Bowles, S., y Gintis, H. (2005). Educación y desarrollo personal: la larga sombra del trabajo. En Y. Rivero Baxter, y C. Proveyer Cervantes, *Selección de lecturas de Sociología y Política Social de la Educación* (págs. 111-135). Habana: Felix Varela.
- De Urrutia Torres, L., y González Olredo, G. (2003). *Metodología y Técnicas de la Investigación Social III. Selección de Lecturas*. . La Habana: Félix Varela.
- Durkheim, É. ( 1999 ). *Educación y Sociología*. Buenos Aires,: Ediciones Altaya. SA.
- Gallart, M. A. (2005). Los Cambios en la relación escuela mundo-laboral. En Y. R. Baxter, & C. P. Cervantes, *Selección de lecturas de Sociología y Política Social de la Educación* (págs. 136,150). Habana: Felix Varela.
- Gómez, G. R., Flores, J. G., y Giménez, E. G. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Barcelona: Tauro.
- González Bello, J. R. (2008). La orientación profesional en América latina. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. *REMO, 13*, 44-49.
- González Maura, V. (2002). Orientación Educativa-Vocacional: Una Propuesta Metodológica para la Elección y Desarrollo Profesional Responsable”. *Congreso Internacional de Universidades. “Universidad 2002”*. La Habana: CEPES.
- Hansen, H. (2006). *Orientación profesional. Manual de recursos para países de medianos y bajos ingresos*. Ginebra: (Cinterfor/OIT).

- Hernández Sampieri, R. (2005). *Metodología de la Investigación*. La Habana: Félix Varela.
- Hernández, F. J., José, B., & Marrero, A. (2009). *Teorías sobre Sociedad y Educación*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Joao, V. F. (octubre-diciembre de 2002). La educación que necesitamos. *Temas*( no. 31), 14-22.
- MINED. ( 2009 ). Orientaciones sobre formación vocacional y Orientación Profesional. . "IX Seminario Nacional para Educadores Curso Escolar 2009-2010". La Habana: MINED.
- MINED. (1979). *La Orientación profesional; Retos y Perspectivas*. La Habana: Pueblo y Educación.
- OCDE. (2004). *Orientación Profesional y Políticas Públicas. Cómo acortar distancias* . Paris: OECD-OCDE.
- OIT. (12 de febrero de 2001). *temp.oitcinterfor.org*. Recuperado el 22 de 10 de 2012, de temp.oitcinterfor.org: <http://temp.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/arte/agudelo/pdf/segunda.pdf>

## ANEXOS

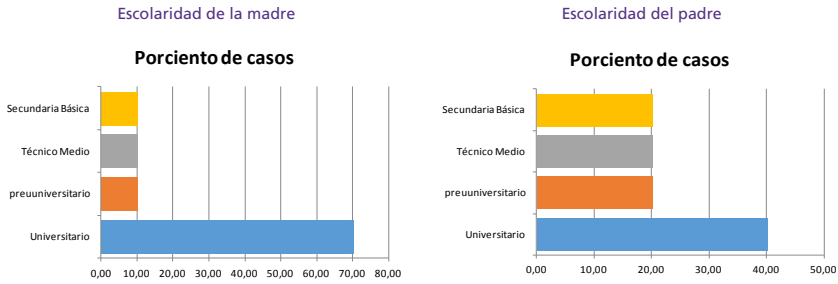
### ANEXO 1

#### Escolaridad de los padres de los estudiantes que optan por el ingreso a la educación superior



### ANEXO 2

#### Escolaridad de los padres de los estudiantes que optan por el NO ingreso a la educación superior

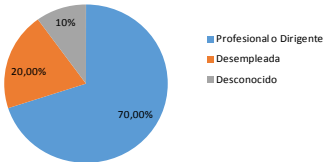


153

### ANEXO 3

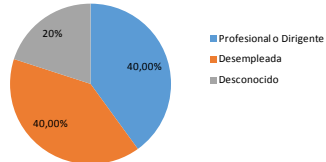
#### Ocupación de la madre Boletas de NO ingreso

##### Porcentaje de casos



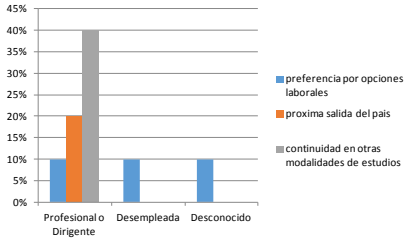
#### Ocupación del padre Boletas de NO ingreso

##### Porcentaje de casos

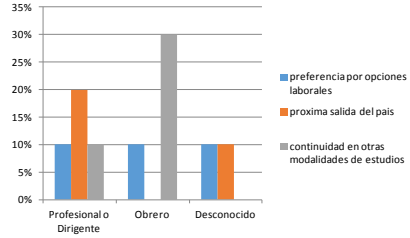


ANEXO 4

Ocupación de madres vs razones para el



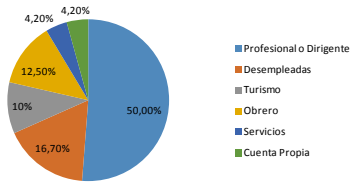
Ocupación del padre vs razones para el NO



ANEXO 5

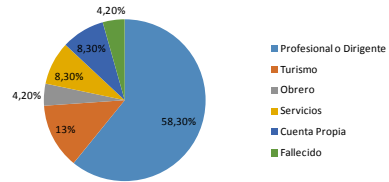
Ocupación de las madres de quienes optan por continuar estudios de nivel superiores

Porcentaje de casos



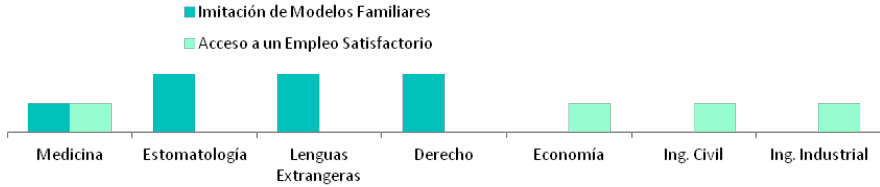
Ocupación de los padres de quienes optan por continuar estudios de nivel superiores

Porcentaje de casos



154

ANEXO 6

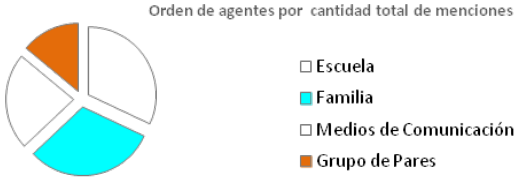


ANEXO 7



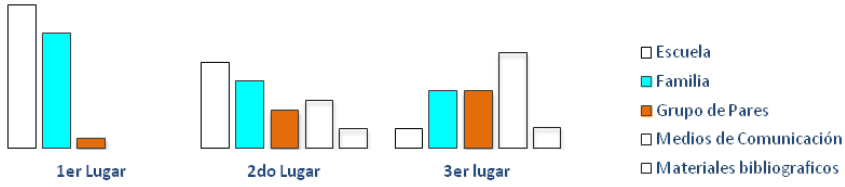
- Inclinación por el contenido o campo de la carrera
- Tradición Familiar
- Aptitudes personales para la profesión
- Aspiraciones de prestigio o reconocimiento social
- Ayudar a otras personas
- Manejo información sobre la carrer

ANEXO 8



ANEXO 9

Aporte de información profesional por agentes por el orden de influencia



ANEXO 10



ANEXO 11

