

Lectoescritura, TIC y espacio público en la sociedad moderna mexicana

JOEL AYALA CASTELLANOS
Profesor-investigador doctorante en Educación

1. Lo educativo actual

Según investigaciones y resultados de diversos organismos internacionales (UNESCO, SITEAL, OEA, OEI), México es un país pobre en lectores. La promoción, fomento y formación de pensamiento de las ciencias sociales y científicas es el resultado de un desafío enorme por parte de una sociedad cambiante, que se traduce en pendientes que hasta ahora no han podido ser atendidos suficiente y profesionalmente.

Leer y escribir para aprender, leer y escribir para ser, se sitúan perfectamente alineadas con los principales objetivos de la educación, no es una tarea exclusiva de la acción escolar, por importante que esta sea. Es preciso un compromiso de luchar contra la población analfabeta de jóvenes y adultos con bajos niveles de escolarización, que constituye una deuda del sistema educativo con una importante parte de la población.

Hoy día, un objetivo compartido: hacer de la escuela una comunidad de lectores y escritores, donde alumnos, maestros y comunidad acudan a los textos para comprender el mundo objeto de su preocupación o propósito: "leer y escribir para aprender, leer y aprender para ser".

Si repasamos los indicadores educativos de México, estos permiten establecer un panorama de la situación. En primer lugar, se afirma que, en la educación primaria estamos cerca de su universalidad. Casi la totalidad de los niños logra ingresar en ella, y es alto el porcentaje de quienes logran terminarla. Un factor de este logro en la educación primaria es la masiva incorporación de los jóvenes a las escuelas, fenómeno que se puede verificar durante el pasado reciente. Si bien dio por resultado la continuidad a la escuela media (secundaria), en aquellas regiones de México que son de mediana y baja marginalidad, se traduce en la oportunidad de poder completar el nivel básico. Un segundo factor que favoreció los niveles de cobertura en la educación básica es la matrícula en el nivel inicial. Si se toma en cuenta a los niños entre edades de seis a quince años, la matrícula y las tasas se incrementaron considerablemente, mejorando significativamente y el gran desafío es el nivel medio en el cual los adolescentes tienen ciertos grados de abandono, las tendencias es abarcar y construir panoramas donde los jóvenes perciban un mejoramiento en la desigualdad social.

La práctica educativa históricamente esta desvinculada entre lo rural y lo urbano, entre el olvido del campo y la marginalidad de lo urbano, la intensidad del crecimiento educativo es crear nuevas generaciones de innovadores digitales y escolarizados. Por sensibles mejoras en todas las áreas pero la lectoescritura como parte de un proyecto de TIC debería ser en términos generales el cuadro de referencia para mejorar en los indicadores de resultado y edad. (Giro,1989).

Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação

ISSN: 1681-5653

n.º 61/4 – 15/04/13

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI-CAEU)

Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI-CAEU)



México tiene una desaceleración porque aún hay una gran deuda educativa en las diversas regiones de nuestro país. Esa desigualdad educativa no solo es profunda, sino que además persisten los que de manera positiva tratan de integrar cuadros educativos avanzados. Razón por lo cual tomamos casos positivos de otros países y transformamos los mejores resultados educativos de países como Cuba, Chile, Argentina, Uruguay, nos adecuamos y creamos la universalidad de la educación primaria, que no es necesariamente una regla –creamos el propio- y avanzamos.

Por último, en el informe SITEAL, 2008, se presentan datos donde uno de cada tres adolescentes es analfabeta, la lectoescritura debería ser profunda y su avance de solución para las nuevas generaciones, nos referimos en este ensayo como nos trasladamos de nativos no digitales a digitales, utilizando los espacios públicos, pero hay una base una idea que subyace a todos los proyectos educativos vigentes, que los adolescentes deben permanecer en las escuelas (obligatoriedad vigente) no solo en educación básica y media, sino superior y así alcanzar los objetivos en torno al ideal de una educación para todo un pueblo.

2. ¿Cómo construir un bienestar necesario para un proyecto educativo?

Sin duda en México la fuente de recursos para querer bienestar es el mercado de trabajo. La probabilidad de que los adolescentes tengan garantizado un aceptable nivel de vida y que permitan dar prioridad a su educación depende del modo en la que la familia se articule con el sistema productivo, es decir la inserción laboral de los miembros de su hogar. De esta manera en este mercado es el uso del espacio público, donde grupos de escasos recursos utilizan las cabinas de internet, donde los jóvenes se reúnen para intercambiar diversas ideas como más adelante se observa, la referencia se vuelve vinculación social y territorial.

