

Jóvenes con formación y orientación para el empleo: Un caso de la Universidad de Murcia (España) y de la Universidad Católica de Córdoba (Argentina)

Youth with training and career guidance: a case of University of Murcia (Spain) and Catholic University of Córdoba (Argentina).

Cristina González Lorente y Pilar Martínez Clares

Facultad de Educación, Universidad de Murcia, España

Resumen

Alcanzar y mantener un empleo continúa siendo una de las experiencias más significativas de la vida social de cualquier individuo; más aún, entre la población joven que presenta cada vez mayores niveles de formación. Conscientes de esta realidad, el propósito de este estudio es conocer y comparar las intenciones, recursos y servicios de orientación profesional y formación para el empleo que utilizan los futuros egresados de la Universidad de Murcia (España) y la Universidad Católica de Córdoba (Argentina). Para ello, participan en este trabajo 155 estudiantes de ambas universidades y la recogida de información se realiza a través de un cuestionario diseñado *ad hoc*, denominado *Cuestionario de Inserción y Orientación Laboral* (COIL). Los resultados reflejan diferencias en las estrategias, recursos, servicios y aspiraciones en el proceso de formación y búsqueda de empleo de estos estudiantes de las dos universidades, coincidiendo en otros aspectos relacionados con las variables más relevantes en dicho proceso o en la escasa participación de este alumnado en procesos de Orientación Profesional. Unos resultados que sugieren dentro de un contexto internacional, la necesidad de transformar la búsqueda de empleo desde las Instituciones de Educación Superior, con el objetivo de convertirlo en un continuo proceso de aprendizaje dentro de la formación y orientación profesional.

Palabras clave: formación y orientación profesional; empleo; educación superior; inserción socio-laboral.

Abstract

To gain and maintain employment remains one of the most significant challenges for anybody, especially for young people with increasing levels of education. With this knowledge, the paper aims to understand and compare the intentions, resources and training and career guidance services being used by the students of the University of Murcia and the Catholic University of Córdoba (Argentina). An ad hoc questionnaire named the Questionnaire of Job Placement and Career Guidance (COIL, in Spanish) was applied for 155 students. The results show differences between both universities about strategies, resources, services and aspirations in the training and job-seeking process; however, both universities shared commonalities such as the most important things in the job-seeking process or the low participation of students with career guidance. It is necessary to transform career counseling and job training of higher education institutions and for these institutions to realize this process as a part of a student's education.

Keywords: training and career guidance; employment; higher education; entering to workforce.

1. INTRODUCCIÓN

Las transformaciones actuales que tienen lugar en el mundo laboral relacionadas con los procesos de flexibilización y precarización del empleo, afectan directamente a la organización de la sociedad y a la vida de los individuos. El trabajo es, sin lugar a dudas, uno de los factores más importantes en la formación de identidad de las personas y las formas en que se organiza y conceptualiza es central para caracterizar una sociedad y marcar sus cambios. Vivimos en tiempos de cambios, crisis e incertidumbres y en este contexto, nos enfrentamos día a día con un conjunto de dificultades o problemas sociales y económicos que remueven la vida cotidiana de las personas y que alteran la realidad social y personal, como es el caso del empleo y trabajo de los jóvenes con formación.

El conocimiento que tenemos de la sociedad sustenta la construcción colectiva, activa y objetiva que tenemos de ella; Bauman (2002, p.10) advierte que “la comprensión de qué es lo que hace que las cosas sean como son podría tanto impulsarnos a abandonar la lucha como alentarnos a entrar en acción”. Para este autor, en la realidad social actual se percibe una impotencia colectiva que lleva a utilizar el conocimiento para dar señales de una falta de alternativas, porque quizás como subraya Castoriadis, el problema de nuestra civilización es que dejó de interrogarse, por lo que tenemos que reorientar y unir esfuerzos para tratar de revertir esta tendencia:

146

“Ninguna sociedad que olvida el arte de plantear preguntas o que permite que ese arte caiga en desuso puede encontrar respuestas a los problemas que le aquejan, al menos antes de que sea demasiado tarde y las respuestas, aun las correctas, se hayan vuelto irrelevantes. Afortunadamente para todos nosotros, eso es algo que no debe ocurrir necesariamente: ser conscientes de que podría ocurrir es una de las maneras de evitarlo” (Castoriadis, citado por Bauman, 2002.p.14).

Las transformaciones del s. XXI trascienden el campo del trabajo llamado productivo y se extienden hacia la política, la cultura y las vidas personales, cuestionándose el tipo de sociedad que estamos reproduciendo. En las últimas décadas, el porcentaje de graduados en instituciones de enseñanza superior ha aumentado cuantiosamente. Como señalan Mora, Scholmburg y Teichler (2013, p.9), esta nueva realidad es objeto de polémica entre las relaciones del mercado laboral y Educación Superior así como en el propio discurso público. Por una parte, hay una tendencia generalizada en creer que una tasa elevada de estudios superiores lleva a un país al crecimiento económico y el bienestar social, por lo que parece aconsejable acrecentarla. Por otro parte, los agentes

sociales (los empleadores), están persuadidos que esta expansión de la educación superior ha ido demasiado lejos, no siendo extraño sino más bien esperable, que una proporción importante de graduados no acaben en el tipo de empleo que solían ocupar las personas con esta formación (OIT, 2013).

Sociedad “líquida” (Bauman, 2002), del “riesgo” (Beck, 2006), o de la “incertidumbre” (Castel, 2010), son algunas de las acepciones que intentan caracterizar en pocas palabras, la sociedad contemporánea. Todas ellas convergen en la ampliación de itinerarios formativos y profesionales, en un incremento de retos y oportunidades en todas las esferas y ámbitos donde se desenvuelve el ser humano o en la aparición de nuevas transiciones que se suceden a lo largo de la vida. En una sociedad en la que “todo está predicho salvo el medio mismo de predicción” (Attali, 1998 citado por Bauman, 2008, p. 23), las transiciones a la vida activa se tornan cada vez más complejas, lentas, inestables y cargadas de retos, estando actualmente dicha transición llena de sombras e incertidumbres.

