

INTELIGENCIA EMOCIONAL: TEORÍA Y PRAXIS EN EDUCACIÓN

Gianfranco Alterio Ariola y Henry Pérez Loyo
Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado", Venezuela

INTRODUCCIÓN

La Inteligencia es considerada por muchos autores como una habilidad básica que influye en el desempeño de todas las tareas de índole cognoscitiva, por lo que una persona "inteligente" hace un buen trabajo al resolver problemas, explicarlos y proponer acertijos. La evidencia a favor de esta posición proviene de estudios correlacionales de las pruebas de inteligencia, los cuales han motivado el hecho de que algunos autores la definan basándose en la medición del Coeficiente Intelectual (CI), que abarca el raciocinio lógico, las habilidades matemáticas y las habilidades espaciales. Sin embargo, estudios recientes demuestran que otros tipos de inteligencias, entre ellas la inteligencia emocional, son las principales responsable por el éxito o fracaso de los estudiantes, profesionales, jefes, líderes y padres.

Al respecto, Howard Gardner, propuso una teoría de inteligencias múltiples según la cual existen al menos siete clases de inteligencias: lingüística, musical, espacial, lógico-matemática, corporal-cinestésica, interpersonal e intrapersonal. En tal sentido, este autor fundamentó su noción de habilidades separadas, en las pruebas de que el daño cerebral a menudo interfiere con el funcionamiento de un área, como el lenguaje por ejemplo, pero no en otros campos, así como también, en la observación de que es común que la gente sobresalga en alguna de esas siete áreas pero no en todas.

De esta manera, la Inteligencia Emocional está vinculada a actividades tales como la automotivación, la cual desde un punto de vista técnico, es el empleo de la energía en una dirección y para un fin específico y en el contexto de la Inteligencia Emocional, significa utilizar el sistema emocional para catalizar todo el proceso y mantenerlo en marcha.

Se podría decir entonces que Inteligencia Emocional es el uso inteligente de las emociones, es así que de forma intencional hacemos que nuestras emociones trabajen para nosotros, utilizándolas con el fin de que nos ayuden a guiar nuestro comportamiento y a pensar de que manera pueden influir mejorando nuestros resultados.

Planteamos entonces que el proceso de aprendizaje no solo depende del conocimiento y la capacidad intelectual, sino también de cómo el alumno controle sus emociones para el beneficio propio.

La Inteligencia Emocional comprende y se desarrolla en cinco áreas fundamentales de habilidades:

1. *Autoconocimiento Emocional*: reconocer un sentimiento mientras éste se presenta es la clave de la Inteligencia Emocional. La falta de habilidad para reconocer nuestros propios sentimientos nos deja a merced de nuestras emociones. Las personas con esta habilidad consiguen conducir mejor sus vidas.

2. *Control Emocional*: Es la habilidad de lidiar con los propios sentimientos, adecuándolos a cualquier situación. Las personas que carecen de esta habilidad caen constantemente en estados de inseguridad, mientras que aquellas que poseen un mejor control emocional tienden a recuperarse más rápidamente de los reveses y contratiempos de la vida.
3. *Automotivación*: Dirigir las emociones para conseguir un objetivo es esencial para mantenerse en un estado de búsqueda permanente y para mantener la mente creativa para encontrar soluciones. Las personas que tienen esta habilidad tienden a ser más productivas y eficaces, cualquiera que sea su emprendimiento.
4. *Reconocimiento de las Emociones Ajenas*: La empatía es otra habilidad que construye autoconocimiento emocional. Esta habilidad permite a las personas reconocer las necesidades y los deseos de otros, permitiéndoles relaciones más eficaces.
5. *Habilidad para las Relaciones Interpersonales*: El arte de relacionarse es, en gran parte, la habilidad de producir sentimientos en los demás. Esta habilidad es la base en la que se sustenta la popularidad, el liderazgo y la eficiencia interpersonal. Las personas con esta cualidad son más eficientes en todo lo que dice relación con la interacción entre individuos. Son las "estrellas sociales". Las tres primeras habilidades se refieren a la Inteligencia Intrapersonal y las dos últimas a la Inteligencia Interpersonal.

EL OBJETIVO DE LA EXPERIENCIA

El propósito de la intervención fue desarrollar y evaluar la Inteligencia Emocional en los alumnos del cuarto semestre de Medicina, (lapso II-2001) mediante la práctica y avance en técnicas específicas planteadas para tales efectos, despertando la conciencia individual y colectiva ante éste proceso por medio de la fundación de un clima creativo con estrategias que los motivan y les conducen operativamente a la resolución de problemas específicos según su razón creativa en el avance y construcción de la inventiva, estableciéndose en ellos mayor aceptación y disfrute del mismo.

EL CONTEXTO DEL DESARROLLO EMOCIONAL

La muestra de estudio estuvo constituida por los alumnos de la sección "B" de la asignatura D.H.P.III, del cuarto semestre de la carrera de Medicina, (lapso II-2001), que suman 48 alumnos en total. El único criterio de participación estribó en la disposición de aceptar que vivimos en un mundo cambiante en el que debemos afrontar retos cada día y para lo cual trabajamos de forma excepcional e imaginativa en la toma de decisiones en búsqueda de incrementar con base en los elementos dispuestos por el docente, la inteligencia emocional..