En nuestro país del total de la población con edad de veinte a cincuenta y cinco años, uno de cada tres, trabaja o busca trabajo, se conoce como población económicamente activa. Entre estos uno de cinco logra insertarse en el sector formal de la economía. Esto es significativo pues su relación con lo educativo rompe los patrones y estadísticas, pues los indicadores internacionales reflejan que dos de tres se agregan a la informalidad laboral sin perder de vista que la escolaridad también es reflejo de la informalidad (SITEAL, 2007).

La información de SITEAL, muestra lo complejo de la situación del trabajo en las distintas regiones del país, mientras unos coexisten con los sectores más productivos de la economía con ocupaciones en las empresas líderes del país con otros que dependen de puestos de baja remuneración en pequeñas empresas locales siempre actualizadas vía internet aun sin lograr puesto alguno, por lo tanto la trayectoria educativa de los adolescentes de estas familias son, sin duda, muy diferentes. En el primero de los casos, seguramente terminarían la educación secundaria para continuar en una institución universitaria. En el último, difícilmente terminarían la primaria, (López, N, 2007).

Los cambios son el avance que ha tenido la escolarización en nuestro país. Ya lo citaba José María Luis Mora pensador mexicano en 1836: "El elemento más necesario para la prosperidad de un pueblo es el buen uso y ejercicio de su razón, qué no se logra sino por la educación de las masas". Cuando la desigualdad educativa residía en el acceso a la escuela, la desigualdad en la calidad del servicio que recibían los adolescentes no era el centro de la atención. Esto se supera año con año en las escuelas, hay

una percepción social positiva de la educación, sustentada en el hecho de que los hijos, por generaciones lograron más escolaridad que sus padres. Ahora, cuando los niveles de escolarización de diversos grupos sociales se aproximan, se hace más evidente dicha diferencia.

Otro cambio lo produce la globalización, y la sociedad del conocimiento, las instituciones instalan hoy el tema de la igualdad. Históricamente, la unidad iberoamericana no tiene como base una demanda fuerte de igualdad, y se logra a través de otros lazos (comunitarios-religiosos-históricos-militares y tecnológicos). Estos lazos integran la expansión de la educación obligatoria pero mantienen al mismo tiempo una verticalidad jerárquica (Tedesco, 2008).

Hoy nuestro país cambia. Por una parte, estos lazos eran afianzados por el Estado a través de un discurso hegemónico fuerte, transmitido por la misma escuela. El investigador Juan Tedesco analizó como los cambios sociales, económicos y políticos, que caracterizan al “nuevo capitalismo” han erosionado las bases sobre las cuales se teje la cohesión social (Tedesco, 2008). Por otra parte aparecerá la “revolución silenciosa”, que tiene como base la nueva experiencia social, lo que hoy vive nuestro país.

Observando la educación es posible volver a la reivindicación de los jóvenes. Ellos demandan un cambio en la educación por sentirse parte y porque se les dijo que eran parte colectiva de esa ciudadanía. La tecnología como lo veremos más adelante apuntala este concepto, que revoluciona sobre manera hacia el futuro.

La lectoescritura debe ser parte de la calidad para todos. Esto significa nivelar; no es justo impedir que llegue a todos, cuando todos los Estados destinan recursos necesarios se dará a todos la educación que los privilegiados logran darle hoy a sus hijos, porque es aquí donde se inicia la debacle que aun con pocos recursos el joven rompe paradigmas para universalizarse. Utilizando la tecnología y por medio de esta rompe barreras como lo veremos a continuación; esta transformación es modificar su espacio y parte de la sociedad del conocimiento por medio de las tecnologías.

3. Los escenarios recientes sobre lectura

En el presente estamos viviendo un mundo cambiante donde se han producido profundas mutaciones en los procesos de personalización, en el trabajo, e instituciones, en la modernidad. Esto ha cambiado nuestra forma de percibir y actuar en el mundo y por consecuencia nos llevará a nuevas estructuras del conocimiento-y de nuevas apropiaciones simbólicas del mundo-que por lógica es diferente de aquellas que conocimos en el último siglo. (Zorrilla y Barba, 2008).

Esta nueva sociedad de la información y conocimiento nos anuncia minuto a minuto un cambio fundamental en toda nuestra vida, el desarrollo de nuevas tecnologías para transmitir y almacenar datos no solo ha impactado nuestro país, sino que constituye un gran ecosistema de células de vida donde el lenguaje-el saber los valores y la orientación social- son el carácter propio de esta época.

El mayor impacto es la juventud, dejamos marcas en esos cambios y nos preparamos para el futuro.