En este escenario, la inserción socio-laboral, entendida como proceso complejo, poliédrico, multidisciplinar y multiprofesional de transición y marcado por los constantes cambios tecnológicos, socioeconómicos y culturales, queda directamente relacionada con el desarrollo de la propia identidad personal y profesional (Echeverría, 2002) y se convierte en un tema de especial relevancia para la configuración de las nuevas economías del conocimiento. La influencia de este complejo proceso incide tanto en el crecimiento económico de un país, como en el rendimiento y productividad en el empleo a partir de la formación de su capital humano.

El proceso de inserción socio-profesional de toda persona depende cada vez más de una buena formación de base, acompañada de un adecuado proceso de orientación profesional y por supuesto, de la situación del mercado laboral. Aunque la formación es un pilar clave, ésta no actúa como único factor y debe interactuar a través de una relación dialéctica con los otros vértices del triángulo básico de la orientación, esto es formación-orientación-empleo. De esta forma, en un momento donde el empleo se desestabiliza, el acceso a la formación se masifica y se cuestiona el propio sentido de la carrera profesional, articular de forma adecuada y equilibrada estos tres ángulos facilitadores del proceso de inserción socio-laboral, es más una necesidad que una obligación o instrucción impuesta por las grandes organizaciones y estados.

Esta realidad, promueve entre disciplinas del campo económico y educativo, nuevos estudios que centran su atención en identificar los factores que influyen en el difícil proceso de inserción socio-laboral y los diferentes mecanismos y estrategias que ponen en práctica las personas para encontrar un empleo en un contexto globalizado e inestable. Diferentes investigaciones internacionales (Boswell, Zimmerman & Swider, 2012; Dos Santos Cruzinha Soares da Silva, do Céu Taveira, Bernardo & Rodríguez Moreno, 2014) y nacionales (Rodríguez, Prades, Bernáldez & Sánchez, 2010; Lanero, Vázquez & Muñoz-Adánez, 2015) destacan diversos factores en la formación y búsqueda de empleo que interactúan y activan de manera coordinada los tres vértices del triángulo básico de la orientación, entre otros, la actitud del demandante de empleo, la auto-eficacia, la sobre e infra cualificación, los programas y actividades formativas, los procesos de orientación profesional seguidos, la iniciativa en la búsqueda activa de empleo, la capacidad para demostrar las potencialidades y venderlas de forma adecuada, el acceso a la información relevante, el conocimiento de las empresas y/u organizaciones en las que desempeñar su carrera profesional, las habilidades de marketing, el conocimiento de las fuentes de información o de las propias reglas del mercado laboral.

148

Todos estos aspectos pueden actuar directamente sobre el estudiante en su formación para la búsqueda de empleo o hacerlo de forma más indirecta, favoreciendo o limitando su proceso de inserción socio-laboral. Si además se tiene en cuenta el aumento de la oferta educativa y de la internacionalización (Vázquez García, 2015), como bastión de calidad entre las instituciones educativas de todo el mundo, dichos factores se ven mediatizados a su vez, por las iniciativas de cambio y mejora desarrolladas por los diferentes países que pretenden facilitar la transición a la vida activa de una población joven y formada que se encuentra inmersa en una coyuntura socioeconómica específica y única. Mientras que en Europa, los retos educativos se orientan más hacia el desarrollo de la investigación, la innovación, la relación entre educación e iniciativa empresarial, la adaptabilidad a nuevos métodos de trabajo y la igualdad de condiciones para todos (Social Protection Committee, 2010), en las regiones latinoamericanas, se procura ampliar la inversión de capital humano, garantizar una mayor escolarización en los estudios superiores, mejorar la relación entre oferta educativa en el nivel técnico-profesional y universitario y agregar más valor a la información que mide los niveles de inserción laboral y de calidad del empleo (Jélvez, 2012).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) desempeñan un papel clave en este sentido para Rodríguez Espinar, Prades, Bernáldez, & Sánchez, (2010), la responsabilidad de encontrar empleo (su preparación y búsqueda) se traslada también a la institución que forma (logro de una adecuada inserción socio-laboral de sus egresados). Son muchas las IES que desde finales de la década pasada, realizan estudios en los que se analiza el proceso de inserción laboral de los universitarios, especialmente en relación a los resultados empíricos de consecución de un empleo y adecuación de su formación a los requerimientos laborales tras acceder a su primer empleo. Habitualmente se realizan estudios derivados de los observatorios de inserción laboral de las universidades sobre el seguimiento de sus propios egresados, generalmente, estos estudios contemplan casi en exclusiva la óptica de uno de sus protagonistas, los egresados y además, en un momento determinado, entre 3 y 5 años después de su inserción laboral y finalización de sus estudios (Humburg & Velden, 2014), careciendo de la visión de los empleadores.

Si bien es cierto que esta realidad se repite a lo largo de los sucesivos informes de inserción laboral, no son tantos los ejemplos que se pueden evidenciar en la revisión documental sobre la recogida de información de estos aspectos, recursos y factores, durante el primer momento en el proceso de inserción laboral de todo universitario, esto es, el momento previo a finalizar la formación inicial en Educación Superior. Conscientes de esta tendencia general, así como de la relevancia de conocer las intenciones, valoraciones y recursos que utilizan los futuros profesionales cualificados en su búsqueda de empleo como parte de un proceso más amplio, que se inicia mucho antes de alcanzar el empleo deseado, este trabajo de investigación se plantea entre sus objetivos, a) conocer y comparar los aspectos más importantes a tener en cuenta en la búsqueda de empleo, b) describir el conocimiento y uso que este alumnado hace de los recursos y servicios disponibles en la formación para el empleo e c) identificar las posibles diferencias significativas existentes en el conocimiento, uso y valoración sobre los recursos y servicios disponibles para facilitar su inserción socio-laboral, en función de las respuestas dadas por un determinado alumnado de último curso que realizan sus estudios en dos universidades con realidades y contextos socioeconómicos diversos, la Universidad de Murcia (España) y la Universidad Católica de Córdoba (Argentina).

2. MÉTODO

2.1 ENFOQUE METODOLÓGICO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En este estudio se adopta un enfoque metodológico *cuantitativo* y un diseño *descriptivo*, debido a la recogida y posterior tratamiento de los datos estadísticos como variables independientes. A su vez, se trabaja desde un diseño *cuantitativo no experimental, transversal y descriptivo* tipo encuesta o *survey*, al no existir una manipulación intencionada de estas variables, recoger la información en un momento único (curso 2013-2014) y establecer como propósito general indagar en el conocimiento y uso de los distintos recursos, servicios y factores que influyen en la formación y búsqueda de empleo de los universitarios de último curso.