Asimismo, la percepción docente estuvo sustentada en los parámetros creativos de: flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración; éste último mediante la producción de un invento. En cuanto a la evaluación del proceso tuvo base en el desenvolvimiento y desarrollo de los objetivos de la asignatura de acuerdo al manejo grupal (desarrollo de la inteligencia inter e intrapersonal de los participantes).

De igual manera, en las actividades de aula trabajamos con las siguientes estrategias y técnicas para desarrollar y perfeccionar la inteligencia emocional y capacidad creativa:

a. Lluvia de Ideas: Consta de cuatro fases:

1. El grupo de trabajo aporta ideas sin considerar si son o no viables, buenas, pertinentes, etc. El docente incita a los alumnos a dar ideas anotando todas las aportaciones. No está permitida ninguna forma de crítica. Esta fase puede durar alrededor de 20 minutos.
2. El grupo se divide en equipos que clasifican y organizan las ideas.
3. Los equipos evalúan la organización y clasificación de las ideas, aportando sugerencias para la mejora del problema.
4. En una sesión plenaria se consideran las ideas creativas y sus posibilidades de uso.

b. Las leyes de Bob Pike: Señalan que la manera más efectiva de aprender es vinculándonos con el juego y las dramatizaciones actuando literalmente como escritores creativos, cada día, para la presentación de actividades y objetivos académicos.

c. Margarita Sánchez: Desarrollo de la Habilidades de Pensamiento y Creatividad.

d. Autoevaluación y Coevaluación: Como condición de aceptación de críticas positivas para el fortalecimiento emocional y del autoestima, confiando en su juicio y aceptando el de otros.

RESULTADOS DEL PROCESO

En virtud del planteamiento propio de problemas, los alumnos volcaron su capacidad creadora en la búsqueda de soluciones según sus necesidades, obteniéndose excelencia creativa y el logro de los objetivos para el desarrollo de la inteligencia emocional en un **100%** de condiciones creativas, en la elaboración y la presentación de los inventos y un máximo de compañerismo y participación grupal.

Asimismo se consiguió la completa aprobación por parte de los alumnos en la implementación de estrategias para el desarrollo de la inteligencia emocional, reflejada en la alta motivación y participación filmada de las actividades, dictadas al margen de los conceptos y los parámetros a seguir en la elaboración del invento.

Los inventos presentados fueron: **el Chupa-Matic, el V.I.P. colors, el Illuminator y el babybolsocama**, que cumplieron con las características fomentadas sobre las bases preliminares del proceso creativo, que por más de extravagantes e innovadores son útiles y significativos, en esencia innegable del acto creativo, y cuya presentación fue filmada y expuesta en apoyo al cumplimiento a cabalidad de los objetivos planteados en este estudio.

Por otra parte, los elementos motivadores a la participación fueron la confraternidad del trabajo inter equipos e intrapersonal, además del fácil desarrollo de los objetivos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El paso más importante sobre el cual debe comenzar el proceso de desarrollo y evaluación de la inteligencia emocional esta en asegurarle a los alumnos que sus emociones, ideas y creaciones serán apreciadas, con énfasis objetivo en la observación de las emociones que condicionan y favorecen el proceso.

Las estrategias globales que implican la relación de los componentes del proceso docente-educativo, enfocados integralmente desde y para el desarrollo de la creatividad favorecen los potenciales motivacionales, emocionales y de participación en los alumnos.

De igual manera, los métodos de solución de problemas se ven fortalecidos a partir de este estudio como herramientas muy útiles para el desarrollo del pensamiento creador y la inteligencia emocional ya que la característica tangible de esta capacidad es esa condición.

Por lo cual recomendamos para evolucionar en el espíritu creativo y en el concepto emocional de la inteligencia para así eliminar los obstáculos que frenan el pensamiento, y para aprender a ser innovadores en todos los niveles de la vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. WOOLFOLK, A. **Psicología Educativa**. Editorial Pearson. Séptima Edición. México, D.F. 1.999.
2. GOLEMAN, D. **La Inteligencia Emocional**. Javier Vergara Editor, S.A. Buenos Aires, Argentina. 1.997.
2. PUENTE, A. **Cognición y Aprendizaje**. Editorial Pirámide. España. 1.998.
3. GOLEMAN, D. **El Espíritu Creativo**. Editor Javier Vergara. Buenos Aires, Argentina. 2.000.
4. PENAGOS, J. **Creatividad Desarrollable**. Fecha de visita: 1 de Julio del año 2.001. Disponible en : www.homepage.mac.com/penagoscorzo/ensayos2.html . 2.000.
5. SIMMONS, Steve. **Como medir la inteligencia emocional**. Editorial EDAF. Madrid, España. 1.998.
6. LLANTADA, M. **Educación y Creatividad**. Revista Educación. N° 95/Septiembre-Diciembre. 1.998/Segunda Época. p.p. 35-45.
7. GARCÍA MADRUGA, J., La Casa, P. **Procesos Cognitivos Básicos. Años Escolares**. Desarrollo Psicológico y Educación. Tomo I: Psicología Evolutiva. Madrid: Alianza Editorial, S. A., Capítulo 15, pp 235-250. 1.990.

*A los "perdedores" le afectan los cambios. Por el contrario
"los ganadores" son los que generan y lideran los cambios.*
Joaquín Marcellán

Contactar

Revista Iberoamericana de Educación

Principal OEI