Comencemos por las nuevas tecnologías electrónicas: nadie duda de los jóvenes que se socializan en un entorno tecno cultural que puede ser considerado como una segunda naturaleza. Se trata de un entramado tecnológico que ha cambiado la geografía de la mayoría de los hogares, el espacio público y la vida diaria de la juventud. El primer paso fue el crecimiento casi exponencial de la televisión y sus periféricos, videocaseteras, videojuegos, formatos DVD-BETA-VHS, etc. paralelo a este boom, aparecieron los equipos de música, computadoras, juegos en red, escáneres, impresoras todos ligados a internet. Las casas y oficinas se llenaron de cables y equipo, esto redujo distancias y tiempo en un mundo globalizado y más en América latina donde se está dispuesto a invertir hasta un treinta por ciento del salario para invertir en tecnologías.

Resulta importante destacar la experiencia social que ha significado el acceso a internet. La rápida expansión de la www en la sociedad contemporánea ha provocado los más variados efectos en la economía mundial, el trabajo, educación, política, y la guerra en los espacios públicos. Pero los modos de uso de esta tecnología; la forma específica de apropiación, tiene variación según la edad, sexo, grupos sociales, étnicos o lingüísticos y también en su geografía de la región que se trate en México. Pero sobre todo, es en la juventud donde se aprecia el impacto cultural de la web.

En los países de América latina el acceso a la web, ha crecido de manera significativa, pero desigual. No es lo mismo, las telarañas de cables de redes que conectan a los países, a una región o a un continente. Y jamás serán iguales los equipos de un hogar, de un área rural de una urbana, ni la forma en que se produce dicha conexión, pero eso si la conexión es ahora mayor desde los lugares públicos (cibercafés-tienda web, etc.), de modo que el internet llega a sectores de escasos recursos aunque sea solo jugar, aun sin conocer el manejo total de la computadora u ordenador, pero lo usan por medio de la web y aquí los jóvenes siguen rebasando esas expectativas. Es en esos espacios publico/privados donde la juventud enseña la lectoescritura, donde los más grandes enseñan a los más pequeños u otros solo con la observación aprenden incluso en comunidades indígenas donde se hablan dos o más dialectos, la web es ahora factor de unión.

En algunos sitios caso rural de nuestro país no se puede acceder a la banda ancha que es muy cara, pero cada vez llega a más hogares mexicanos. Este inusual acceso crea un síntoma de nuestra época, donde las relaciones personales se dan en cabinas para acceder a la web, la lectoescritura y las nuevas tecnologías, que para la zona rural son relativamente nuevas, pero su uso alienta las relaciones sociales.

4. Cambiando el futuro hogar.

Las nuevas tecnologías en la vida diaria han sido tan importantes como lo son las modificaciones al espacio público. Durante muchos años, el hogar es el principio de un espacio eminentemente social donde existen reglas de poder totalmente diferentes a la del Estado u otras instituciones sociales. La familia y la vida doméstica, siempre ha sido íntima, este espacio donde se descansa después de horas de trabajo, y se realizan diversas actividades. Al mismo tiempo, un hogar con diferencias económicas, es un espacio privilegiado de la sociedad donde se reproduce socialmente; los valores, ideologías, credo, costumbre y educación.

Desde 1865 a 1910, México comenzó a cambiar profundamente, se conformó en una topografía en la que era posible distinguir espacios íntimos, privados y públicos, y fueron justamente las tecnologías de la época, la imprenta y el desarrollo de la escritura las que modificaron el espacio hogareño en la modernidad. La pluma y el libro abrieron espacios muy modernos dedicados a transformar la lectura y la escritura, pero al mismo tiempo la cultura de la época dieron cabida en el hogar cambiaron ese espacio a la universalidad. Apareció el teléfono y la radio, el contacto del habla se incrementó, como parte de las nuevas tecnologías en cincuenta años, se ha producido el estatus de poder en el hogar, y el manejo del conocimiento ha marcado una distancia cultural que desconocíamos; son los jóvenes que desarrollan lo que saben y los adultos debemos aprender de ellos.

Además de este cambio, se sucedieron de manera sorprendente después de 1910 hasta los albores de los cincuentas, la tv, las computadoras, el teléfono móvil o celular, que de manera paulatina rompió la relación y autonomía de un espacio familiar-círculo-padres-hijos. Cuando un joven entra en contacto con la web (internet) la edad de contacto es cada vez más baja, antes era de jóvenes de 16 a 18 años, ahora es de 9 a 16 años, algunos jóvenes tienen contacto con la web solo por medio de la observación ya que los mayores no les permiten contacto inmediatamente, esto da lugar al contacto inacabado y a una cultura muy baja, en el caso de la ciudad con gran cantidad de colonias o barrios y con altos índices de pobreza y marginalidad acuden a lugares con cabinas en renta de computadoras para conectarse a la web, en ese momento la familia dispuso de una separación entre los miembros no conveniente por su afecto, pero si para su distracción ya que con esto empezamos a tener otros efectos de la modernidad.