2.2 MUESTRA

Los participantes son estudiantes de la Universidad de Murcia (UM) y la Universidad Católica de Córdoba (UCC), en concreto, 155 estudiantes de último curso cuya representatividad sobre el total de la población aparece clasificada por titulación, universidad y facultad en la tabla 1.

150

TABLA 1

Distribución de la muestra en función de la titulación y su población

Titulación	Univer- sidad	Facultad	Población (N)	Partici- pantes (n)	% sobre la población
Pedagogía	UM	Educación	159	53	33.33
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	UM	Ciencias del Trabajo	120	46	38.33
Profesorado Universitario	UCC	Educación	46	23	50
Psicopedagogía	UCC	Educación	59	18	30.51
Ciencias de la Educación	UCC	Educación	39	15	38.46
Total	---	---	423	155	100

La mayoría de la muestra es femenina, un 75% y sus edades están comprendidas en un amplio intervalo entre los 20 y 60 años, con una mayor concentración de estudiantes situada en la franja de edad 20-30 años que representa un 80.63% del total de los participantes.

2.3 INSTRUMENTO

Para la realización de este trabajo se elabora un cuestionario *ad hoc*, denominado *Cuestionario de Orientación e Inserción Laboral (COIL)*, cuya estructura se compone en relación a cuatro bloques:

- Bloque I: Datos personales y situación laboral actual
- Bloque II: Formación recibida en la Universidad
- Bloque III: Actitudes y expectativas hacia el empleo
- Bloque IV: Recursos y servicios que facilitan la inserción socio-laboral

En cada uno de estos bloques se incluyen preguntas cerradas con diferentes tipos de respuesta (dicotómicas, de opción múltiple o de escala) según los datos que se pretenden extraer en cada momento. El trabajo que aquí se presenta se centra en los bloques III y IV, con escalas tipo *Likert* de 1 a 5 (1=nada y 5=mucho) y donde se plantean diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de buscar y optar por un empleo así como, información sobre las salidas profesionales de su carrera universitaria, métodos utilizados en la búsqueda de empleo, la Formación y Orientación Profesional recibida, instituciones a las que acuden y su satisfacción con las mismas.

151

2.4 PROCEDIMIENTO

El proceso a seguir en esta investigación se resumen en las siguientes fases: 1) Búsqueda bibliográfica en profundidad y concreción de los objetivos de investigación; 2) Diseño del instrumento de recogida de información, cuestionario COIL diseñado *ad hoc*. 3) Validación cualitativa de contenido del cuestionario, mediante la técnica de juicio de expertos formados por profesionales de ambas universidades. 4) Recogida de información a lo largo del curso académico 2013-2014, con la presencia en el aula para dar las pautas pertinentes en la aplicación y recordar su carácter voluntario, anónimo y confidencial. 5) Análisis de datos con el programa estadístico SPSS v20. Por un lado, se aplica la estadística *descriptiva* para extraer las puntuaciones dadas por los estudiantes en cada ítem a través de la distribución de frecuencias, el cálculo de porcentajes y de la media aritmética; y por otro lado, se recurre a la estadística *inferencial* para identificar posibles diferencias significativas entre los estudiantes de las dos universidades. Dichas pruebas se realizan a partir de la estadística no paramétrica, ya que ninguna de las variables analizadas se distribuyen de acuerdo

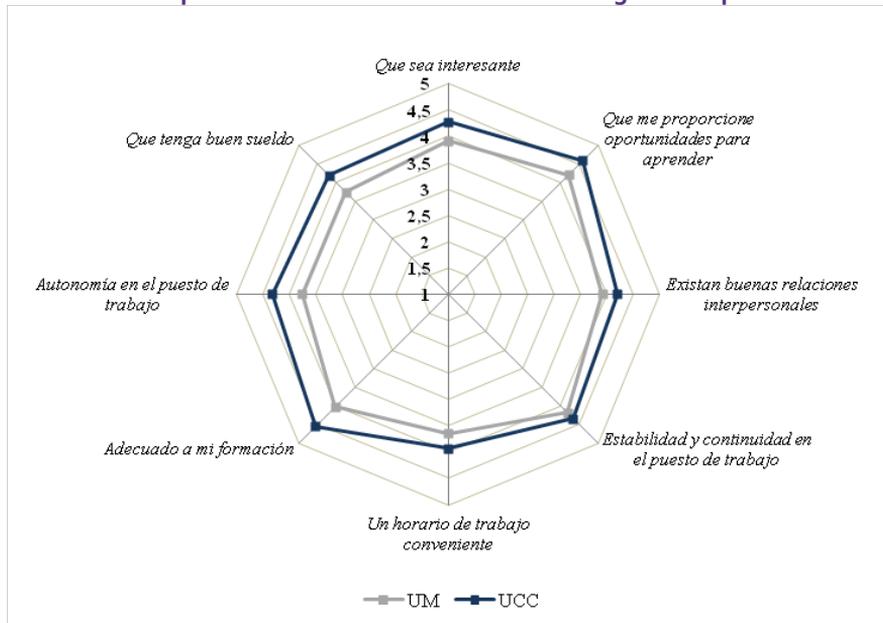
al supuesto de normalidad (prueba de Kolmogorov-Smirnov, $p \leq 0.05$). De esta forma, se opta por la prueba de Wilcoxon para comparar la intensidad de las diferencias entre dos pares de puntuaciones, esto es, los estudiantes de ambas universidades, y la prueba *Chi-Cuadrado* cuando los datos aparecen distribuidos en frecuencias (Hernández Pina, Maquilón Sánchez & Cuesta Sáez de Tejada, 2008). Por último, 6) interpretación de los datos y elaboración del informe de investigación en el que aparecen todos los aspectos más relevantes del estudio.

2.5 RESULTADOS

Los resultados se presentan de forma global, para dar una visión general y holística y responder a los distintos objetivos de investigación planteados.

