



Guillermo Domínguez Fernández, Francisco J. Álvarez Bonilla y Eloy López Meneses. *Orientación Educativa y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Nuevas respuestas para nuevas realidades. Sevilla: Editorial MAD. 2011. 150 págs. ISBN: 978-84-676-5313-7.

Los autores de esta obra, profesores del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, se encuentran ligados a la docencia y a proyectos relacionados con el campo de la Educación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Desde esta

posición, concedores de los avances y cambios que estas tecnologías están promoviendo en esta Sociedad de la Información y la Comunicación, se plantean una serie de preguntas relacionadas con la educación y, en concreto, con el ámbito profesional de la Orientación Educativa: ¿Qué implicaciones tiene la escuela 2.0 para los docentes y para los orientadores? ¿Qué beneficios educativos supone? ¿Qué obstáculos pueden aparecer? ¿Cuál es la mejor forma de enfrentarse a esta realidad? ¿Cómo lo están haciendo ya algunos compañeros? Para dar respuesta a éstas y otras cuestiones, los autores dividen esta obra en seis capítulos que, a su vez, se podrían agrupar en dos bloques claramente definidos. Por un lado, los tres primeros capítulos se enmarcarían dentro de lo que podríamos llamar la fundamentación teórica de la obra; y un segundo bloque, compuesto por los restantes capítulos, en el que se exponen multitud de experiencias prácticas con TIC y un directorio de recursos 2.0 para la orientación educativa y la formación e innovación en este ámbito pedagógico.

En el primer capítulo, denominado “La Orientación Educativa en la Sociedad del Conocimiento y la Comunicación”, se realiza una revisión de las implicaciones que conlleva este tipo de sociedad en la educación. En él se delimita el perfil del formador actual; conjuntamente con las posibilidades que ofrecen las TIC en los diferentes procesos educativos que se dan en la enseñanza. Respecto a la orientación educativa, añaden, ésta está llamada a ocupar un lugar de privilegiado debido a su misma naturaleza de acompañamiento, ayuda o asesoramiento de la persona. En este sentido, las TIC aparecen como facilitadoras en el desarrollo de su

actividad profesional y, a su vez, como generadoras de nuevos canales y vías de orientación y formación.

En el siguiente capítulo, titulado “Escuchando la voz de los tiempos que corren (trabajar en la nube)”, se hace referencia a la necesidad de que el orientador preste atención a todo lo que ocurre, ya no a su alrededor, también a los avances tecnológicos. Desde la aparición de la Red hace más de veinte años los servicios que ha ofrecido la web han evolucionado hasta lo que se denomina Web 2.0. En este punto, se hace una revisión de las posibilidades que ofrece para el orientador la *web* social y los entornos virtuales interactivos y colaborativos de aprendizaje.

El tercer capítulo lo dedican exclusivamente a la figura del orientador. En él se plantea la necesidad de una formación orientadora actualizada, con miras al futuro y teniendo presente las tecnologías de la información y la comunicación. Ante nuevas necesidades se requieren nuevas competencias y, a su vez, la adopción de nuevos roles. Teniendo presentes los cambios que promueven las TIC, los autores desgranar los roles y funciones de lo que llaman Orientador 2.0. Para ellos, este profesional estaría caracterizado por ser un facilitador de herramientas, animador-agente de cambio, líder (ejemplo de inclusión de las TIC en la educación) y dinamizador de entornos comunicativos digitales (ofreciendo nuevas rutas para la construcción social del conocimiento).

Los recursos y utilidades digitales para la orientación educativa es el contenido que ocupa el cuarto capítulo del trabajo. La propuesta que se hace va dirigida, por un lado, a los profesionales de la educación y orientación y, por otro, al alumnado. En este capítulo se hace una sucinta descripción de herramientas tales como Slideshare, Delicious, YouTube, Google Docs, Moodle, Facebook o WordPress, entre otras, muy interesantes y valiosas para la enseñanza. Para el alumnado, se proponen una serie de *WebQuest* relacionadas con la toma de decisiones y el futuro profesional.

En el quinto capítulo, se ofrece un exhaustivo listado de páginas *web*, *blogs* y redes sociales destinados a los profesionales de la orientación educativa. La selección que presenta está actualizada a diciembre de 2010 y va acompañada de capturas de pantalla de los sitios.

Como colofón de la obra, se dedica un capítulo especial a las experiencias prácticas con TIC en orientación educativa. Las aportaciones se centran en la creación de *blogs*, *wikis* y las experiencias con redes sociales. En el último epígrafe del capítulo se resaltan varias experien-

cias prácticas en la enseñanza superior como perfiles en Facebook, *web* de orientación e inserción laboral y plataformas virtuales que integran orientación y formación *on-line*.

De la lectura del libro se pueden dilucidar las bases de la nueva Orientación para una nueva Sociedad del Conocimiento y la Comunicación, en la que la competencia digital de este profesional lo puede convertir en una figura clave para el desarrollo y la innovación en los centros educativos; es decir, lo que han venido a llamar el Orientador 2.0.

En las aulas nos encontramos con nuevas generaciones de nativos digitales, niños que han nacido con las TIC y forman parte de su experiencia vital. Son los profesores y familias los que tienen que esforzarse para no quedarse excluidos en el manejo de nuevos dispositivos y utilidades. La obligación de formar-educar a personas para interactuar, desenvolverse, participar activamente en sociedad, ya no presente, sino futura, precisa de una continua formación, preparación y disposición para el cambio. Este libro es una toma de conciencia de los avances y de las necesidades que demanda el tipo de sociedad actual. Es de agradecer la valentía de los autores para ofrecer un listado amplio y rico en utilidades y recursos que ofrece la *web*, a sabiendas de que, como está ocurriendo, en la sociedad de la información y la comunicación, quedarán obsoletos en un corto periodo de tiempo. Es innegable que este documento pretende ser una tesela más del mosaico de instrumentos para la formación y la intervención orientadora en la sociedad del conocimiento.

Un libro sin precedentes en el ámbito editorial, muy recomendable para todos aquellos profesionales en activo que se dedican a la Orientación Educativa y para todos aquellos que tienen en su mente dedicarse en un futuro muy cercano a esta labor tan emocionante y extraordinaria.

*José Antonio Marín Marín*

Profesor Asociado del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada (España)