El joven es parte del llamado de modo genérico culto juvenil, esto supone un gran cambio: la creación de nuevas formas de comunicación de lenguaje, vestido, gusto musical, hábito de consumo, ideología y estructura propia que transforma su espacio urbano y de poder, que de alguna manera impactaron en el hogar creando una configuración de territorio. Hasta hace pocos años la hegemonía era de los adultos, con reglas exageradamente impuestas por los padres, y con un modelo de familia que hoy ya no existe. Todo esto ha cambiado y que difícilmente volveremos a tener una estructura familiar como la que conocimos en el siglo XIX y XX.

Lo que si podemos es sugerir, que los nuevos espacios en el hogar y el uso de las tecnologías por parte de nuestras familias, es que ocupen de manera racional el uso de los espacios públicos donde jóvenes y adultos encuentren un equilibrio sin llegar al rompimiento. Hay diversos medios de comunicación que tienen gran influencia sobre niños y jóvenes; unos oyen y ven, otros ven y transforman, lo llenan de sonido, formas visuales que le invitan con imágenes a cambiar, y cuando llega a un espacio público le hacen pertenecer en medio de muchos silencios (Castellet, 1967, Marcuse, 1969). En este caso las nuevas tecnologías funcionan como prolongaciones del cuerpo para usar la metáfora de Marshall McLuhan.

Por todo esto, adolescentes y niños, tienen cambios significativos en su estructura psicológica, su lugar simbólico en la sociedad y en los modos de uso y tránsito dentro del tejido urbano. Pero también en el hogar. Es allí donde limitan su territorio y consideran propio y lo llenan de tecnologías donde establecen un sistema de pequeños reinos privados que lo vuelven impenetrable comparado con el siglo pasado. Antes se pretendía una vida privada y propia fuera de su casa, hoy los jóvenes pretenden fundar un territorio sin abandonar su propio hogar. Es posible que en un futuro estos jóvenes van a emigrar de forma temprana del hogar paterno y que, antes de pelear por la soledad u la independencia, es probable que apunten a la

formación de pequeñas comunidades de pertenencia como grupos de inconformidad, asociaciones, pro-vida, pro-verde, etc.

A este cambio en el hogar se suma una mutación en el espacio público: lejos de ser un lugar de reunión y socialización, en las grandes urbes aparece como espacio hostil o de amenaza, y las nuevas tecnologías en materia de nuevos lenguajes, valores y comunicación, etc., nos obligan a pensar en una nueva representación social en la cual los individuos circulan por espacios públicos y privados que ya no tienen que ver con aquello que fue típico en la modernidad: ni la calle y plaza pública son objetos de deseo, ni el hogar ni los padres es para los jóvenes una frontera inexpugnable. (Quevedo, L. 2008).

Los jóvenes están hoy en el centro de la escena cultural de muchas maneras: primero, porque vivimos en una época donde la juventud no acepta envejecer, valoriza ser joven sobre todas las cosas lo anterior se confirma, porque culturalmente son los jóvenes el blanco de las industrias del vestido, cine, música, teatro, alimentos, y de las nuevas tecnologías.

Estas industrias sobrepasan cada vez más las expectativas de los jóvenes con grandes promociones para su disfrute, porque son los jóvenes los que de manera directa influyen en las decisiones dentro de la familia.

Es verdad que los jóvenes definen decisiones de buena parte de los gastos dentro de un hogar, sobre todo lo relacionado a nuevas tecnologías, y uso de tiempo libre.

Es posible que dentro de muy pocos años, sean los jóvenes y su influencia dentro del hogar, quienes tomen las decisiones y definan en que escuela estudiar, donde ocupar su tiempo libre, que ropa y recreación deberán tener sus padres.

Este territorio es el de nuestro estudio, porque debemos investigar sobre las relaciones y vínculos sociales de los jóvenes, cuando recapacitemos sobre el porcentaje de gasto familiar, la residencia, y las nuevas opciones que cambiarán la siguiente generación y el poder e influencia que tendrán estos jóvenes sobre los adultos.