GRÁFICO 1

Media de los aspectos más relevantes a la hora de elegir un empleo



152

A la hora de enfrentarse a su próxima inserción socio-laboral, los universitarios presentan determinadas actitudes y expectativas en las que el valor del trabajo y el lugar que éste ocupa entre sus prioridades vitales, juega un papel fundamental. En el momento de elegir un empleo (gráfico 1), los estudiantes de la UCC estiman con una media de 4.58, que lo más importante es que éste, les proporcione oportunidades para seguir aprendiendo al mismo tiempo que se adecue a su formación. Por su parte, los estudiantes de la UM también contem-

plan la posibilidad de aprender como una de sus prioridades ($\bar{x}=4.21$), aunque de forma paralela a la posibilidad de encontrar cierta estabilidad y continuidad en el puesto de trabajo con una media de 4.18, a pesar de las dificultades actuales para encontrar un empleo con dichas características.

Además de buscar oportunidades para continuar con su formación en el puesto de trabajo al que aspiran, los estudiantes de la UCC consideran que la posesión de un título universitario es el elemento más importante del Currículum Vitae (CV) a la hora de encontrar un empleo (tabla 2). A pesar de las diferencias que aparecen entre los estudiantes de ambas universidades, todos coinciden en señalar la titulación, la experiencia laboral y las aptitudes personales, como los aspectos más relevantes del CV y con ello, lo más influyente en la consecución de un empleo.

TABLA 2

¿Qué aspectos de tu CV consideras más importantes para conseguir un empleo? Distribución de respuestas.

	UM		UCC	
	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Titulación	47	47.47	40	71.43
Expediente académico	16	16.16	9	16.07
Experiencia laboral	54	54.55	30	53.57
Formación complementaria	20	20.20	18	32.14
Idiomas	49	49.49	4	7.14
Informática/TICs	15	15.15	5	8.93
Pruebas de capacidad	5	5.05	3	5.36
Entrevista de selección	13	13.13	3	5.36
Contactos personales	13	13.13	8	14.29
Aptitudes personales	44	44.44	22	39.29
Total	99	100.00	56	100.00

Destacan entre los resultados, las diferencias que surgen a la hora de valorar la relevancia que tienen los idiomas en el currículum. Si para los estudiantes de la UM, éste es el segundo factor por orden de importancia, por detrás tan sólo de la experiencia laboral e incluso, 2 puntos porcentuales por encima de

la importancia de su titulación, sólo un 7.14% de los estudiantes de la UCC consideran el idioma como factor relevante con independencia de un mayor o menor dominio.

Respecto al uso que los participantes hacen de los recursos y servicios disponibles para su inserción socio-laboral (2º objetivo de la investigación), se parte del grado de información que estos tienen acerca de aspectos de su titulación en relación con sus salidas profesionales y características en el mercado de trabajo (tabla 3).

TABLA 3

¿Qué grado de información tienes sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con las salidas profesionales de tu carrera universitaria? Media de respuestas.

	UM			UCC		
	N	Media (\bar{x})	Desv. típica (σ)	N	Media (\bar{x})	Desv. típica (σ)
Organizaciones laborales donde poder desempeñar mi profesión	99	3.42	.949	56	3.79	1.022
Vías de acceso a los diferentes puestos	99	2.88	.895	56	3.21	1.004
Funciones a desempeñar en diferentes ocupaciones	98	3.06	.859	55	3.45	.997
Medios y procedimientos para llevar a cabo esas funciones	99	2.95	.850	55	3.25	1.022
Competencias transversales	96	3.35	.973	56	3.66	.920
Competencias específicas	99	3.26	.852	55	3.64	.930
Posibilidades de promoción en los diferentes ámbitos y organizaciones	99	3.00	.958	55	3.33	.862
Prospectivas de empleo	98	2.95	.901	56	3.75	.858
Conocimiento del estilo de vida	99	3.21	.982	55	3.69	1.034

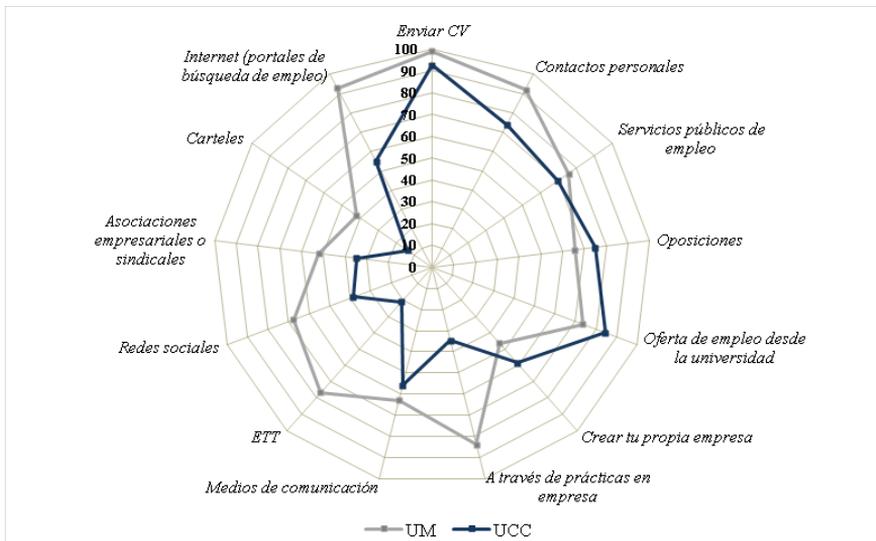
Las medias obtenidas giran en torno al coeficiente 3, es decir, un nivel medio para ambas universidades y sólo se observa una puntuación levemente inferior para los estudiantes de la UM cuando hacen referencia a las *vías de acceso a los diferentes puestos* ($\bar{x}=2.88$), los *medios y procedimientos para llevar a cabo las funciones que le son propias* ($\bar{x}=2.95$) y en las *prospectivas de empleo* ($\bar{x}=2.95$). Por el contrario, éste último aparece para los estudiantes de la UCC, como uno de los aspectos de los que más información poseen junto con el

conocimiento acerca de las organizaciones en las que poder desempeñar su profesión, donde se alcanzan las medias más altas de 3 tanto para la UCC ($\bar{X}=3.79$) como para la UM ($\bar{X}=3.42$) Asimismo, aunque los estudiantes de la UCC presentan medias algo superiores, cabe destacar que en ninguna de las dos universidades estudiadas, los valores alcanzan un nivel alto o muy alto, esto es, de 4 ("bastante") a 5 ("mucho") en la escala citada.

