



Begoña Gros Salvat y Cristóbal Suárez-Guerrero (eds.) *Pedagogía Red. Una educación para tiempos de internet*. Editorial Octaedro: Barcelona. Diciembre 2016

El libro titulado “Pedagogía Red. Una educación para tiempos de internet” de la colección Educación Universitaria de la Editorial Octaedro, cuenta con la colaboración de diversos profesionales e investigadores expertos en el ámbito educativo interesados en analizar los usos de internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje en diferentes contextos

Este libro aborda un tema de actualidad por su elevado interés pedagógico y

social. Se centra más concretamente en qué ocurre cuando internet se introduce en la Educación Superior.

El texto se estructura en 8 capítulos, formulados como interrogantes sobre el aprendizaje en la red, escritos con un estilo directo, en los que los autores analizan la realidad o el estado de la cuestión y reflexionan, plantean propuestas prácticas y dan ejemplos para facilitar la comprensión y puesta en práctica. Los capítulos dan respuesta a una serie de preguntas que necesitan ser respondidas cuando se trata de entender la Pedagogía Red o de pensar en el papel de internet en la educación del siglo XXI, enmarcada en la denominada sociedad red o sociedad de la pantalla. De esta forma, cada capítulo responde a una pregunta pedagógica como por qué aprender en red, qué aprender, cómo aprender, con qué aprender, con quién, dónde, cuándo, y, por último, cómo valorar lo que se aprende en la red. Pero además de todas estas cuestiones, los autores de cada capítulo dejan abiertas varias cuestiones para la reflexión y el debate en la educación del siglo XXI. El fin último de los editores es, en definitiva, construir un marco pedagógico en red.

En el primer capítulo, Javier Onrubia, de la Universidad de Barcelona, plantea un debate sobre las finalidades de la educación en la nueva ecología del aprendizaje en la que tecnologías digitales y su puesta en práctica tienen un papel principal. Por su parte, Julio Cabero y María del Carmen Llorente, de la Universidad de Sevilla, en el segundo capítulo, se centran en el valor educativo de la cultura abierta y en el papel de los docentes en todo este proceso. El tercer capítulo, escrito por Begoña Gros, de la Universidad de Barcelona, y Xavier Mas, de la UOC, se dedica a la revisión de las diferentes teorías pedagógicas. A continuación, en el cuarto capítulo, Ismael Peña-López, de la UOC, analiza las estrategias y herramientas para la apertura y

disrupción de las instituciones educativas. Cristóbal Suárez, de la Universidad de Valencia, y Paola Ricaurte, del Tecnológico de Monterrey, describen, a partir de casos y aplicaciones prácticas, los nuevos perfiles educativos en red, en base a la teoría sociocultural del aprendizaje. El sexto capítulo, escrito por Francesc Llorens, de la UOC, habla del aprendizaje sobre y en red, y analiza el alcance educativo de estos nuevos formatos. Por su parte, Diego Levis, de la Universidad de Buenos Aires, se centra en el análisis de las dimensiones espacio-tiempo en la educación de la sociedad de la pantalla. Por último, Elena Barberá, de la UOC, cierra este libro con un capítulo dedicado a nuevas formas de abordar la valoración basadas en diferentes aprendizajes en red.

El texto combina teoría y práctica, a lo largo de sus páginas, de forma equilibrada. Destacan los recursos comentados para ampliar cada tema con los que concluyen la mayoría de capítulos, junto con las referencias bibliográficas, recientes y de calidad.

Nos encontramos con una invitación a la lectura y a la aplicación para todos aquellos docentes y profesionales interesados en los usos educativos de internet.

Esta lectura puede ser útil para reflexionar, investigar, comprender y mejorar la calidad de la enseñanza y de los aprendizajes a partir de conceptos como competencia, MOOCs, entornos personales de aprendizaje, innovación, cooperación, pedagogía personalizada, aprendizaje ubicuo, e-portafolio o *big data*.

Por último, la riqueza de este libro viene dada por la actualidad del tema, el incremento y popularización de estas prácticas en Educación Superior en los últimos tiempos y por el escaso número de estudios sobre la implementación y consecuencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Falta mucho por investigar, es cierto, pero es importante difundir el conocimiento y las puestas en práctica realizadas para la transformación y renovación de la escuela. Todo ello, sin olvidar que internet es la herramienta, no el fin en sí mismo, y que son necesarias didácticas específicas y diferenciadas de las didácticas validadas en las aulas. En este sentido, este trabajo es un paso en esta dirección.

Diana Marín Suelves
Dto. Didáctica y Organización Escolar. Univ. València