5. Móviles y flexibilidad

Anteriormente cite, sobre el uso de nuevas tecnologías dentro del ambiente juvenil, pero existen dos que han roto la barrera en las comunicaciones; el teléfono móvil o celular, y el iPod e iPad (Tablet), estos medios crean personalización; tipos usos y costumbres, adecuados a nuestro tiempo.

Esta tecnología rebasó lo imaginable y lo seguirá haciendo, en tiempo y forma; primero la tecnología se redujo (tamaño, peso, color, y capacidad tecnológica). Segundo; la reducción de costo beneficio de dichos aparatos. En particular en América latina, en los últimos diez años este tipo de tecnología ha permitido que casi no se use un aparato por habitante, hubo momentos que hasta dos aparatos por habitante por querer rebasar la personalización y denotar la característica personal de mejora económica aquí fue apareciendo el status, pero dejando de lado esto, se comenzó a vivir el impacto de estas tecnologías que modificaron las formas de relación social, pero influyeron en el trabajo, en la política, economía, medicina, transporte, etcétera.

El teléfono celular o móvil es un dispositivo electrónico muy estratégico tanto para la industria que lo produce, como para la sociedad que lo ocupa pues es en este medio de comunicación donde se reduce el uso de tecnologías de hace más de cincuenta años; en un teléfono celular, puede hacer uso de; telefonía, de una hasta tres vías, agenda ,cámara de video, fotografía, radio Am y FM, internet(web), limitado pero en uso, correo electrónico, que sustituyó a correo y telégrafo, algunos tienen GPS, (localizador satelital), que se puede adaptar según exigencias del mercado incluso agregar a tu vehículo motorizado, el iPhone e iPad traen consigo algunas características extras que hacen de los móviles traer un ordenador móvil de gran capacidad , bajo peso y mejoras en su tecnología.

Las nuevas tecnologías con las cuales nuestros jóvenes van conociendo toda una gama en el escaparate de objetos del hogar, personales y públicos, que de inmediato son incorporados a su vida cotidiana y al cual aceptan como parte de la nueva sociedad en la que viven y para ellos es tan natural . Estas tecnologías sobre todo la telefonía celular o móvil que incluyen al iPhone e iPad se han transformado en parte del uso común-con el cual hay que salir, se han convertido en parte de la personalidad del joven y no se atreven a salir sin estos aparatos que son parte de ellos y de sus relaciones pues transitan en la escuela, cine, teatro, espectáculos al aire libre y otros espacios públicos.

En estos últimos ya no se necesita incluso la compra de boletos de "exclusividad" para espectáculos en vivo por que la señal traspasa el lugar del evento y en ese instante sin pago se puede transmitir a todo el mundo. Todas las relaciones sociales se han transformado desde la perspectiva de lo que pasa en el momento si figuramos querer hacer algo en instantes se vuelve obsoleta casi inmediatamente aplicamos "el aquí y el ahora" su complejidad se puede transformar cambia el uso y el destino. Quienes trabajan e investigan en la docencia saben perfectamente que hay temas novedosos que deben aplicarse con enfoques cambiantes donde las nuevas tecnologías favorecen las prácticas sociales y culturales en este cambiante mundo. Fue imposible pensar en la cantidad de nuevos aparatos su complejidad y evolución durante el siglo XX, comparado con lo que hoy vivimos, el avance tecnológico será comparado dentro de cinco y diez años, y será tan diferente que lo actual será obsoleto, y es allí donde la industria en todos los niveles tendrá como límite lo tecnológico y el cuerpo humano.

Los móviles aportan muchas y novedosas aplicaciones sobre lo que debemos reflexionar. Los medios de comunicación han tratado de colectivizar y conducir hacia una continuidad sobre la letra escrita y la, imagen tal es el caso de la radio, periódico, cine, tv., internet, etc. También existen otras perspectivas que es cambiar el modelo analógico al digital, de la adquisición de la web dos, a web tres y cuatro, del uso de redes y de la reducción de la aparatología en imagen y velocidad como son la tv y la web.

6. Portabilidad y cotidianidad

La sociedad de consumo como la nuestra se vuelve cada días más ligera, las perspectivas del uso de la tecnología se aplica hoy día en todo lo que usamos, autos en cuyos asientos tienen pantallas conectadas a la tv, radio y web. Viajar también es opción de la industria cultural pues crea objetos cada vez más pequeños, menos duraderos y de reemplazo casi inmediato por otros mejores. Hoy existen los recambios de celulares o móviles con caducidad de tres a seis meses de uso.

Lo portátil no es lo mismo que la portabilidad ya que es en esta sociedad de consumo donde las sociedades necesitan objetos de uso que se vuelven de culto, donde la sociedad deba llevar desde uno o varios artículos para diferenciarse de otros.