Los métodos más utilizados para la búsqueda de empleo continúan siendo aquellos más tradicionales como se observa en el gráfico II. Prácticamente, todos los estudiantes optan por enviar su CV, en concreto, el 99% de los estudiantes de la UM y el 92,6% de la UCC.

GRÁFICO 2

¿Qué medios utilizarías para buscar empleo? Distribución de respuesta



Para los estudiantes de la UM la búsqueda a través de Internet también es una opción muy generalizada hasta representar el 92,9% quienes utilizan las distintas páginas webs y portales de empleo, muy seguidas a su vez, por la opción de los contactos personales (91,9%) como método muy utilizado en dicha búsqueda. Mientras, los estudiantes de la UCC optan en mayor medida por las ofertas de empleo facilitadas desde su Universidad (84%) que, como Institución de Educación Superior que abarca múltiples servicios de atención al alumnado, también cuenta con organismos especializados y encargados de proporcionar Orientación Profesional a sus estudiantes y facilitar su inserción laboral, como es el caso del Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) en la

Universidad de Murcia o bien, el Servicio de Orientación y Aprendizaje (SOA), dentro de la Secretaría Pedagógica Universitaria de la UCC. Como se ilustra en el gráfico III, la *Universidad* (85.9% UM y 71.7% UCC) es uno de los principales lugares donde los estudiantes reciben algún tipo de formación y orientación profesional, seguido de un alto porcentaje de estudiantes (79,2% en la UM y 76,8% en la UCC), que no acuden a un centro especializado y afirman *buscar información por cuenta propia* cuando la necesitan. Igualmente, otros centros a los que estos estudiantes pueden asistir para recibir Orientación Profesional como las Agencias de Desarrollo Local o las Asociaciones Sindicales, apenas se utilizan. Se evidencian valores bastante bajos, a excepción de la Universidad, valores que se ajustan y concuerdan, con el bajo porcentaje de estudiantes que reciben en algún momento, un curso o seminario sobre búsqueda de empleo (formación para el empleo), inserción laboral u Orientación Profesional (gráfico IV). Situación que se repite tanto en el caso de los estudiantes de la UM como de la UCC, aunque estos últimos, en mayor medida ya que apenas un 8% de los mismos, ha asistido a alguna formación.

156

En cualquier caso, más allá de un análisis en el que se valore el porcentaje de alumnado que recibe Orientación Profesional, más de la mitad de los estudiantes de la UM no queda satisfecho (56%) con la orientación que reciben en estos centros, como representa el gráfico V, mientras que los estudiantes de la UCC a pesar de recibir, *a priori*, menos Orientación Profesional según los datos anteriores, la satisfacción con la misma es mayor que para los estudiantes de la UM hasta alcanzar el 65% del total del alumnado de la UCC.

GRÁFICO 3

¿Dónde has recibido formación y orientación profesional-laboral?
Distribución de respuesta

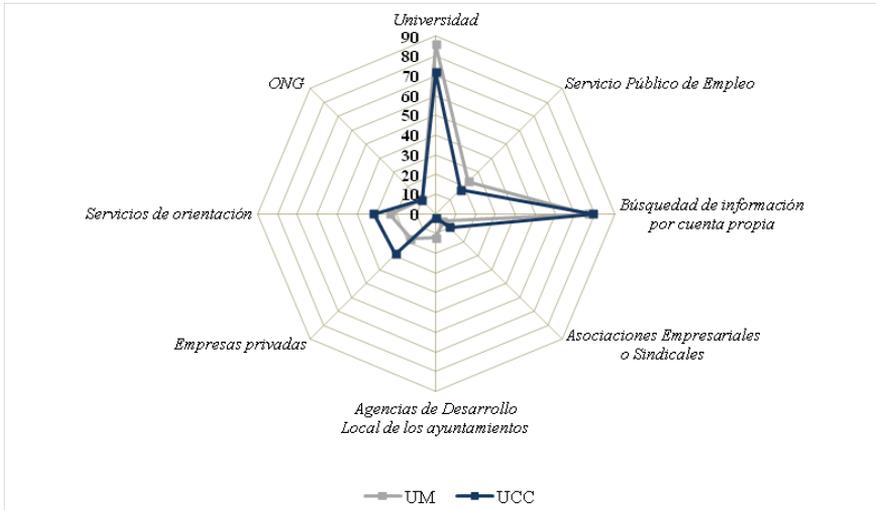


GRÁFICO 4

¿Has realizado algún curso o seminario sobre búsqueda de empleo, inserción laboral u orientación profesional? Distribución de respuesta

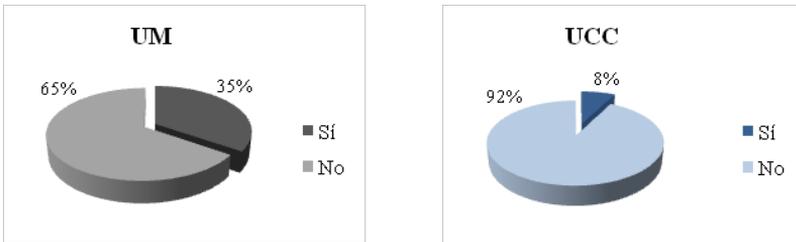
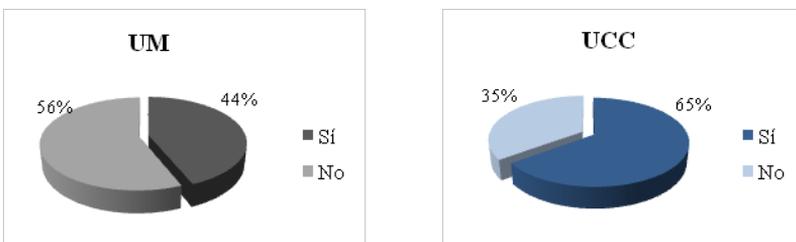


GRÁFICO 5

¿Quedaste satisfecho con el asesoramiento y orientación profesional que recibiste? Distribución de respuesta



Por último, para responder al 3º objetivo de investigación, se analizan las diferencias que se encuentran en los datos anteriores respecto a los recursos, medios y vías utilizadas en la inserción laboral de los estudiantes universitarios. Se emplea la prueba de *Wilcoxon* y la prueba *Chi-cuadrado*, en función de las variables a comparar.