La "tecnología" tiene un sentido muy amplio, la lectura y la escritura siempre han luchado junto a la fonética y la pictografía una trasciende la palabra inmediatamente, es la primera técnica cultural y de comunicación se inició con la pintura y el vocablo luego con la escritura y el verbo, luego el telégrafo, la radio, la tv, al mismo tiempo aparece el auto, el avión, el transporte colectivo creció y con ello la masificación de los medios, esto fue excelente porque llegó a todas partes, la palabra escrita ahora era escuchada, transmitida fue acumulación de culturas todo inicio con la radio, estas ondas llegaron a todas partes del mundo es allí donde inicia la portabilidad trabajo-calle-campo-auto-casa.

La evolución de los medios de comunicación y de los receptores ha permitido disminuir su tamaño, peso con baterías de mayor duración con software más amigable (es el sueño de los astronautas baterías con poco peso y gran duración harían del viaje espacial ir más lejos), la juventud incorpora estas tecnologías a su vida diaria tan naturalmente que la adhieren al cuerpo como si fuera parte del mismo y ya es su identidad-la tecnología se mimetiza y se vuelve uno-recuerden al autor Marshall McLuhan, la vida de la célula humana será una con la tecnología en el futuro una biotecnología con una sola respuesta la conectividad sumada a la vida diaria sin ser autómatas.

La digitalización y expansión de nuevas tecnologías también han creado un vacío temporal que en realidad es un intercambio de nuestro espacio tiempo para crear este último, el fin es reducir distancias en el menor tiempo posible, acercar a los jóvenes y a los ciudadanos en general para pertenecer a las redes el tiempo que ocupes ya no es importante, lo impactante es pertenecer a un grupo, que ocupa un espacio físico.

El resultado de movilidad y democratización se introduce en lo cotidiano de la vida de la sociedad. Hacer que la lectoescritura, se familiarice que gane importancia sería maravilloso que es lo que apostamos en este proceso. Es cambiar el hábito para leer y escribir, no basta que se haga en el hogar sino salir de él.

7. Graphia

Los jóvenes no privilegian la voz en el uso de móviles, sino que tienden a incorporar la escritura en mensajes de texto y reducen al mínimo el habla, esto produce una distancia con los adultos a quienes les resulta extraña y difícil esta práctica.

Esta novedad consiste en el uso de la carta o misiva, pero ahora a través de los móviles y sobre todo del e-mail. A principios del siglo pasado el teléfono privilegió la voz, hoy el teclado de la computadora y los móviles sobrepasan la voz, por ser una opción más barata, pero también como continuación del chat, todo esto a través de lenguajes y escrituras de última generación. (Quevedo, L.2008)

Esta nueva escritura está condicionada por el medio, palabras y, frases cortas, crea un código propio donde inventas, traduces, transformas e interpretas mensajes que al mismo tiempo construyes un código propio.

Los tópicos de conversación son otro tipo de comunicación te comunicas por chat para expresar a veces tonterías pero existe comunicación y construyes tu lenguaje nuevo para justamente comunicarte, ejemplo: hay una hora determinada donde cientos de jóvenes chatean en escuelas y donde se rebasa el espacio local escuela-medio-ciudad traspasándolo a otros espacios y por lo regular no se dicen mucho pero se chatean y el verbo no se vuelve corporal sino virtual, el uso del Nick name es una identidad inestable de lo citado anteriormente es una contraseña propia cambia en días, horas incluso en minutos, ejemplo: son miles de mensajes con códigos propios.

En diversos lugares es evidente el uso de iconos, que es una escritura híbrido entre el alfabeto escolar, signos de telefonía móvil y la creación de imágenes o dibujos.

Podemos afirmar que nos encaminamos a la creación de cientos de códigos del circuito del habla, esencialmente inestables y donde el predominio de la escritura iconográfica será una de sus claves.

Hoy día existen múltiples ofertas en líneas de comunicación que muy pronto se abaratarán y permitirán mayor penetración en el mercado de los jóvenes transformando las líneas particularizándolas de manera que en el futuro su acceso deberá contener el ingreso de la telefonía móvil a cientos de redes sociales nuevas y espectaculares.

Las relaciones sociales a través de medios de comunicación ya no son contrapeso a un solo lugar, están sujetas a las personas. Por eso la pregunta-respuesta en un móvil es ¿Dónde estás?, esto es tecnología transversal en todos los aspectos sociales y de ingresos diversos en cualquier pirámide que construyamos. Al menos existen dos brechas en el uso de las tic que modifican el modo que se estructuran la subjetividad en la sociedad contemporánea. La primera la desigualdad económica y la segunda que consiste en la brecha generacional de consumo e incorporación de las tecnologías digitales, los jóvenes en este espacio rebasan por mucho a los adultos ya que a estos les resulta difícil y casi ajena. (Lorenzo, P. 2006).

En el momento actual que vivimos, existe un nuevo cambio, que si comparamos con ciclos y velocidades en el procesamiento de información donde en algunos casos se triplica la velocidad del conocimiento entre jóvenes y adultos y en la toma de decisiones de cualquier proceso dependen del estímulo y recompensas de lo que se recibe.

Así nuestro espacio-tiempo es resultado del nuevo mundo chip-procesador-usb-memoria-card-etc, de alta velocidad, esta digitalización y globalización del mundo es temporal por que a la vuelta de la esquina, aparecerán nuevas tecnologías que las que usamos serán tan obsoletas que en la línea de nuestro mundo no somos lineales en el aprendizaje al momento de adquirir conocimiento.

Los jóvenes aprenden de la lectoescritura en una práctica donde adquieren destrezas para hacer varias cosas a la vez, esto es conocido como multitareas, pues lo hacen viendo tv, internet, música y tareas escolares al mismo tiempo. Es aquí donde la escuela regular ya está desfasada con el joven, que se socializa en diversos estímulos en entornos múltiples y que son recibidos con profesores con aprendizaje del siglo XIX y XX, y creen que la atención es no rebasar un punto y un texto.

No es fácil el futuro del mundo cambiante donde la novedad es la ruptura de la generacional en el campo de las experiencias personales, y donde las nuevas tecnologías tienen un paradigma en lo social y

en lo político donde la identidad es parte de la modernidad, es ahora y en el siglo que estamos constatar que las tic impactaran la humanidad en la identidad.

En el ciberespacio los jóvenes y algunos adultos pueden re-inventarse, adquirir toda clase de roles, históricos, económicos, sociales, pueden cambiar de nombre, dirección, teléfono, (identidad) vivir en seudónimos, porque el juego de roles de la sociedad es lo actual. Por esto nuestra sociedad se vuelve flexible en un ambiente virtual.

Hoy la juventud vive rol de subjetividad y construye identidades donde antes eran desconocidas, la tecnología y lo cultural se unen en el ciberespacio, por resultado hay nuevas experiencias personales. Las tecnologías van acompañadas del desafío a la socialización y a la creación de identidades.(Quevedo, 2008).

El ciberespacio, puede reinventarse, adopta muchos roles, historias e identidades. Estas experiencias son la nueva exploración de los jóvenes pero no se va a dar sin la lectoescritura donde los cambios son las nuevas reglas del juego. Porque debido a lo aprendido de manera clásica en la escuela solo usan el computador una hora , una vez por semana, encuentran en la web un terreno lineal para experimentar y cambiar identidades. Los anonimatos crean nuevas personalidades y al hacerlo los riesgos son muy altos, pero aprenden a ser flexibles dentro del ambiente virtual.

Vivir en la interconexión es vivir en la conectividad es tener acceso a las redes sociales, y participar en la mutación de la escuela y del entorno cultural subir a la red y a la nube es ver desde arriba otro mundo, y estar interconectado es volverse único e inmortal.

Bibliografía

- AISENBER, B. (2008), "Los textos, alumnos y la enseñanza de la historia en la escuela primaria; la comprensión de los vaivenes temporales, en Enseñanza de las Ciencias Sociales", Rev. de investigación, n 7, UAB y UB. España.
- BONILLA, E. (2007), Cinco formas de leer el mundo en: Letras libres, n. 104, Agosto, 2007. Biblioteca libertaria, México. biblioteca@libertad.org.mx
- CASTELL, M. (1998), La sociedad red, Alianza, Madrid, España.
- CASTELLET, MJ. (1967), La hora del lector. Notas para una iniciación a la literatura narrativa de nuestros días, Seix Barral, Barcelona.
- CORREA, G. (2008), Contribuciones al análisis multivalente no lineal, pub. En Departamento de estadística de la Universidad de Salamanca. en <http://gredos.usal.es/isqui/handle/10336/19182-1> sept 2012.
- ENRIQUEZ, J. (2011), Homo Evolutis. Ted books, 58 p. 26-ene-2011. Pub. Web, USA, 2011.
- FRANSESCO, T. (2011), Las Tics en la educación, "Los niños, su relación con la información y la comunicación". 5-may-2011. En: Portal del Rosario, Metropolitano, conferencia pública. Buenos Aires Argentina.
- FERREIRO, E. (2001), Pasado y presente de los verbos leer y escribir. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.
- FREIRE, P. (1984), "Consideraciones al acto de Estudiar", en la importancia de leer y el proceso de liberación, siglo XXI, Editores, México.
- GIROUX, H. (1989), La alfabetización y la pedagogía de la habilitación política, Paidós, Barcelona.
- HARTMANN, N. (1961), Introducción a la filosofía, México, UNAM, pp.184-204.
- JENKINS, H. (2006), "La cultura de la convergencia", 2006, Universidad de Wisconsin-Madison, Programa de Estudios Comparativos Facultad de Humanidades, MIT, USA.