Respecto al grado de información que poseen los estudiantes sobre las salidas profesionales de su carrera universitaria (tabla 4), a partir de la prueba de *Wilcoxon* se obtienen diferencias significativas ($p \leq .05$) en todos los aspectos planteados excepto en el caso de los *medios y procedimientos para llevar a cabo esas funciones* ($p = .064$) y entre las *posibilidades de promoción en los diferentes ámbitos y organizaciones* ($p = .059$). Es reseñable cómo para todos los casos en los que aparecen estas diferencias, las puntuaciones obtenidas son superiores entre los estudiantes de la UCC, aunque en ninguna de las dos universidades, la media alcanza un valor medio-alto.

TABLA 4

Grado de información que tienen los estudiantes sobre distintos aspectos relacionados con las salidas profesionales de su carrera universitaria. Diferencias significativas (prueba de Wilcoxon).

158

	Z	Sig. Asintótica
Organizaciones laborales donde poder desempeñar mi profesión	-2.252	.024
Vías de acceso a los diferentes puestos	-2.075	.038
Funciones a desempeñar en diferentes ocupaciones	-2.230	.026
Medios y procedimientos para llevar a cabo esas funciones	-1.850	.064
Competencias transversales	-1.964	.050
Competencias específicas	-2.624	.009
Posibilidades de promoción en los diferentes ámbitos y organizaciones	-1.886	.059
Prospectivas de empleo	-4.831	.000
Conocimiento del estilo de vida	-2.911	.004

En el uso de los medios y/o recursos utilizados para buscar empleo, también se hallan diferencias significativas entre los estudiantes de una u otra Universidad. La tabla 5 revela diferencias significativas ($p \leq .05$) a partir de la prueba *Chi-cuadrado* (tabla 5) en más de la mitad de los recursos que se proponen. Aquellas más notorias se refieren a la utilización de las *redes sociales*, las *Empresas de Trabajo*

Temporal (ETT), los *carteles* para anunciarse o en el propio uso de *Internet*; Unas vías o formas de buscar empleo cada vez más generalizadas entre la población, y particularmente, entre los más jóvenes. En esta ocasión, son los estudiantes de la UM quienes optan en mayor medida por este tipo de recursos, con unos porcentajes que superan a los presentados para los estudiantes de la UCC.

TABLA 5

¿Qué medios utilizarías para buscar empleo? Diferencias significativas (prueba Chi-cuadrado)

	Valor	gl.	Sig. Asintótica
Enviar CV	4.524	1	.033
Contactos personales	9.374	1	.002
Servicios públicos de empleo	.574	1	.449
Oposiciones	1.388	1	.239
Oferta de empleo desde la universidad	2.240	1	.134
Crear tu propia empresa	1.997	1	.158
A través de prácticas en empresa	37.296	1	.000
Medios de comunicación	.669	1	.413
ETT	43.180	1	.000
Redes sociales	11.916	1	.001
Asociaciones empresariales o sindicales	4.153	1	.042
Carteles	12.571	1	.000
Internet (portales de búsqueda de empleo)	30.051	1	.000

No obstante, es importante subrayar que todas estas diferencias que aparecen entre ambas universidades, no se producen en la misma medida a la hora de señalar aquellas instituciones por las que recibieron orientación profesional, tan sólo se pueden estimar diferencias significativas respecto a la *Universidad* ($p=.034$) y a las *Agencias de Desarrollo Local* ($p=.039$) (tabla 6). Unas diferencias, en las que de nuevo, son los estudiantes de la UM quienes presentan un porcentaje más elevado.

TABLA 6

¿Dónde has recibido formación y orientación profesional? Diferencias significativas (prueba Chi-cuadrado)

	Valor	gl.	Sig. Asintótica
Universidad	4.483	1	.034
Servicio Público de Empleo	.717	1	.397
Búsqueda de información por cuenta propia	.122	1	.727
Asociaciones Empresariales o Sindicales	1.222	1	.269
Agencias de Desarrollo Local de los ayuntamientos	4.273	1	.039
Empresas privadas	2.270	1	.132
Servicios de orientación	1.159	1	.282
ONG	.002	1	.969

Esta tendencia se repite también, en la formación, es decir, en la realización de cursos o seminarios sobre Orientación Profesional (OP) así como, en la satisfacción de los estudiantes con el asesoramiento y orientación recibida. En estos casos, vuelven a aparecer diferencias significativas entre los estudiantes de estas universidades a partir de la prueba *Chi*-cuadrado. De hecho, como ya se señalaba anteriormente, el porcentaje de estudiantes que recibe formación es bastante reducido, más aún si entre los estudiantes de la UCC con un 8% respecto al 35% de quienes estudian en la UM, razón por la cual se obtiene una diferencia significativa entre ambas universidades ($p=.000$).

Igualmente, tras realizar esta misma prueba, los datos indican diferencias significativas ($p=.013$) en la satisfacción con la orientación recibida, lo que en definitiva invita a reflexionar, sobre la escasa oferta formativa de Orientación Profesional que se facilita o se hace llegar a los estudiantes de ambas universidades y en particular, sobre los servicios de orientación profesional que están recibiendo los estudiantes de la UM, mucho más insatisfechos que los estudiantes de la UCC, a pesar de asistir y participar en una proporción mayor.

3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de las diferencias significativas halladas pero también, de otros aspectos en los que estudiantes de universidades dispares, presentan similitudes nada desdeñables entre sí, se pueden destacar una serie de conclusiones generales para reflexionar sobre los nuevos debates e interrogantes que se suscitan en la actualidad acerca de la orientación profesional y formación para el empleo en personas con cualificación.

Entre todas las valoraciones aportadas por los estudiantes de la UM y UCC, se reivindica la importancia que le conceden a la experiencia laboral para facilitar el tránsito a la vida activa. Estudios como los realizados por Freire, Teijeiro & Pais, (2013) o Martín del Peso, Rabadán & Hernández (2013), coinciden con dichos resultados, y destacan las repercusiones positivas que puede ejercer la experiencia laboral previa - en forma de trabajo remunerado o de prácticas en empresa - para la inserción socio-laboral de los jóvenes estudiantes. Aspectos que también se ven complementados por la importancia de adquirir un conjunto de competencias personales que permitan desarrollar la autonomía, flexibilidad y adaptación a nuevos entornos y situaciones; tal y como manifiestan los participantes de esta investigación y otras en este mismo ámbito, como p.e. el estudio de Rodríguez Espinar, Prades, Bernáldez, & Sánchez (2010) u otros de carácter internacional, el de Mora, Carot & Conchado (2010). Todos estos estudios clarifican y valoran las competencias que se les atribuye a los nuevos profesionales del siglo XXI, y concluyen que éstos tienen que ser mucho más flexibles, con una mayor capacidad de adaptación y tolerancia al cambio y a la frustración.