- KALMAN, J. (2004), *Saber lo que es la letra*. Biblioteca para actualización del maestro, SEP, coedición IEUNESCO y Siglo XXI, Editores, México.
- LÓPEZ, N. (2007), *Las nuevas leyes de educación en América Latina. Una lectura a la luz del panorama social y educativo de la región*, IIPE UNESCO, Buenos Aires, en <http://www.iipe-buenosaires.org.ar>
- LORENZO, P. (2006), "El fenómeno social en los mensajes de texto por celulares", *Debate*, 13 enero, Buenos Aires, disponible en: <http://webblog.edu.ar/sociedad-información/archives/006774.php>.
- NUPIA, C. (2008), *Las Tics y su relación espacial con la ciudad*, Bogotáprimacia-urbano tecnologías y particularidades de la Red, *Rev. Estudios sociales* ISSN-0123-885X. En; Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Colombia.
- OSIN, L. (2010), *La escuela del futuro ¿Cuándo venceremos la inercia?*, conferencia, en VII Encuentro Internacional virtual EDUCA, en Bilbao, España.
- OSIN, L. (2012), *Enseñanza individualizada: cómo y por qué ahora*, artículo en: <http://ebookbrowse.com/luis-osin-pdf-d323782617.17-03-2011.uruguay-israel>.
- RIVEROS, C. (2012), *Las Tics y su integración a la vida del hombre, ¿una oportunidad para regenerar el espacio público?*. Pub. en *Arquitectura, Espacio Público, Tecnología*, UVM.nov-2012, en plataforma urbana cl/archive/2012/11/30 las-tics-y-su-integración. Santiago de Chile.
- MARCHESI, A. (2003), *Tecnología y Aprendizaje; Investigación sobre el impacto del ordenador en el aula*. Instituto IDEA: Madrid.
- MCLUHAN, M. (1962), *The Gutenberg galaxy: The making of typographyman*, (R&K), Canada.
- STANOVICH, K. (1986), "Matthew effects in reading: Some consequences of literacy", Newchattel, Delachaux-Niestle, 1989.
- QUEVEDO, L. (2005), *Conocer y participar en la sociedad del conocimiento*, FLACSO, Buenos Aires.
- SITEAL, (2008). *Informe sobre Tendencias Sociales y Educativos en América Latina*, Buenos Aires, IIPEUNESCO, Buenos Aires/OEI, en <http://www.siteal.iipe-oei.org>.
- SITEAL, (2012). *Digitalbook, desigualdad y diversidad en América Latina: hacia un análisis topológico comparado.pdf*. (PDF). (Fachelli, López y otros), Argentina, Chile, Guatemala, México. Documentos metodológicos, Buenos Aires –Barcelona, 2012.
- TEDESCO, J. (2008), ¿"Son posibles las políticas de la subjetividad"? en TENTI, E. (comp) (2008), *Nuevos Temas en la agenda de política educativa*, pp.53-64, UNESCO, IIPE, Siglo XXI, Argentina.
- ZORRILLA M. y BARBA, B. (2008), *Reforma educativa en México. Descentralización y nuevos actores*, Sinectica, n.30, en <http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/sinectica/revista/articulo002>, abril 2008.

Webgrafía

- Amazon, <http://www.amazon.com>
- Bibliotecas Públicas, la Haya, IFLA (1995), *diversos idiomas*, <http://www.ifla.org/unesco/manif.htm>
- Bookaffinity, <http://www.bookaffinity.com>
- Del.icio.us, <http://www.delicious.com>
- Google, <http://www.google.mx>
- Google, <http://www.google.books.mx>
- GuruliB, <http://www.gurulib.com>
- INSTITUTE FOR THE FUTURE OF THE BOOK, <http://www.futureofthebook.org>
- Topix, <http://www.topic.net>
- Uniliber, <http://www.uniliber.com>