Ante esta demanda de profesionales, los resultados obtenidos reflejan cómo los estudiantes de ambas universidades esperan encontrar oportunidades de continuar aprendiendo en sus futuros puestos de trabajo, dada la especial relevancia que adquiere la formación a lo largo de la vida (Consejo Europeo, 2008; Burrell, 2013). No obstante, llama la atención que entre los estudiantes de la UM, la estabilidad y continuidad en el puesto de trabajo continúe siendo una de sus principales aspiraciones en la búsqueda de empleo, en un momento de coyuntura socioeconómica que desestabiliza el mercado laboral y la continuidad en el puesto de trabajo (Guamán, 2013).

Respecto a las estrategias y recursos que utilizan para la búsqueda de empleo, los estudiantes de la UM y UCC señalan el envío del Currículum Vitae como una opción repetida prácticamente por la totalidad de estos estudiantes, siendo este medio, uno de los más tradicionales y formales y como señala García-Montalvo & Peiró (2011), uno de los que más aumentan en momentos de crisis económica y que generaliza la escasez de puestos de trabajo. Al mismo tiempo, esta acción se complementa con otras formas y recursos que permitan incrementar las probabilidades de encontrar un empleo, pero como se ha podido observar, en diferentes proporciones según la Universidad.

Entre estas diferencias, los estudiantes de la UM contemplan en los contactos personales una importante vía para la búsqueda de empleo, en la misma línea que ya lo hicieran otros estudios realizados a nivel nacional (ANECA, 2009; García, Martínez & Sánchez-Mora, 2012). De hecho, el acceso al primer empleo en España, continúa siendo en su mayoría, a partir de estos contactos, este hecho acentúa el carácter personal y familiar de las empresas en España y de su tejido empresarial. Sin embargo, quienes estudian en la UCC, optan en mayor medida por las ofertas de empleo facilitadas directamente por su universidad, incluidos profesores y tutores donde, al tratarse de una universidad privada de dimensiones menores que la UM, se incrementa el trato personal y directo con los universitarios. A pesar de contar con estos apoyos más personalizados en las universidades, especialmente en esta universidad argentina, los resultados obtenidos en relación a la Orientación Profesional recibida por los estudiantes y su satisfacción, conducen a la última de las grandes conclusiones de este trabajo.

162

Diversos estudios (Rodríguez Espinar, 2008; Salmerón, 2010; Martínez Clares, 2010; Martínez Clares y Martínez Juárez, 2011; Sanz 2012; Lantarón, 2014), coinciden en situar a la Orientación como una acción básica en el desarrollo de una nueva universidad más centrada en el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes que tenga en cuenta, no sólo a cada uno de ellos de forma individual, sino también el contexto en el que se encuentran. Por esta razón, y a la vista de la escasa participación de estudiantes de ambas universidades en procesos de Orientación Profesional, así como los niveles obtenidos en cuanto a la satisfacción o valoración vertida sobre dichos procesos, se deben redoblar los esfuerzos en ambos países y universidades, para que finalmente la Orientación en los niveles de Educación Superior, facilite la etapa de inserción socio-laboral y el resto de momentos críticos en el desarrollo y gestión de la carrera profesional y personal de cada estudiante (Grañeras & Parras, 2008; Álvarez & López 2012).

A partir de estos resultados y sus principales conclusiones, se pretende reforzar el compromiso y las iniciativas emprendidas desde las IES a nivel internacional, para conseguir que cada universitario conozca sus posibilidades, pero también, que pueda y sepa interpretar los códigos del mercado de trabajo (Rodríguez, Prades, Bernáldez & Sánchez, 2010) para ajustar así, los procedimientos de búsqueda de empleo a las estrategias del mercado a partir de un proceso de Orientación que articule la formación y el empleo en el difícil camino hacia la inserción socio-laboral. Es importante que desde la Educación Superior se transforme la búsqueda de empleo en un proceso de aprendizaje a través de un continuo proceso de formación y orientación profesional adaptado a los cambios permanentes de la realidad social, para así, mediar en el conocimiento e identificación de los elementos y factores que intervienen en el desarrollo de la carrera, la toma de decisiones y la elaboración de proyectos profesionales y vitales que faciliten la inserción socio-laboral.

Los rápidos cambios que transforman el mundo, las empresas y las profesiones, exigen que las personas y en el caso que nos ocupa, los jóvenes, cuenten con una capacitación profesional sólida para poder adaptarse continuamente a los mismos. La formación y orientación profesional es tan importante para acceder actualmente a un trabajo como para afrontar los cambios futuros.

4. LIMITACIONES Y PROSPECTIVAS

Los resultados y conclusiones de este trabajo deben ser considerados como una aportación sobre dos realidades diferentes que permiten obtener una perspectiva más amplia acerca del proceso de inserción socio-laboral que experimentan los jóvenes cualificados desde los principios compartidos de transferencia de conocimientos y cooperación entre investigaciones internacionales, para responder con eficacia a cuestiones de interés común (Comisión Europea, 2007); si bien es cierto que no se pretenden generalizar y extrapolar estos resultados a la población universitaria en general, dada la concreción de la muestra localizada en dos universidades a las que se ha tenido acceso.

Además, la perspectiva única reflejada en este trabajo a través de la opinión de los estudiantes puede identificarse como otra de las limitaciones. Se reconoce que la implicación y conocimiento de las aportaciones de docentes, empleadores, administraciones educativas y demás agentes sociales, de una manera

más o menos directa, intervienen, influyen y/o condicionan la formación y estrategias seguidas en la búsqueda de empleo de dichos estudiantes en su próxima inserción al mercado laboral.

En esta línea deben dirigirse los nuevos trabajos de investigación, en el contraste no sólo de una perspectiva internacional sino además, de los diferentes agentes implicados en la inserción socio-laboral de los universitarios. Sería interesante realizar estudios posteriores y longitudinales que ayudasen a definir, perfeccionar y mejorar las estrategias y acciones iniciadas por las instituciones de educación superior bajo la convicción de los diferentes agentes implicados de que el desarrollo de la empleabilidad, las aptitudes y estrategias utilizadas en la búsqueda de empleo, forman parte de un continuo proceso de aprendizaje de Formación y Orientación Profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

164

- Álvarez, P. & López, A. (2012). Centralidad del trabajo y estabilidad del proyecto profesional y vital. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 13-25.
- ANECA (2009). *Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación y obstaculización*. Madrid: Autor.
- Bauman, Z. (2001). *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Bauman, Z. (2002), *Modernidad Líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2008) *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Madrid. Paidós. Estado y Sociedad 146.
- Beck, U. (2006) *La sociedad del riesgo: hacia la nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Boswell, W.R., Zimmerman, R.D. & Swider, B.W. (2012) Employee Job Search: Toward an Understanding of Search Context and Search Objectives. *Journal of Management*, 38 (1), pp. 129-163, DOI: 10.1177/0149206311421829.
- Burrell, K. (dir.) (2013). "Social class, Gender, Participation and Lifelong Learning". *Erasmus Programme: Multilateral Action. The Education*, Audiovisual and Culture Executive Agency. Final Report.
- Castel, R. (2010), *El ascenso de las incertidumbres: trabajo, protecciones, estatuto del individuo*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Comisión Europea (2007) *El espacio europeo de investigación: nuevas perspectivas*. Libro verde, COM (2007) 161 final.

- Consejo Europeo (2008) *Resolution of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council of 21 November 2008 on better integrating lifelong guidance into lifelong learning strategies*. Doc 2008/C 319/02.
- Dos Santos Cruzinha Soares da Silva, A.D., do Céu Taveira, M., Bernardo, E & Rodríguez Moreno, M.L. (2014). Perfiles de carrera en educación superior: un estudio en la Universidad Pedagógica de Mozambique. *Revista de Investigación Educativa*, 32 (1), 25-39. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.32.1.161311>
- Echeverría, B. (2002) Gestión de la competencia de Acción Profesional. *Revista de Investigación Educativa*, 20(1), pp. 7-43. DOI <http://dx.doi.org/10.6018/rie.20.1.97411>
- Freire, M. J., Teijeiro, M. M., & Pais, M. (2013). La adecuación entre las competencias adquiridas. *Revista de Educación*, 362, 13-41.
- García, M.B., Martínez, A., & Sánchez-Mora, M.I. (2012). *Los titulados universitarios de la Universidad de Murcia. Informe 2012*. Recuperado de <file:///Users/mac/Downloads/Presentaci%C3%B3n.pdf>.
- García-Montalvo, J. & Peiró, J. M. [Inv.] (2011) *Crisis económica e inserción laboral de los jóvenes: resultados del observatorio de inserción laboral de los jóvenes 2011*. Valencia: Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). DOI: http://dx.doi.org/10.12842/OBSERVATORIO_2011
- Grañeras, M. & Parras, A. [Coords.] (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: CIDE.
- Guamán, A. (2013) De la estabilidad en el empleo a la precariedad laboral por la vía de la contratación temporal: la inserción de los jóvenes en el mercado de trabajo como paradigma del trabajo precario. *Anuario de la Facultad de Derecho*, 6, pp. 103-136.
- Hernández Pina, F., Maquilón Sánchez, J.J. & Cuesta Sáez de Tejada, J.D. (2008) *El proceso de investigación y el análisis de datos en ciencias sociales*. Murcia: DM.
- Humburg, M. & Van der Velden, R. (2014) *Skills and the graduate recruitment process: Evidence from two discrete choice experiments*. Maastricht: Research Centre for Education and the Labour Market.
- Jélvez, M. (2012) La Crisis Económica Mundial: Lecciones y Desafíos para el Mercado del Trabajo en América Latina. *Revista de Políticas públicas*, 5 (2), pp. 44-53.
- Lanero, A., Vázquez, J.J. & Muñoz-Adán, A. (2015) Un modelo social cognitivo de intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Anales de psicología*, 31, (1), pp. 243-259. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.1.161461>
- Lantarón, B.S. (2014) Los servicios de orientación profesional en las universidades españolas. *Revista de Investigación en Educación*, 12 (1), pp. 73-91.
- Martínez Clares, P. (octubre, 2010). *La orientación en tiempos de cambio*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional Virtual de Formación del Profesorado.

La Formación del profesorado en el S.XXI: propuestas ante los cambios económicos, sociales y culturales, Murcia.

- Martínez Clares, P. & Martínez Juárez, M. (2011) La orientación en el S. XXI. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (1), 253-263
- Mora, J.G., Carot, J.M., & Conchado, A. (2010). *Informe resumen de los resultados del Proyecto PROFLEX en Latinoamérica. Comparativa con el Proyecto REFLEX en Europa*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Mora, J.G; Schomburg, H. y Teichler, U. (Comps.) (2013). Empleo y trabajo de los graduados universitarios. Conclusiones de diferentes estudios. Barcelona. OCTAEDRO– ICE.
- Martín del Peso, M., Rabadán, A.B. & Hernández, J. (2013) Desajustes entre formación y empleo en el ámbito de las enseñanzas técnicas universitarias: la visión de los empleadores de la Comunidad de Madrid. *Revista de Educación*, 360 (1), pp. 244-267.
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT), (2013). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2013; Una generación en peligro*. Ginebra: Autor.
- Rodríguez Espinar, S. (Coord.) (2008). *Manual de Tutoría Universitaria* (2ª ed.). Barcelona: Octaedro/ICE-UB.
- 166 Rodríguez Espinar, S., Prades, A., Bernáldez, L., & Sánchez, S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios en Cataluña: Del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.
- Salmerón, H. (2010) Los servicios de orientación en la Universidad: procesos de creación y desarrollo. *Ágora digital*, 2, 1-18. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>
- Sanz, M. T. (2012). Estudio de la acción tutorial como paso previo a la implantación del EEES en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Huelva. *Revista de Investigación Educativa*, 30(1), 145-160.
- Social Protection Committee (2010) *SPC opinion on the social dimension of the Europe 2020 Strategy*, 14254/1/10.
- Vázquez García, Juan A. (2015). Nuevos escenarios y tendencias universitarias. *Revista de Investigación Educativa*, 33(1), 13-26. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.33.1.211501>